오직 광고주님의 업체만 노출할 수 있는

브랜드 검색광고

Search AD+

HEEIL COMMUNICATION

본 문서의 모든 컨텐츠에 대한 무단복제 및 전재, 재배포를 금지합니다

Search **브랜드 검색광고**

브랜드검색광고란

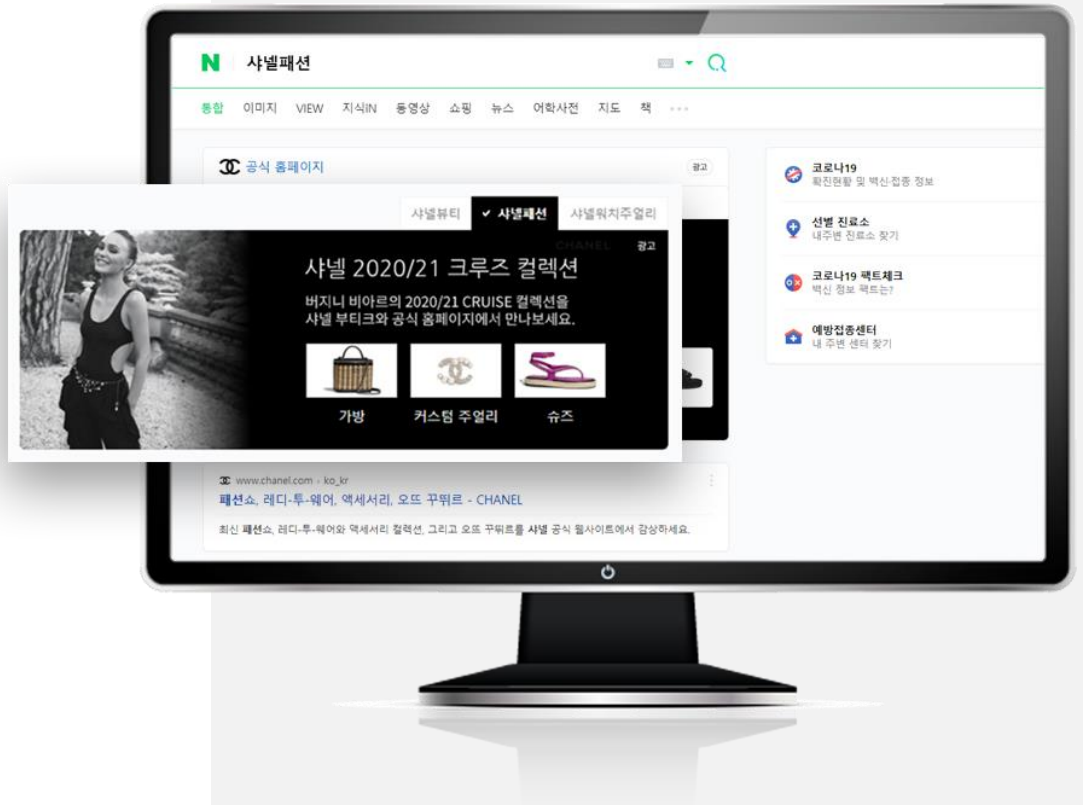
이용자가 브랜드 키워드 검색 시, 통합검색 결과 상단에 브랜드와 관련된 최신 컨텐츠를 텍스트, 이미지, 동영상 등을 이용하여 노출하는 상품

특징

통합검색 페이지 상단 영역에 광고주가 구매한 브랜드 키워드에 대해 **브랜드 광고 단독 노출** / 광고 노출기간은 최소 7일부터 최대90일까지 구매할 수 있으며 구매 가능한 키워드의 기간 조회 수(최근 30일 조회수)에 따라 책정됨

