MEEIL

검색에 이미지를 더하다

쇼핑검색광고>>>



대표번호 070-7600-0007 (서울센터 070-4762-0891) Home http://heeil.com 카카오톡채널 @희일커뮤니케이션

본 문서의 모든 컨텐츠에 대한 무단복제 및 전재, 재배포를 금지합니다



쇼핑검색광고 현황

M

네이버 쇼핑의 거래규모 약 4조 6천억

M

네이버페이 거래액

약 7조원

Μ

네이버 검색 키워드 30%

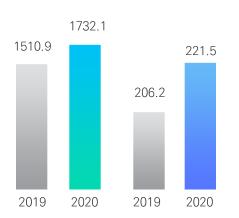
쇼핑 목적

[네이버 2020년 1분기 실적 및 주요 사업 부문별 성장률]

네이버 2020년 1분기 실적

영업수입(매출)

영업이익(단위: 십억원)



네이버 사업 부문별 Y/Y 성장률(%)

비즈니스	라인 및	IT	광고	콘텐츠
플랫폼	기타	플랫폼		서비스
+12.0	+12.3	+49.4	+1.2	+58.0

네이버 사업 부문별 Y/Y 성장률(%)





@ Q 토마토 ₩ 네이버쇼핑 ① 다른 사이트 더보기 키워드추천 무게 전체 대저짭짤이... 못난이토마토 쥬스용토마토 망고토마토 주스용토마토 . . . 네이버 랭킹순 ~ 면역력증가 완숙 찰 토마토 5 kg 10kg 로얄과 5㎏ 22,900원 22,800원 ①항고 출직한식탁 🛄 ①광고 따음농장 N Pay + 포인트 684원 N Pay + 포인트 687원 구매9994 리뷰9994 구매 999+ 리뷰 999+

출처: 금융감독원 전자공시스템(DART.) NAVER 분기보고서(2020.03) NAVER 2020년도 1분기 실적발표 (2020.04.23)



쇼핑검색광고

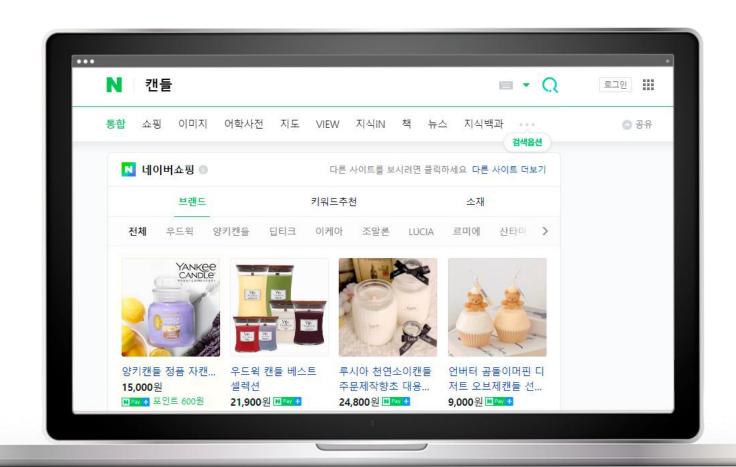
쇼핑검색광고란

상품을 구매하고자 하는 검색하는 이용자에게 광고주의 상품을 쇼핑 영역 및 쇼핑검색 결과 페이지에 이미지로 노출하는 검색광고 상품

특징

광고 등록과 광고 노출은 비용 발생하지 않고, 클릭시에만 과금이 되는 CPC 방식 상품정보와 이용자의 검색 니즈, 검색 후의 구매패턴, 카테고리등의 검색데이터를 바탕으로 네이버 검색 결과 제공방식에 따라 노출

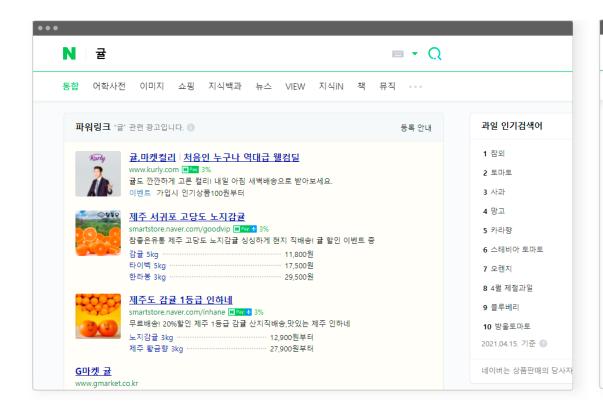
키워드 직접 등록 불가

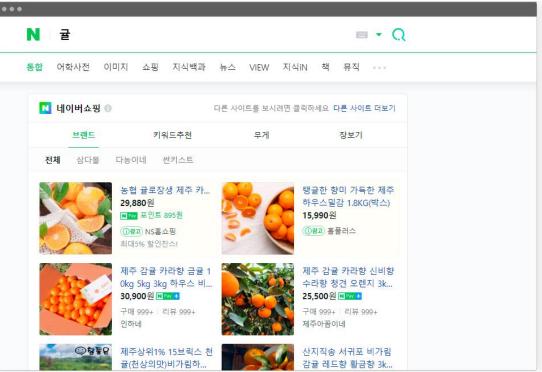




쇼핑검색광고 왜 해야하나요?