최소 광고비

네이버 50만원 / 카카오 47만원

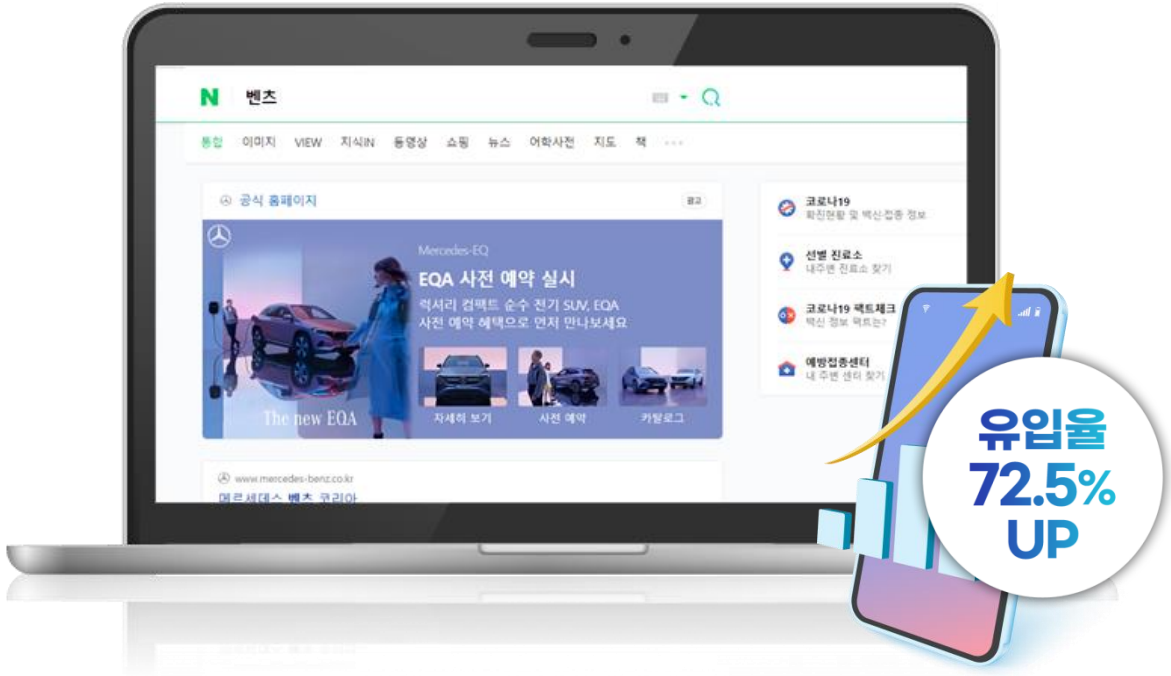


브랜드 검색광고 왜 해야 하나요?

브랜드 검색광고 적용 전

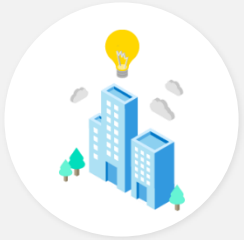
브랜드에 대한 공식업체 및 공식 홈페이지가 미확실하여 유저들에게
공식페이지에 대한 정보 전달이 어려우며 브랜드에 대한 신뢰도가 떨어지게 됩니다

브랜드 검색광고 적용 후



이벤트에 대한 **직관적 노출**이 가능하며
공식홈페이지로 바로 유입될 수 있어 브랜드 인지도가 상승됩니다

브랜드 검색광고 왜 해야 하나요?



Point 1

브랜드 신뢰도 상승

이용자가 자사명 검색시 노출되는 브랜드검색은 **규모와 인지도가 있는 업체로 인지**하게 되어 신뢰도를 높일 수 있습니다

Point 2

판매우위 확보

대리점을 보유하고 있는 업체의 경우 유저들에게 어떤 업체가 공식업체인지 혼란을 가져올 수 있으나, 브랜드검색 집행을 하게 되면 공식홈페이지 상단 노출을 통해 **잠재고객 우선확보 및 판매수익**을 높일 수 있습니다

Point 3

광고효과 상승

검색 및 쇼핑광고 등 기존 온라인광고를 집행하고 있는 업체는 자사명에 대한 브랜딩으로 시너지 효과를 발휘해 브랜드 인지도 향상에 효과가 있어 집행 전 방문수보다 평균 **20% 정도 상승**된 효과가 있습니다

브랜드 검색광고가 필요한 업체는?

자체 상품 브랜드 파워가 중요한 제조사

검색 QC가 낮아도 고관여, 고가의 제품

업체의 신뢰가 선택에 중요한 경우

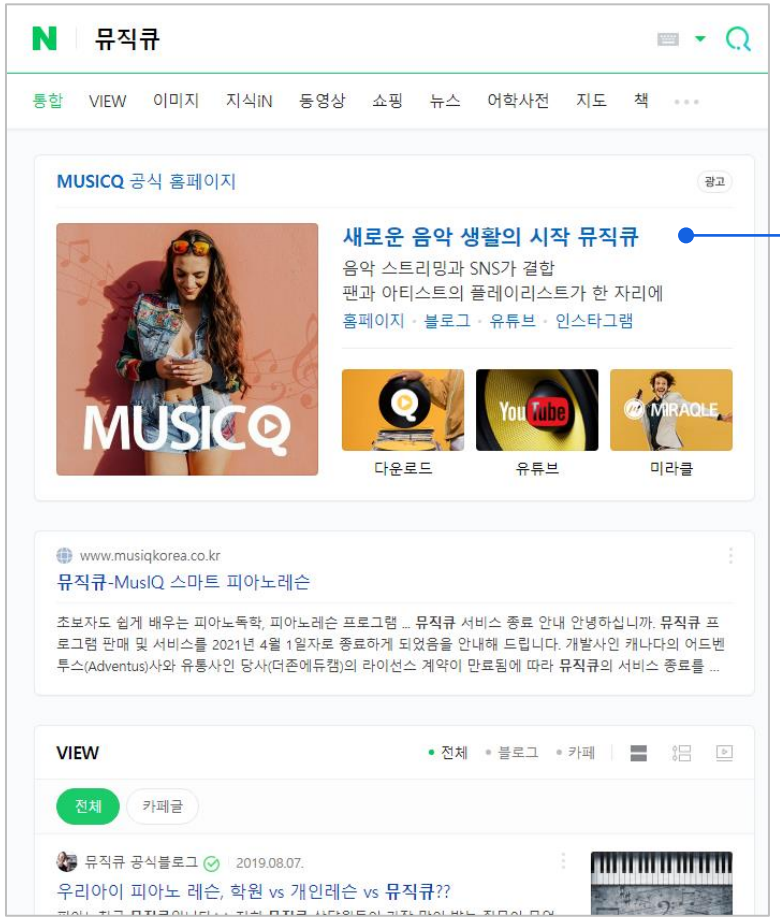
경쟁사가 많은 커머스 업종

브랜드 검색광고가 필요한 업체는?

브랜드 검색광고 적용 전

유저들은 해당 브랜드에 대해서 알고 싶은 내용을 오가닉에 의지하여 정보를 알아야 합니다. 브랜드 사이트로의 유입 효과 증대의 한계가 있어 검색 사용자들에게 보다 신뢰를 줄 수 있는 컨텐츠가 필요합니다

브랜드 검색광고 적용 후



Q. 앞선 업체들은 어느정도 인지가 있는 업체라 브랜드 검색이 필요할 것 같긴 한데, 저희는 비즈니스 초기 업체라 낮은 인지도 및 낮은 QC인데도 브랜드 검색을 해야 할까요?

A. 브랜드에 대해 더 많은 정보를 얻기 위해 검색한 사용자에게 브랜드의 **정확한 메시지, 이미지**를 심어주는 것이 중요합니다.

검색결과 상단에 사이트가 없는 광고주인 경우 브랜드 검색 집행시 CTR 70%이상으로 높게 나왔습니다.

효율과 브랜딩 효과 측면에서 가장 필수적으로 **브랜드 검색을 진행해야 하는 광고는 비즈니스 초기 진입 업체**입니다.

브랜드 검색광고

운영전략

Search AD+

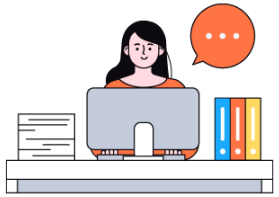
브랜드 검색을 어떻게 효과적으로 운영하면 되는지
희일 커뮤니케이션만의 전략에 대해 안내드리겠습니다.

브랜드 검색광고 고객 탐색 여정과 브랜드검색의 역할

인지 + 관심

광고를 통해 상품 및
브랜드를 노출합니다

ex) 검색광고 / 디스플레이광고
/ 그 외 다양한 광고



검색

브랜드를 인지한 고객이 정보를
얻기 위해 자사명을 검색합니다

ex) 브랜드검색

구매 + 재방문

브랜드검색에 연결된 랜딩을 통해
각 페이지로 이동합니다

ex) 홈페이지 / 스마트스토어
/ 이벤트랜딩

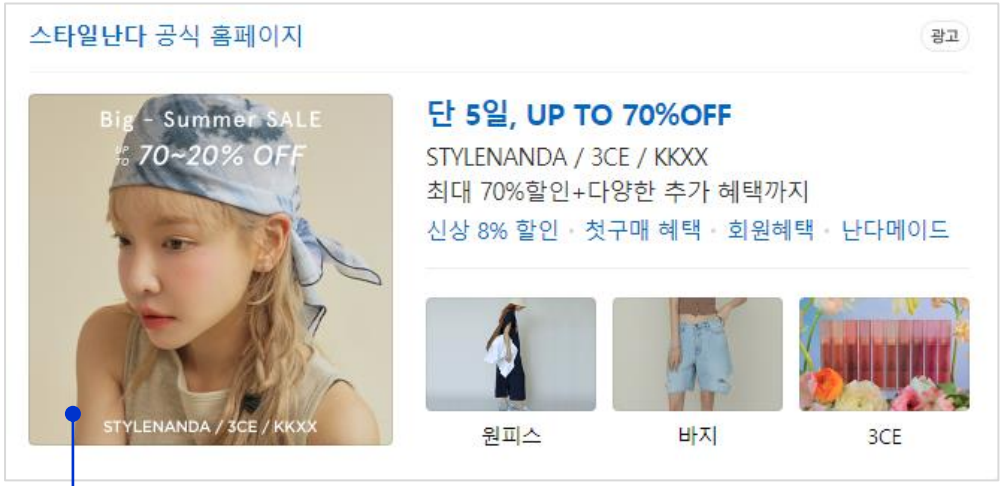
대부분의 사용자는 즉시 구매를 결정하기보다는 구매를 유보하고 관심 있는 것들을 다시 탐색할 가능성이 높습니다.
브랜드 검색은 사용자에게 브랜드의 최신정보를 상단에 노출해주면서 스토어의 방문을 유도하는 브랜드 거점 역할을 수행하게 됩니다.
이미 인지하고 있는 고객분들에게는 또 다른 방문 루트 제공도 해줄 수 있는 상품으로
브랜드 검색을 효과적으로 어떻게 운영하면 되는지 **희일커뮤니케이션만의 전략에 대해** 안내드리겠습니다.