" 광고주님은 어느 상품 영역을 클릭하시겠습니까? "





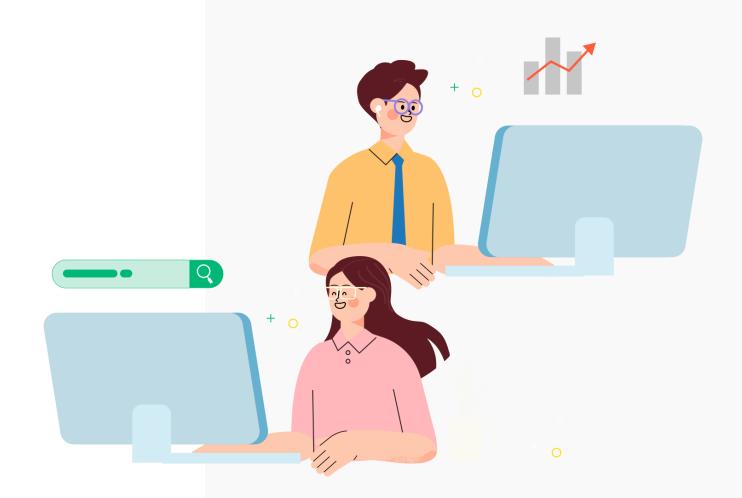


쇼핑검색광고

알고리즘에 따라 상품 관련된 키워드는 자체적으로 노출하는 방식으로

노출 여부를 지속적으로 모니터링 해야하는 광고관리 난이도가 높은 상품입니다

난이도가 높은 만큼, 관리영역이 어려운 광고에 해당하여 광고집행시 희일커뮤니케이션 전문적인 셋팅을 통해 관리/운영이 필요합니다



검색에 이미지를 더하다 쇼핑검색광고

운영전략 >>>

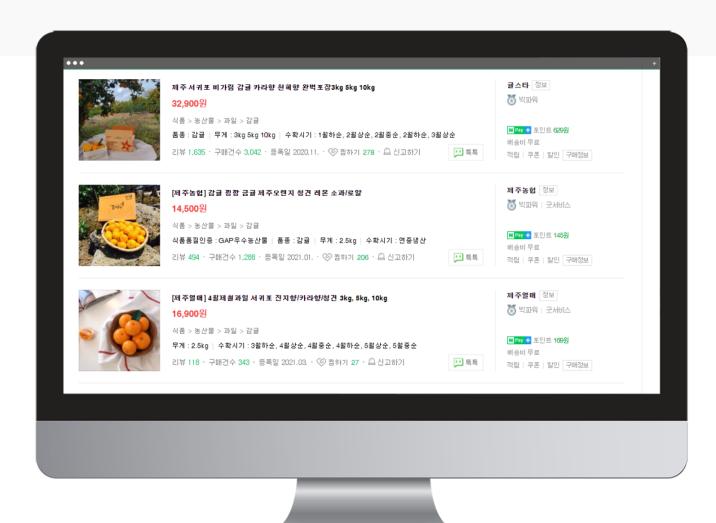




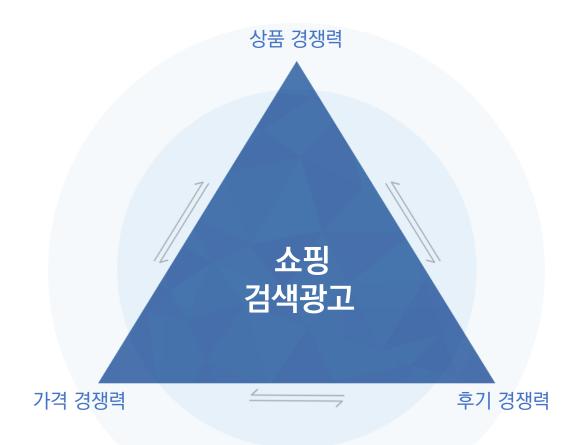
경쟁력 있는 상품을 선택하여 광고를 진행하도록 합니다

*동일노출시 저렴한 단가 제품을 클릭 혹은 구매할 가능성이 높습니다

가격이 노출되는 광고로 경쟁 업체들에 대한 시장 조사가 우선 필요 합니다







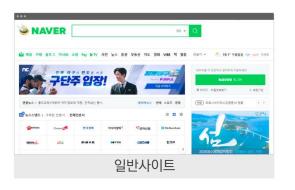
경쟁력 있는 상품에 대한 기준

3가지의 경쟁력을 갖춘 상품은 어디에 내놓아도 잘팔릴 것입니다. 하지만 완벽한 상품이라도 노출이 되지 않으면 결국 경쟁력에서 뒤쳐지기 마련 입니다.

희일에서는 경쟁력에 뒤쳐지지 않기 위해, 부족한 경쟁력을 보강 할 수 있도록 철저한 시장분석과 상품의 다각화로 광고주님의 제품이 경쟁력을 갖출 수 있도록 도움드리겠습니다



운영프로세스를 정확하게 알고 진행합니다











희일은 광고집행 전 준비사항부터 꼼꼼히 체크합니다!

쇼핑검색광고는 등록한 상품 정보에 따라 키워드가 노출됨으로 정확한 정보기입과 관리가 매우중요합니다!

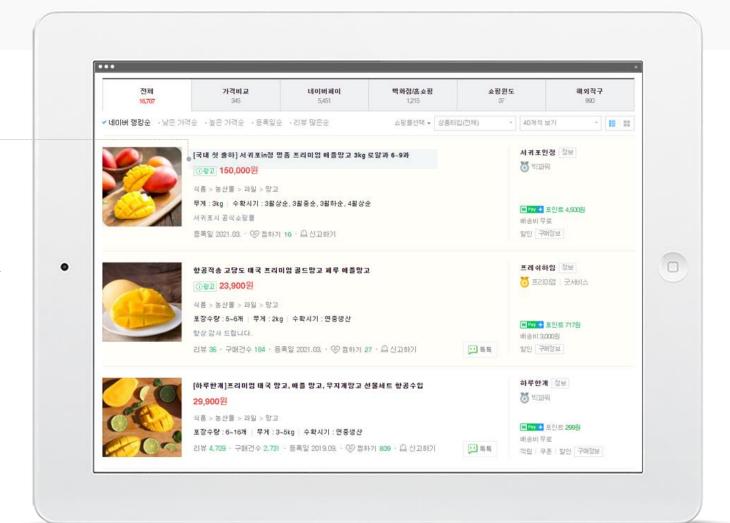


제품에서 구매 판단의 기준이 되는 중요한 항목을 제목에 기재합니다예) 제품명 / 원산지 / kg / 당도

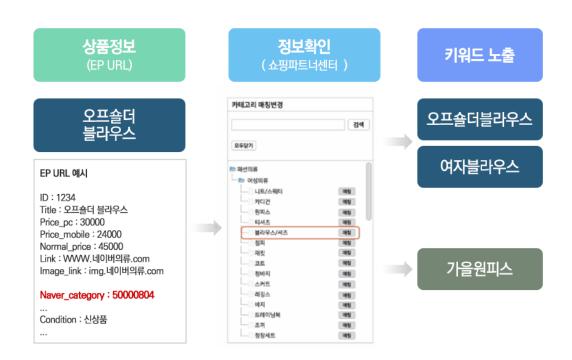
A 상품정보관리 [상품명]

쇼핑검색광고는 등록된 상품 정보에 따라 이미지가 노출되는 형태이다 보니 노출상품에 대해 꼼꼼하게 체크하고 변경/수정하는 과정을 반복하셔야 합니다

다수의 경험을 통해 얻은 광고TIP들을 광고주님과 함께 합니다!







A 상품정보 관리 [카테고리]

소재와 연관도가 높은 카테고리로 설정하여야 합니다

상품의 카테고리가 정확히 매칭 되지 않으면 노출이 불가능하며 품질지수에도 영향을 미치게 됨으로 **정확한 카테고리 설정**을 해주셔야 합니다



★☆☆☆★ 1

yj99**** · 21.01.04. | 신고

상품 선택: (실중량) 조생 감귤 / 옵션 선택: 특가★3kg 랜덤(2S-2L)★2개구매시9kg

| 제구매 | 12월초에 첫 구매했는데 크기는 적당히 작은 7~80개의 귤이 와서 잘 먹고 같은상품으로 12월말쯤 부모님집에 선물용으로 재구매했더랍니다. 그사이 1000원이 올랐더군요. 그래도 맛있게 먹었기에 돈도 더주고 구매했는데 웬걸..담날 가봤더니 박스도 절반크기에 큰 귤이 20개 남짓있고 전혀 다른 상품이 배송이 와있더군요. 먹는거 반품요청은 해본적없어서 그냥 먹을까...해서 한개 먹어봤는데 달지않고 시기만했어요—— 이건 아니다 싶어서 배송확인 24시간되기 전 31일에 반품요청한건데 31일 근무를 안하시는지 3일후 일을 오전에 연락주셨더군요. 그것도 네이버톡톡만ㅋㅋㅋ근데 반품사유 다듣고 ..





판매자 21.01.21. | 신고

불편드려 죄송합니다. 고객센터는 주말/공휴일 제외 평일에만 운영하고 있으나, 뺘른 상담을 위해 3일 오전 톡톡메세지로 답변 드린 것으로 확인됩니다. 상품페이지를 보시면 2S~2L 사이즈 확인이 가능하며 고객님께서 3kg(2S-2L) 랜덤옵션을 구매해주셨습니다. 랜덤상품은 사이즈 선택이 불가능하며 원하시는 사이즈 가 있으시면 해당사이즈로 구매 부탁드립니다.

A 상품정보 관리 [마이너스 요인]

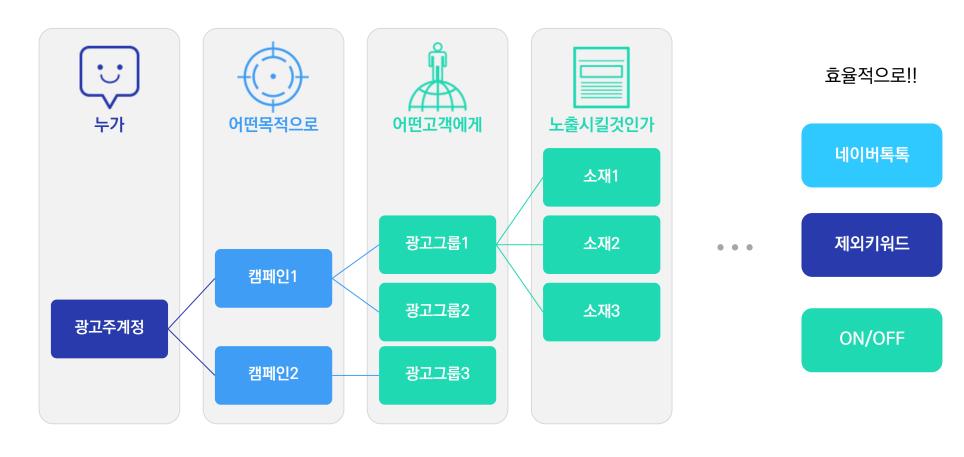
마이너스가 되는 항목은 시용정보와 SPAM / ABUSE 영역입니다 배송, 결제, 고객대응 등 고객만족도가 나쁠 경우 불이익이 주어질 수 있으며 SPAM/ABUSE는 관련 정보가 아닌 경우 혹 데이터를 수정하는 경우 해당 됩니다



B 그룹핑 전략

상품에 따른 그룹핑을 **목적에 맞게 분류하여 체계적으로 관리**합니다

상품수익성에 따른 그룹핑으로 효율그룹 / 비효율그룹에 대한 관리로 고객반응에 능동적으로 대처 합니다





C 노출 기기별 전략

모바일 기기를 통한 쇼핑점유율이 늘어남에 따라 같은 키워드를 집행하여도 PC, 모바일에 따라 노출 영역이 달라 집니다

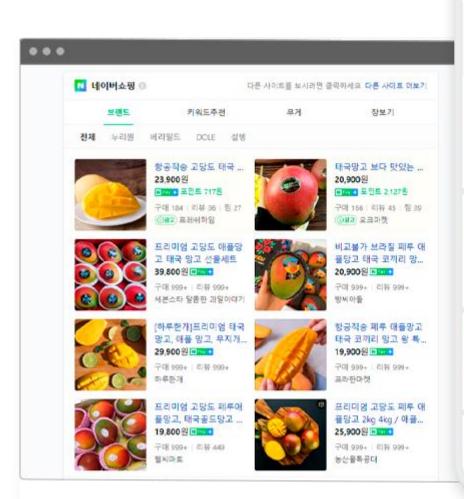
기존 집행 데이터를 소재별, 제품별, 시간대별, 기기별 **분석을 통해** 데이터를 기반으로 가장 최적화된 평균순위 입찰가등을 파악하여 세분화된 맞춤 전략을 진행 합니다