브랜드 검색광고 운영전략

상황	브랜드검색 운영 전략	
마케팅을 시작하는 경우	브랜드검색 선 효과 누리기	+ 소재 운영 전략
브랜드 / 상품이 어느정도 알려진 경우	세부 브랜드 키워드의 활용	
다양한 유통채널로 판매 확장하는 경우	브랜드검색 노출 영역 활용	

브랜드 검색은 상황 또는 마케팅 목적에 따라 다양한 브랜드검색 상품 운영 전략을 활용 할 수 있습니다

브랜드 검색광고 운영전략 PART1. 소재전략



브랜드검색의 이벤트 노출만으로도 직/간접적 탐색 유도 효과를 가져올 수 있습니다. 희일에서는 브랜드 소재, 주목도 높은 문구제작, 다양한 운영방식으로 광고를 집행합니다. 10개 브랜드 집행 전후 동일 기간 데이터 분석 비교결과 상세 키워드에서 **33%**, 검색 브랜드 리뷰 콘텐츠에서 **40%** 더 소비하였습니다.

출처: 네이버 파트너스퀘어 데이터 비교 분석

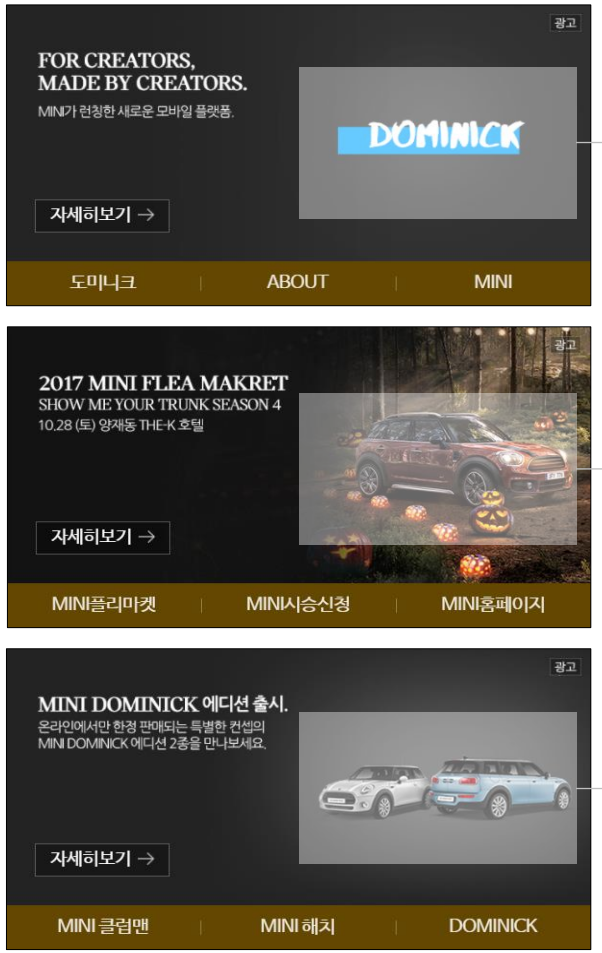
브랜드검색 소재는 **최대 5개까지** 등록이 가능합니다.

상품에 대한 이벤트에 따라 최대 5개까지 소재를 등록하여 각 이벤트에 맞는 운영방식을 통해 효과적인 광고를 집행합니다. 필요할 때 마다 자유로운 소재의 ON/OFF로 롤링 집행 후 성과가 높은 것만 ON하는 등 비교 분석 데이터를 기반으로 운영 합니다.

시간대별 운영 → **요일별 운영** → **이벤트별 운영**

브랜드검색 소재 제작 지원은
희일에서 **무료로 제공**됩니다

브랜드 검색광고 운영전략 PART1. 소재전략 예시

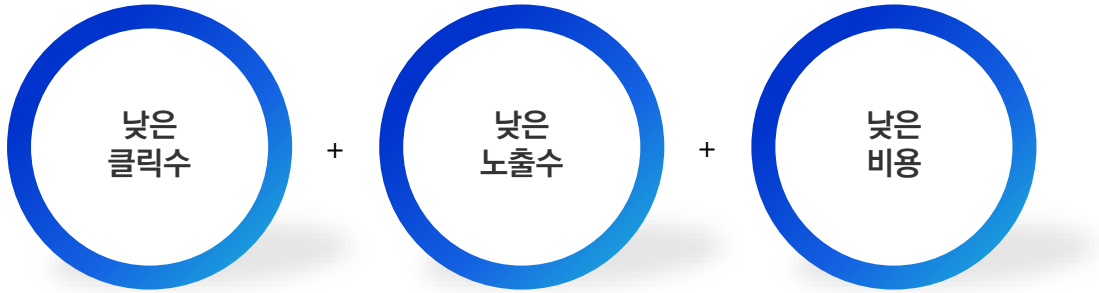


효율에 따라 소재를
다양하게 활용
자유자재 소재 ON/OFF

기간, 시간/요일별로
타게팅 설정
최적의 소재 노출 기능

브랜드 검색광고 운영전략 PART2. 운영전략

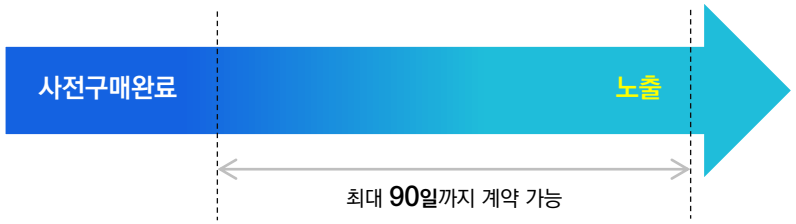
브랜드검색 구매 방식의 활용



저렴한 브랜드검색광고 구매 가능

선불로 구매하는 상품으로 선불 구매 이후 노출, 클릭수에 따라 과금에 영향을 미치지 않습니다
본격적인 마케팅을 진행하기 전에 미리 구매하게 되면 가장 저렴한 형태로 구매하도록 합니다