PC

쇼핑 더보기로 가격비교 가능성이 높아 PC는 **더보기 영역 상위 노출을 추천**

MOBILE

PC보다 전환율이 높은편이기는 하나 전환율이 높은 만큼 경쟁업체도 많아 CPC단가가 높은 편입니다. 상품 입찰가에 따라 **실시간 모니터링을 통해 노출 진행**





방씨아들 N Pay +



D 노출 소재별 전략

쇼핑검색광고는 기본적으로 상품등록시 기재된 제목 기준으로 노출이 되지만 별도 소재수정을 통해 노출 및 운영방식을 달리 집행할 수 있습니다

상품명 & 노출 이미지 수정

동일 상품이라도 노출하고자 하는 키워드 로직에 맞도록 노출될 수 있게 노출용 상품명을 수정하여 노출 모수를 확보하도록 합니다. 또한 화소가 낮거나 노출 확인 후 이미지 수정이 필요한 경우 별도로 노출용 이미지를 설정하여 노출을 진행할 수 있습니다 소개 수정하기

기본 상품명③ 생활공작소 핸드워시 손세정제 용기 500mlx2개+리필 400mlx5개

노출용 상품명③

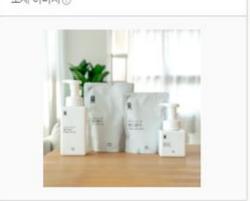
● 노출용 상품명은 최대 25자까지 입력가능하나, 광고 노출 매체 및 기기 등에 따라서 일부 말줄임 표시되어 노출될 수 있습니다.

이미지③

소재 이미지③

소재 이미지③

소재 이미지③





● 광고를 위한 별도의 이미지를 노출하고 싶으실 때 등록하세요. 등록 가능한 노출용 이미지 사이즈는 300 x 300 ~ 2000 x 2000 (권장: 640 x 640) 입니다.

- 노출용으로 추가 등록하신 상품명과 이미지는 광고에서만 사용되며, 네이버 쇼핑 상품 정보에 영향을 주지 않습니다.
- · 노출용으로 추가 등록하신 상품명과 이미지는 검토 후 광고 노출되며, 검토시간 동안은 광고 노출이 제한됩니다. 노출용 정보를 삭제하면 기존 등록된 네이버 쇼핑의 상품 정보 가 사용되며 재검토 후 노출됩니다. 검토시간 동안 광고 노출이 제한됩니다.
- 판매조건 등 상품 자체의 속성과 무관한 내용. 동일한 문구의 반복. 특수문자(★,♥ 등)가 상품명에 확인될 경우, 광고가 노출제한될 수 있습니다.
- 항성 이미지, 과도하게 분알된 이미지, 로고 외의 다른 텍스트를 포함한 이미지는 노출제한될 수 있습니다.
- 보다 상세한 등록기준은 광고등록기준 페이지에서 확인해주세요. 상품명 등록기준 · 상품이미지 등록기준

저장 후 닫기

취소



E 확장소재 전략

쇼핑검색광고의 광고 소재에 상품정보와 함께 '이벤트 / 차별점 ' 등의 내용을 이용자에게 추가적으로 정보를 전달하여 상품에 주목도를 높이고 의미있는 정보제공을 하도록 합니다

· 상품의 특징 및 차별점 강조 · 이용자 구매혜택 제공 · 기타 협찬, 판매부수 등 추가 홍보 사례



GOOD



탱글한 향미 가득한 제주 하우스밀감 1.8KG(박스)

①광교 15,990원

식품 > 농산물 > 과일 > 감귤

등록일 2021,02, - ② 점하기 1 - 🚨 신교하기



BAD



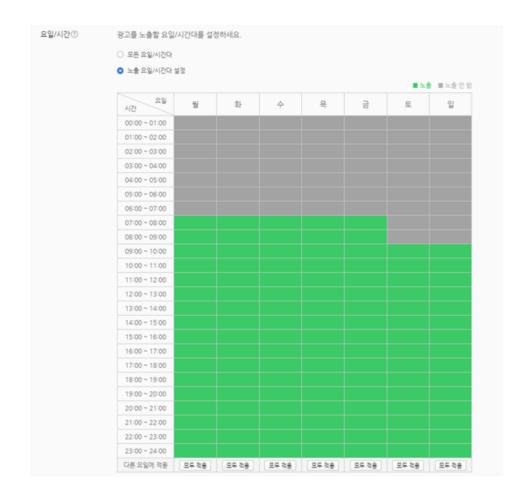
F 제외키워드의 필터링 전략

쇼핑검색광고는 키워드 자동매칭으로 인해 원하는 않는 **키워드 노출 유무를 결정** 할 수 있으며 기존 리포트에 대한 분석을 통해 제외 키워드를 선정하여 꼼꼼한 필터링으로 **불필요한 광고비 소진을 막습니다**



G 시간대 전략

평일/주말 유입 시간대, 컨버전 시간대 등을 분석하여 가장 **효율적인 특정 시간대에만 노출**하여 광고비예산 대비 **고효율 전략을 진행** 합니다





H 입찰가 전략

광고주님의 주력상품 / 비주력상품을 분석하여 제품별 입찰가를 상이하게 조정하여 효율적인 광고비 집행을 가능도록 합니다

소개 ⑦	원재 입살가(VAT미포함) ⑦ ‡	품질지수 ③ 후	<u>노출수</u> ⑦ ‡	클릭수 ① 🌣	클릭률(%) ① ‡	평균클릭비용(VAT포함,원) ⑦ 🕈	송비용(WAT포함.원) ③ 🗘	전환수 ① ▼	전환율(%) ③ ‡	전환매출액(원) ‡	광고수익률(%) ⑦ ‡	전환당비용(원) ① ‡
해남뀶고구마3kg 5kg베니하루가 호박방고구마 ② PC: 9,800원 / 모바일: 9,800원 / 무료배송 식품〉농산물〉채소〉고구마	900원		479 441	479,441 40.598	8.47 %	1,006원	40,852,119원	13.475	33.19 %	279.003.550원	682.96 %	3.032원
· 쇼핑상품 ID: 81999320307 / 물상품 ID: 4454797599			473,441									
소재이리보기 상세보기												