브랜드검색 구매 시점의 활용



마케팅 시작 시점

미리 조회수가 올라가기 전에 브랜드 검색을 최대치까지 구매를 해두어
가장 저렴한 형태로 활용하도록 하며 검수까지 미리 진행해두어 마케팅
일정에 맞춰 **정확한 일자**에 라이브 될 수 있도록 합니다

☑

브랜드 검색은
계약 60일 전에 구매가능

☑

본격적인 마케팅 시작 전,
낮은 키워드 조회 수를 이용하여
브랜드 검색 광고 계약

☑

낮은 조회수로 구매한 브랜드검색은
계약기간동안 노출 / **클릭이 많더라도**
추가과금 없이 집행 가능

브랜드 검색광고 운영전략 PART3. 키워드전략

시즌성, 외부이슈 등에 따라 이미 조회수가 높은 키워드가 아닌 **향후 조회수가 올라갈 것으로 예상되는 키워드**를 적극 활용합니다.

기존 계약

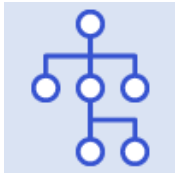
키워드	조회수(30일)
희일사과	5,000
희일사과기획전	4,000
희일사과잼	1,000
희일사과즙	500

신규 계약

키워드	조회수(30일)
희일사과	5,000
~~희일사과기획전~~	~~4,000~~
희일사과잼	1,000
희일사과즙	500
희일동결사과	300
희일동결사과칩	100

조회수가 높으면서 신규 계약과 관련 없는 (이벤트가 종료된)
키워드의 경우는 계약 키워드에서 삭제하여 조회수를 조절하여
브랜드 검색 단가를 낮추도록 합니다

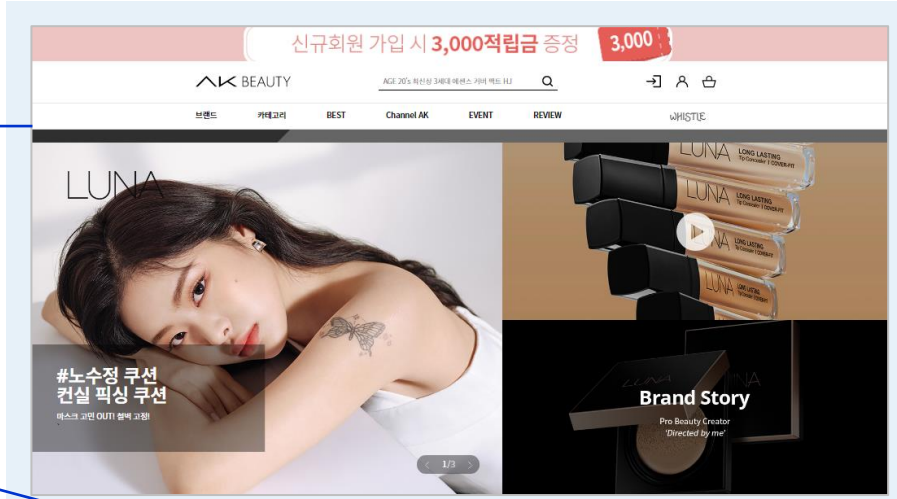
시즌성을 갖추거나 외부이슈가 있는 경우
향후 조회수를 감안하여 미리 구매하도록 합니다

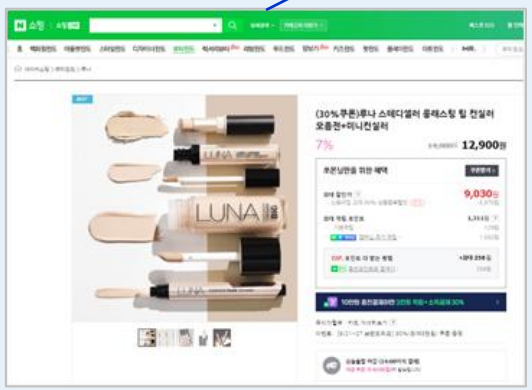


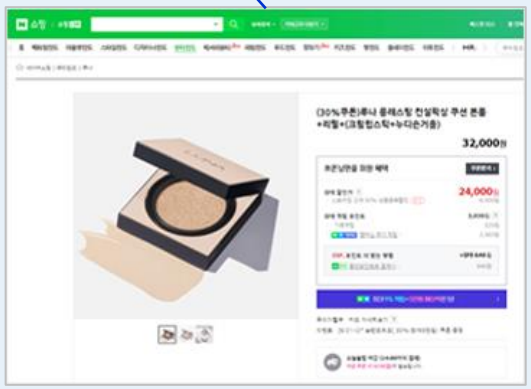
계약을 여러 개로 나누기보다
조회수가 높은 키워드를 묶는 것이 유리합니다

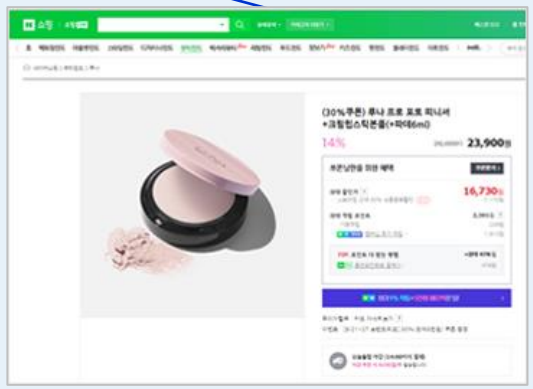
브랜드 검색광고 운영전략 PART4. 링크전략

홍보하고자 하는 제품 랜딩을 소재별, 텍스트별로 분리! 정확한 랜딩 페이지로 유입되어 전환율을 높일 수 있도록 관리합니다.









브랜드 검색광고 운영전략 PART5. 미디어믹스전략

브랜드 검색의 전제조건은 사용자들이
해당 브랜들을 검색해야 하는 행위!
즉, 사용자의 검색활동에서 브랜드를 상기시킬 수 있는
추가적인 Attention & Interest가 필요합니다.

자사명을 인지시킬 수 있는 다양한 매체믹스를
통해 **유입의 경로를 확장운영**합니다

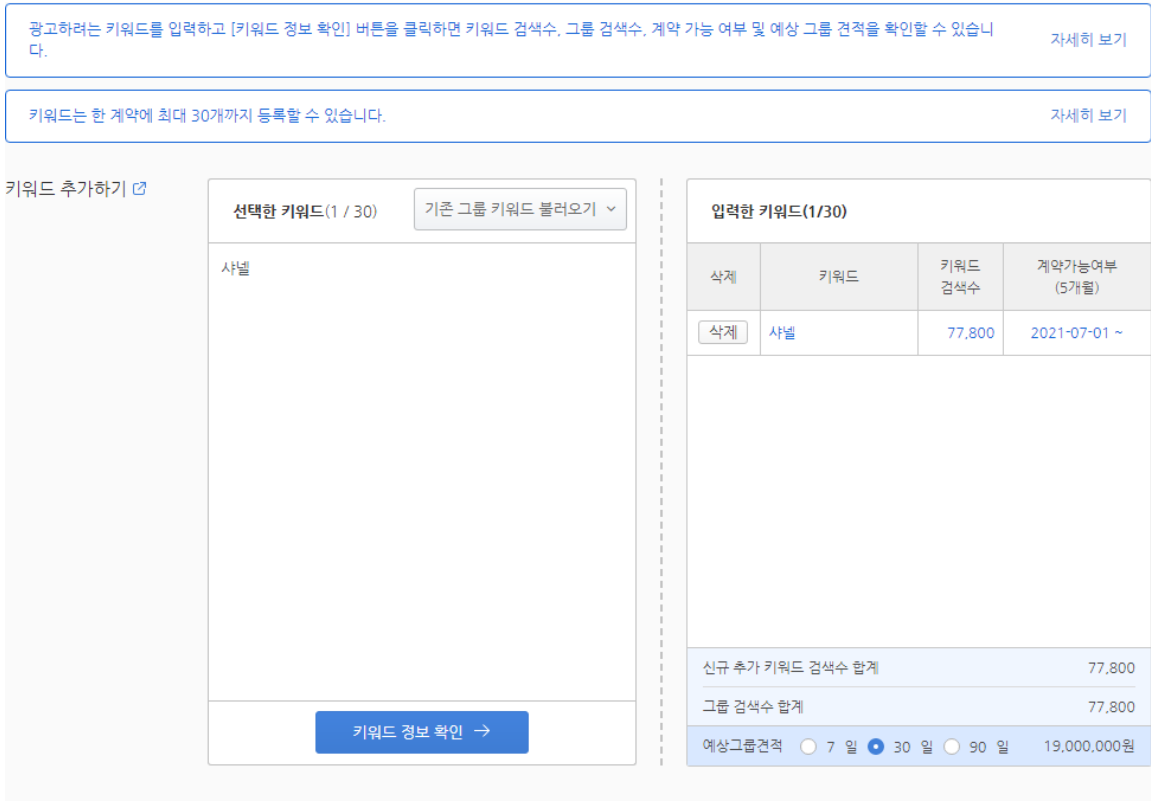
인지 + 관심	검색
검색광고 디스플레이광고 그 외 다양한 광고	브랜드광고
광고를 통해 우리의 상품 및 브랜드를 노출 합니다	브랜드를 인지한 고객이 정보를 얻기 위해 자사명을 검색합니다

온라인 광고의 매체별 다양성 없이 only 브랜드검색광고만
집행할 경우, 자사 브랜드에 대한 인지도가 떨어져
검색 및 클릭횟수가 감소하는 경향이 있습니다

내 브랜드 인지도는 어떻게 알 수 있나요?

브랜드 인지도는 자사명을 조회해보면 알 수 있습니다.