● 경쟁 상품에 따라 입찰가가 상이하지만 주력상품은 상품 경쟁력이 있는만큼 공격적인 광고 진행이 필요 합니다



▶ ROAS가 낮은 제품의 경우 비주력상품으로 분류하여 불필요한 광고비 소진을 막기 위해 낮은 입찰가를 유지하면서 품질지수 높이도록 노력합니다



J 상세페이지 분석 전략

쇼핑검색광고는 상세페이지 구성에 따른 이탈율이 매우 높은 상품입니다. 온라인 판매의 경우 상품을 매우 상세하고, 디테일하게 설명해줄 수 있는 상세페이지 구성이 중요합니다 희일에서는 상세페이지 분석을 통해 구매전환율을 높일 수 있는 방안을 제시해드립니다

홈페이지분석



스토어팜분석



MD's comment

눈과 비의 영향을 적게 받아 품질이 균등하고, 껍질과 과육이 연해서 부드럽고 달콤해요. 홈플러스에서 엄선한 까다로운 달콤함을 만나보세요.

매력 포인트 1 신선하고 달콤한 밀감이에요



매력 포인트 2

귀하게 자라 부드럽고 달콤해요



눈과 비의 영향을 적게 받아 품질이 균등하고, 껍질과 과육이 연한 편이에요. 완숙 시기가 노지 밀감보다 길어 더 달콤한 맛을 즐길 수 있어요.

농산물 판매할 시 판매상품에 대한 신선도를 강조해야하며 제품 사이즈 및 규격에 대해 상세하게 안내필요,

사이즈를 가늠할 수 있을 비교 사진 혹은 동영상으로 컨텐츠 보강해야 합니다

이렇게 고르세요



적당히 말랑말랑하고 색이 선명하면서 당황색인 밀감이 좋아요. 약간의 초록색이 있어도 괜찮아요. 꼭지는 남아 있고 초록색이면 좋아요.

이렇게 보관하면 좋아요



쇼핑검색광고 운영전략 가장 적합한 상품을 초이스하여 진행합니다

쇼핑몰상품형



가장 일반적으로 많이 집행하는 광고 형태입니다

● 광고 집행 권한 위임자도 집행가능

제품카탈로그형



카탈로그 제품으로 소유권을 가진 제조사/브랜드사, 국내 독 점 유통권 계약자만 광고 집행 할 수 있습니다

● 카탈로그 제품 소유자가 승인한 '단독광고집행확인서'를 보유한 광고 집행 권한 위임자도 집행가능

브랜드형



네이버 쇼핑 브랜드패키지 권한을 가진 브랜드사가 집행할 수 있습니다

● 순금, 상품권 등 브랜드 패키지가 서비스 대상이 아닌 카테고리를 제외한 모든 카테고리

검색에 이미지를 더하다 쇼핑검색광고

희일 지원솔루션 >>>



희일커뮤니케이션에서는

광고주님을 위한 맞춤형 솔루션을 제공 합니다

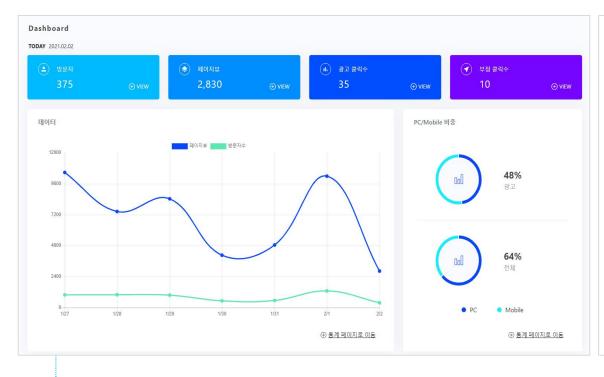


- 로그관리 (실시간 유입현황)
- 부정클릭 방지 및 자동 환급 시스템 지원
- 자동입찰 프로그램 지원
- 경쟁사분석리포트
- 디자인제작지원



희일솔루션 PART.1 로그분석

희일은 유입자 분석을 통해 시간대별, 요일별, 체류시간, 페이지 이동횟수, 재방문율, 유입 키워드를 실시간으로 체크하여 광고주님의 광고컨디션에 맞게 광고집행에 효율적으로 활용합니다.





··· 희일지원프로그램: 스마트로그분석

월 44,000원의 로그분석 프로그램을 무료로 지원해드립니다

· 이 네이버 프리미엄 로그분석

스크립트 설치를 희일 개발팀에서 지원해드립니다



희일솔루션 PART.2 부정클릭방지프로그램

부정클릭 관리는 광고비 소진목적으로 같은 사이트를 여러 번 클릭하는 IP를 차단하고 관리함으로 인해 광고비 절감효과를 가져 옵니다. 희일은 부정 IP감지 솔루션을 통해 광고주님의 소중한 광고비를 함부로 소진시키지 않습니다





· 실시간 유입 IP 확인

스마트폰에서 쿠키를 삭제해도 재부팅으로IP를 변경해도 끈질기게 추적합니다

부정클릭으로 간주되는 IP차단

휴대폰 기종과 통신사까지 추적합니다



희일솔루션 PART.2 부정클릭방지프로그램 - 경고팝업

부정클릭 관리는 광고비 소진목적으로 같은 사이트를 여러 번 클릭하는 IP를 차단하고 관리함으로 인해 광고비 절감효과를 가져 옵니다. 희일은 부정 IP감지 솔루션을 통해 광고주님의 소중한 광고비를 함부로 소진시키지 않습니다