추천하는 월간 검색량은 최소 1,000회 이상 조회시에 브랜드 검색에 대한 효율X가치가 있다 판단되며, 검색율이 현저히 떨어지는 경우 집행이 불가할 수 있습니다.



PC 브랜드검색 단가표

본 단가표의 기준 조회수는 30일을 기준으로 합니다.

브랜드 검색은 키워드 **조회량에 따라 가격 책정**이 되어 있습니다.

PC_라이트형 일반 단가표	
기준 조회수	단가 / 원 (VAT 미포함)
0 ~ 8,000	500,000
8,001 ~ 15,700	1,000,000
15,701 ~ 22,100	1,500,000
22,101 ~ 29,100	2,400,000
29,101 ~ 36,800	3,000,000
36,801 ~ 45,200	3,600,000
45,201 ~ 54,400	4,200,000
54,401 ~ 71,500	4,800,000
71,501 ~ 89,400	6,000,000
89,401 ~ 110,400	7,200,000
110,401 ~ 135,000	8,400,000
135,001 ~ 163,600	9,500,000
163,601 ~ 197,000	10,700,000
197,001 ~ 235,700	11,900,000
235,701 ~ 280,600	13,100,000
280,601 ~ 332,600	14,300,000
332,601 ~ 392,700	15,500,000
392,701 ~ 462,000	16,700,000

PC_프리미엄형 일반 단가표	
기준 조회수	단가 / 원 (VAT 미포함)
0 ~ 45,200	4,400,000
45,201 ~ 54,400	5,500,000
54,401 ~ 71,500	6,600,000
71,501 ~ 89,400	7,700,000
89,401 ~ 110,400	8,800,000
110,401 ~ 135,000	9,900,000
135,001 ~ 163,600	11,000,000
163,601 ~ 197,000	12,100,000
197,001 ~ 235,700	13,200,000
235,701 ~ 280,600	14,300,000
280,601 ~ 332,600	15,400,000
332,601 ~ 392,700	16,500,000
392,701 ~ 462,000	17,600,000
462,001 ~ 541,800	18,700,000
541,801 ~ 633,700	19,800,000
633,701 ~ 739,400	21,000,000
739,401 ~ 860,600	22,000,000
860,601 ~ 999,700	23,100,000

NAVER 단가표 확인하기

KAKAO 단가표 확인하기

검색상품유형

네이버브랜드검색

Search AD+

상품은 총 14가지의 유형이며 광고 그룹 및 상품 유형,
노출 매체에 따라 원하는 상품을 선택하여 광고 할 수 있습니다.

브랜드 검색광고 상품유형

광고 그룹 및 상품 유형, 노출 매체에 따라 원하는 상품을 선택하여 광고 할 수 있습니다.

(상품명 옆에 기재된 금액은 30일 기준 최저단가 VAT미포함 이며 브랜드 검색은 검색율에 따라 가격이 책정됩니다)

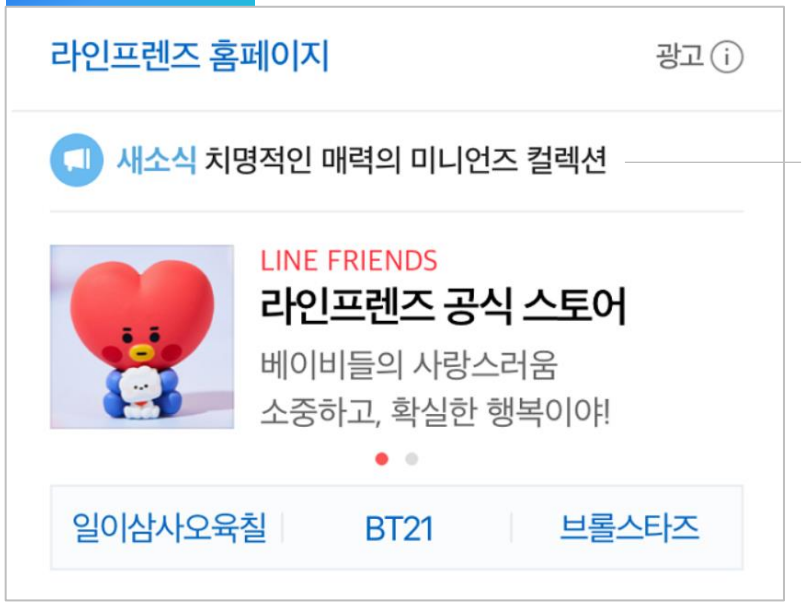
브랜드 검색광고 상품유형 BEST!