1단계





부정클릭 차단 및 경고 팝업

부정클릭시 경고 2단계 팝업부터 클릭한 사람의 핸드폰 기종과 통신사 정보가 같이 표기되어 더 강력한 경고 메시지를 보냅니다

2단계



희일솔루션 PART.2 부정클릭방지프로그램 -네이버IP차단

부정클릭 관리는 광고비 소진목적으로 같은 사이트를 여러 번 클릭하는 IP를 차단하고 관리함으로 인해 광고비 절감효과를 가져 옵니다. 희일은 부정 IP감지 솔루션을 통해 광고주님의 소중한 광고비를 함부로 소진시키지 않습니다

○ 네이버 노출제한 IP등록

스마트로그와 네이버 광고 시스템이 실시간으로 연동되어 해당 IP는 네이버 광고 목록에서 아예 고객님의 광고가 노출되지 않게 됩니다. 따라서 해당 IP는 부정클릭을 할 수가 없게 됩니다



·· 이 네이버 노출제한 IP등록

스마트로그와 네이버 광고 시스템이 실시간으로 연동되어 해당 IP는 네이버 광고 목록에서 아예고객님의 광고가 노출되지 않게 됩니다. 따라서 해당 IP는 부정클릭을 할 수가 없게 됩니다





희일솔루션 PART.2 부정클릭 자동신고 프로그램

실시간 부정클릭 감지를 통해 부정클릭으로 간주된 IP에 대해 하나도 놓치지 않고 신고하는 프로그램입니다.

장고 차단 IP 리스	표 생성	Q IP 검색								
IP	IP특징 ?	총광고클릭수 (유효/전체)	부정클릭	유효클릭	광고매제	광고등류 ?	광고사이트	키워드	? 제류시간	방문시간
> 211.219.168.185 ●		4/6	단순	유효	NAVER	통합검색-모바일	naver.com	로그분석기	0.55	2017-05-24 18:32:0
(e) 14.45.239.183 e	922%	6/7	보통	杂草	NAVER	통합검색 광고더보기	naver.com	로그분석	6本	2017-05-24 15:45:2
>c 14.36.174.118 ●		3/4	단순	유효	NAVER	통합검색-모바일	naver.com	부정클릭	6조	2017-05-24 14:45:2
(c) 125.134.134.137 (c)		4/4	단순	유효	NAVER	통합검색-PC	naver.com	부정금력	11분 38조	2017-05-24 13:27:1
× 125.134.134.137 •		4/4	단순	유프	NAVER	통합검색-PC	naver.com	부정글릭	36분 8조	2017-05-24 11:52:4
(a) 124.56.44.36		3/3	단순	9E	NAVER	통합검색-오바일	naver.com	로그분석	9분 18조	2017-05-23 18:24:0
(e) 121.148.106.58 (e)		3/3	단순	유효	NAVER	통합검색-PC	naver.com	부정클릭방지	2분 56조	2017-05-23 08:33:4
(e): 14.44.84.214 ·		4/4	단순	유효	NAVER	통합검색-모바일	naver.com	로그분석	0本	2017-05-22 12:15:2
≫ 14.45.239.183 •	9 22%	6/7	보통	유효	NAVER	통합검색-PC	naver.com	naver.com 로그분석		2017-05-21 10:39:3
(a) 61.32.117.250	20%	5/5	단순	杂类	NAVER	통합검색·PC	naver.com	로그분석시스템	0类	2017-05-16 16:33:0
> 175.209.16.85 €		4/4	단순	유효	NAVER	통합검색-PC	naver.com	부장금턱	0类	2017-05-13 16:13:4
>c 121.66.30.110 ●	3 20%	5/6	단순	유효	NAVER	네이버 카페·PC	naver.com	로그분석기	5类	2017-05-13 13:26:2
> 49.169.219.246 ●	20%	5/5	단순	유효	NAVER	기타 (매체)	naver.com	부정클릭방지	4분 22조	2017-05-13 00:47:0
(*) 14.45.239.183 o	922%	6/7	단순	유효	NAVER	통합검색-PC	naver.com	부정골릭	0盃	2017-05-12 08:59:3
(*) 175.211.162.114 o	Q 22%	6/8	단순	유효	NAVER	통합검색 광고더보기	naver.com	로그분석시스템	10분 11조	2017-05-11 15:40:1
se; 175.211.162.114 ●	Q 22%	6/8	단순	유효	NAVER	통합검색-PC	naver.com	로그분석시스템	0本	2017-05-11 10:56:1
≫; 210.2.62.65 ●		3/3	단순	유표	NAVER	통합검색-PC	naver.com	부정클릭방지	025	2017-05-11 10:56:0
x; 121.131.97.180 €		3/3	단순	유효	NAVER	통합검색-PC	naver.com	로그분석기	0本	2017-05-11 10:53:4
(e) 49.169.219.246 e	20%	5/5	단순	유효	NAVER	통합검색-오바일	naver.com	부정클릭방지	23분 11초	2017-05-09 00:17:4
(≈) 119.201.88.24		3/3	Ste	杂章	NAVER	통합검색-PC	naver.com	로그분석시스형	0本	2017-05-06 13:10:2

○ 부정클릭IP추출

부정클릭으로 간주되는 리스트를 생성합니다 부정클릭에 대한 기준은 광고주님 / 마케터와 협의하여 기준을 정하며, 그 기준에 부합하는 리스트를 만들어 관리합니다



○ 무효클릭 신고

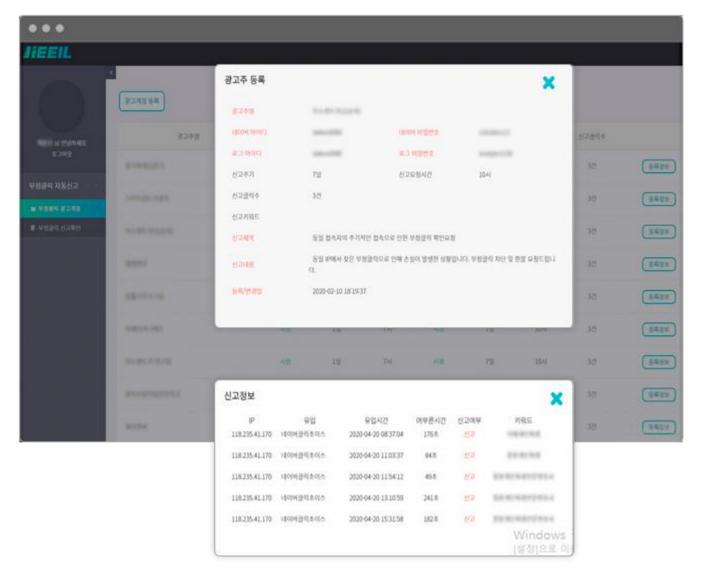
부정클릭 리스트로 간주된 내역을 네이버 클린센터 〉 무효클릭 문의하기를 통해 실제 무효클릭을 신고하며, 이에 따른 환급을 요청 합니다

*실제 환급은 네이버 내부 규정에 따라 환급기준이 결정되며 신고시 100% 환급을 되지 않습니다



희일솔루션 PART.2 부정클릭 자동신고 프로그램

실시간 부정클릭 감지를 통해 부정클릭으로 간주된 IP에 대해 하나도 놓치지 않고 신고하는 프로그램입니다.



부정 IP에 대한 분석, 차단은 당연하지만 부정클릭으로 간주되는 IP에 대해 환급처리까지 진행하는 사례는 많지 않습니다.

희일은 광고주님의 10원도 놓치지 않기 위해 부정클릭 환급처리까지 진행해드립니다.

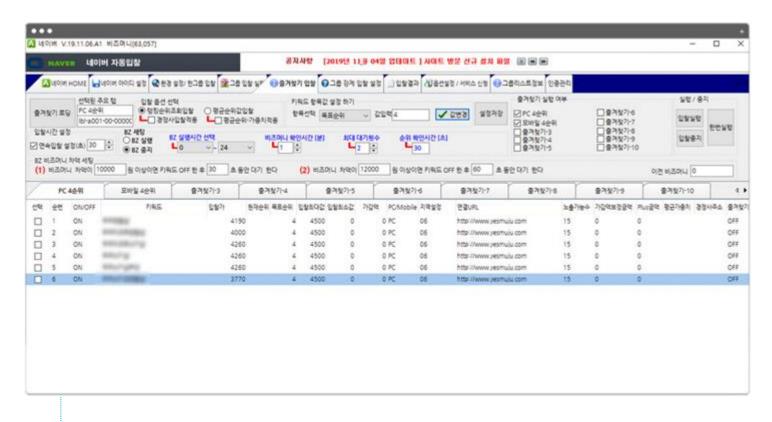
희일지원프로그램: 자동신고프로그램

월 50,000원의 자동신고 프로그램을 무료로 지원해드립니다



희일솔루션 PART.3 자동입찰 프로그램 지원

키워드별 최적의 맞춤형 입찰 시스템으로 경쟁사를 예측하고 분석하여 최적의 금액으로 입찰, 목표순위 유지로 효율적인 광고 집행이 가능합니다





○ 실시간 입찰

지속적인 모니터링으로 목표순위에 고정으로 노출 가능

- 광고 최적화 효율적인 노출 관리로 인해 키워드 품질지수 관리 가능
- 안정된 입찰가

진행 변동이 심한 경쟁 키워드의 경우 고정 노출로 인해 품질지수 상승으로 평균 입찰가 대비 안정된 비용 진행 가능

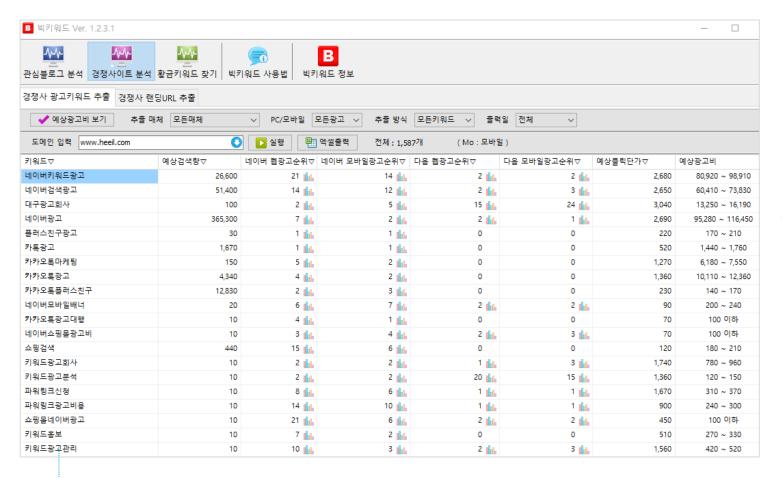
··○ 네이버 노출제한 IP등록

스마트로그와 네이버 광고 시스템이 실시간으로 연동되어 해당 IP는 네이버 광고 목록에서 아예고객님의 광고가 노출되지 않게 됩니다. 따라서 해당 IP는 부정클릭을 할 수가 없게 됩니다



희일솔루션 PART.4 경쟁사 분석 리포트

희일 자체적인 디자인팀 보유로 광고주님의 광고 집행을 위한 디자인 작업을 모두 지원해드립니다





경쟁사 분석을 해야 하는 이유

경쟁사를 분석하는 이유는 경쟁사를 짓누르기 위함이 아닌 경쟁자들의 움직임에 흔들리지 않고 개선할 수 있는 부분을 발견, 보완해가며 발전하기 위함입니다

키워드별 모니터링, 경쟁사제공혜택, 광고문구, 랜딩 페이지, 기타 전략 등을 분석합니다

···· 희일지원프로그램: 자동입찰프로그램

월 50,000원의 자동신고 프로그램을 무료로 지원해드립니다

희일솔루션 PART.5 디자인 제작지원

희일 자체적인 디자인팀 보유로 광고주님의 광고 집행을 위한 디자인 작업을 모두 지원해드립니다













희일 포트폴리오 바로가기 》

*광고집행 여부에 따라 지원부분은 상이할 수 있습니다 ☺

검색에 이미지를 더하다 쇼핑검색광고

효율을 눈으로 보여드립니다 >>>





광고사례

*실제적으로 희일에서 집행한 광고사례입니다

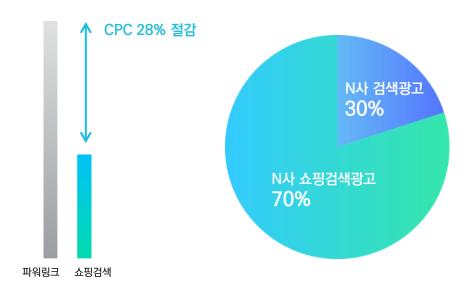
A 농수산물

목적 홈페이지 유입 및 판매건수 증대

AS-IS 네이버 검색광고 단일 진행, 높은 CPC

TO-BE 검색광고 집행 % 비율 조정, 쇼핑검색광고 진행

^{매 체} 키워드 + 쇼핑검색광고



B 유아복

목적 업체 브랜드 홍보 및 전환 DB 증대

AS-IS 유입대비 낮은 전환율, 자사몰 브랜딩

TO-BE 쇼핑검색광고 브랜드형 추가 진행

매 체 브랜드검색 + 쇼핑검색광고 브랜드형 + 카카오채널





광고사례

*실제적으로 희일에서 집행한 광고사례입니다

C 기계공구

목 적

판매건수 증대 및 브랜딩

AS-IS 검색광고 단일 진행, 브랜딩X

TO-BE 키워드 확장 및 업종에 맞는 상품 진행으로 ROAS 증대

매 체 키워드 + 쇼핑검색광고 카탈로그형



D 가구/인테리어

목적 업체 브랜드 홍보 및 전환 DB 증대

AS-IS 유입자수는 많으나 낮은 DB 수급

TO-BE 상세페이지 수정 및 실시간 응대 채널 구축

체 쇼핑검색광고 + 카카오비즈보드 + 네이버GFA





광고사례

*실제적으로 희일에서 집행한 광고사례입니다

E 화장품

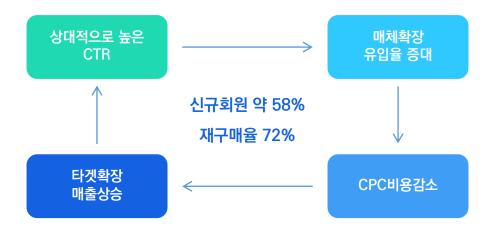
매 체

목적 신제품 홍보 및 전환율 증대

AS-IS 기존 고객에 대한 재구매율 하락, 신규 고객 유치 미비

TO-BE 신제품 브랜딩에 주력하며 재구매율을 위한 리타겟팅 진행

신제품검색광고 + 쇼핑검색광고브랜드형 + DA매체(다수)



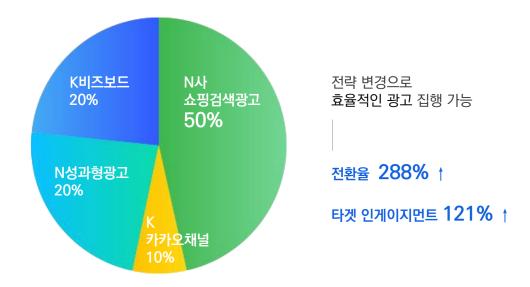
F 골프용품

목적 매체 확장 및 전환율 증대

AS-IS 수익율 하락, 효율적인 광고 집행

TO-BE 검색광고OFF, 연령타겟, 시간대별 전략 전면적 수정

매체 쇼핑검색광고 + 카카오채널 + 카카오비즈보드 + 네이버 GFA





업체별 전담 마케터가 1:1로 광고주 응대 및 관리를 통해 원활하고 만족도 높은 광고를 진행합니다.

Q. 대행사를 통해 관리받지 않고, 직접 운영해도 되지 않나요?

검색광고는 온라인광고의 기초적인 광고 로써 업종의 특성에 맞는 적절한 관리와 실시간 비딩을 통해 체계적인 관리가 이 뤄져야 합니다. 그러기 위해서는 다양한 경험을 바탕으로 시시각각 변화하는 광고 시장에 맞춰 발빠른 대처와 함께 검색광 고에 적용할 수 있는 희일커뮤니케이션의 전문마케터와 시작해 보시는걸 추천드립 니다.

Q- 광고를 맡기게 되면 별도의 수수료가 있나요?

희일커뮤니케이션은 네이버 카카오 그외 진행 매체들의 공식대행사로서 집행에 대한 별도 대행 수수료는 없습니다. 단, 페이스북 인스타그램과 같이 외국계 매체의 경우 별도의 마크업 비용이 발생합 니다.

Q. 광고비는 얼마인가요?

쇼핑검색광고의 비용은 정해져있지 않습니다. 다만, 경쟁사와의 입찰경쟁을 통해서 순위노출하는 쇼핑검색광고 특성상 적정 노출에 대한 마케팅 계획만 수립한다면 소액의 광고비용이더라도 스케줄/매체노출/지역노출/일예산 설정 등의 전략을 통해서 충분히 진행가능합니다.

Q. 공식대행사는 뭐가 다른가요?

희일커뮤니케이션은 네이버/카카오 공 식대행사로 매체에서 엄격한 내부기준 을 통과한 공식으로 인정된 업체 입니다. 공식된 상품만을 대행할 수 있으며, 광 고주님에게 별도의 계약기간 및 계약 조 건이 부여되지 않습니다. 해당 페이지에서 공식대행사를 확인하

해당 페이지에서 공식대행사를 확인히 실 수 있습니다

https://saedu.naver.com/adguide/manage/adAgency.nhn

*공식대행사 리스트는 랜덤으로 계속 변동 노출 됨을 참고 부탁 드립니다.



광고비 10원도 소중히 생각하는 **희일커뮤니케이션**

온라인광고 **공식광고대행사**

Home http://heeil.com

서울센터 성남시 분당구 삼평동 625 판교세븐벤처밸리1, 3동 7층 희일커뮤니케이션 대구센터 대구광역시 남구 안지랑로5길 69 2층 희일커뮤니케이션