가장 일반적으로 많이 진행하는 상품은 PC 라이트형 일반 / MOBILE 라이트형 썸네일 입니다

PC

PC 검색 영역으로 노출되며 메인 이미지와 썸네일 등 다양한 이미지와 텍스트를 등록할 수 있으며 세부 페이지로 연결 URL을 설정할 수 있습니다.
PC 라이트형 일반 기준 조회수 0~ 8,000회 50만원(VAT별도)

MOBILE



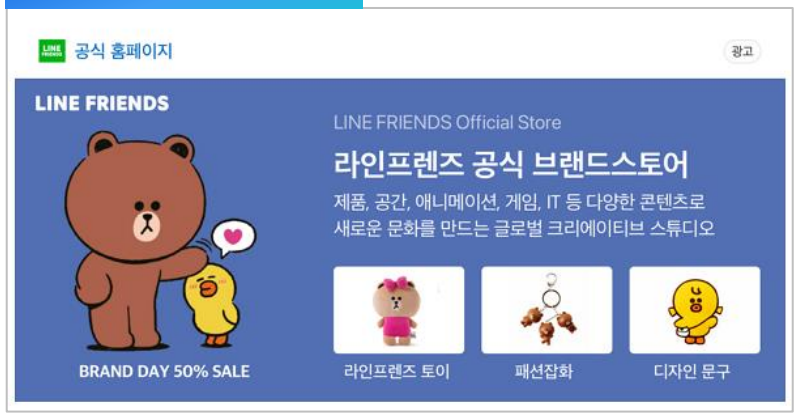
브랜드의 최신소식을 돋보이게 전달하는 신규요소 브랜드 소식이 추가 되었습니다.

모바일 검색 영역으로 노출되며 모바일 라이트형 일반 이미지좌측 스타일 하단에 썸네일 이미지 등록이 가능합니다.
MOBILE 라이트형 썸네일 기준 조회수 0~ 8,000회 60만원(VAT별도)
MOBILE 라이트형 일반 기준 조회수 0~8,000회 50만원(VAT별도)

브랜드 검색광고 상품유형

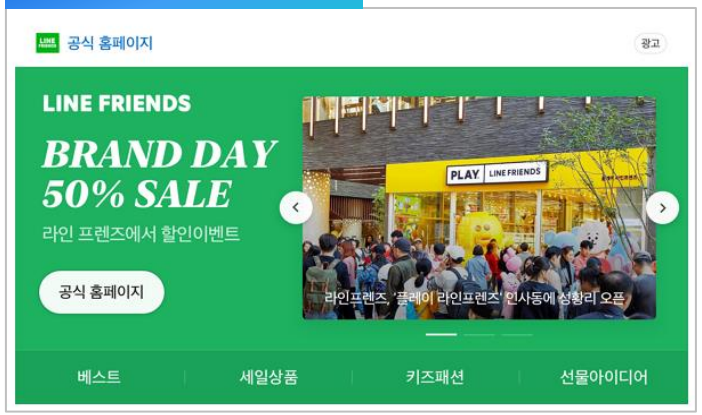
PC 프리미엄형

프리미엄 일반형



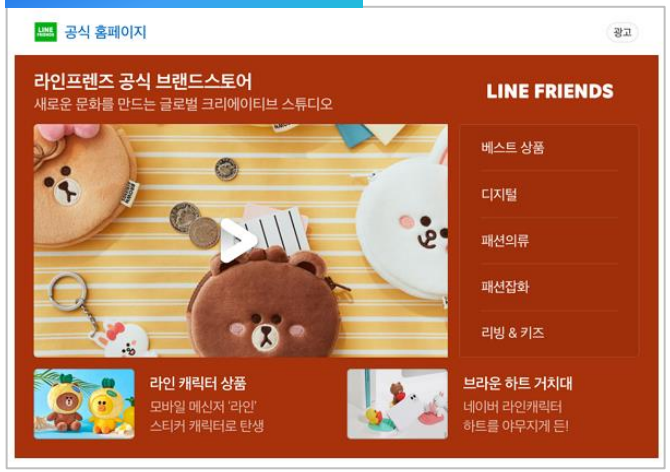
메인이미지를 직접 디자인할 수 있고 브랜드 아이덴티티를 나타내는 바탕 컬러를 사용할 수 있습니다

프리미엄 갤러리



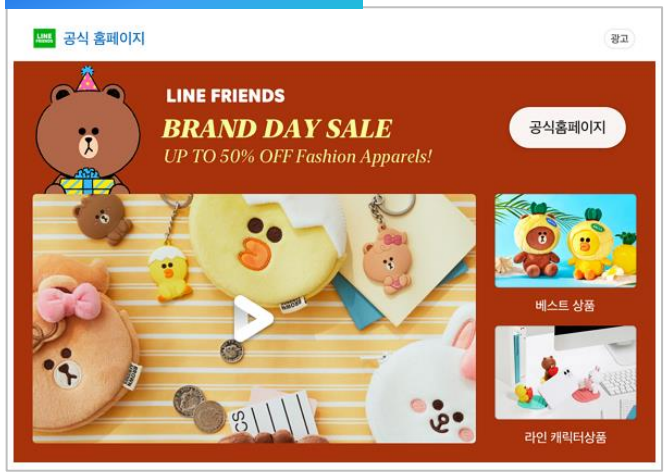
여러장의 이미지를 갤러리처럼 노출 가능하며 자동슬라이딩 기능을 지원합니다

프리미엄 동영상 메뉴



동영상영역이 전면으로 강조된 상품으로 우측에 다양한 메뉴를 노출하여 마이크로 사이트처럼 활용 가능합니다

프리미엄 동영상 슬로건



상단에 브랜드 슬로건을 함께 노출할 수 있습니다

브랜드 검색광고 상품유형

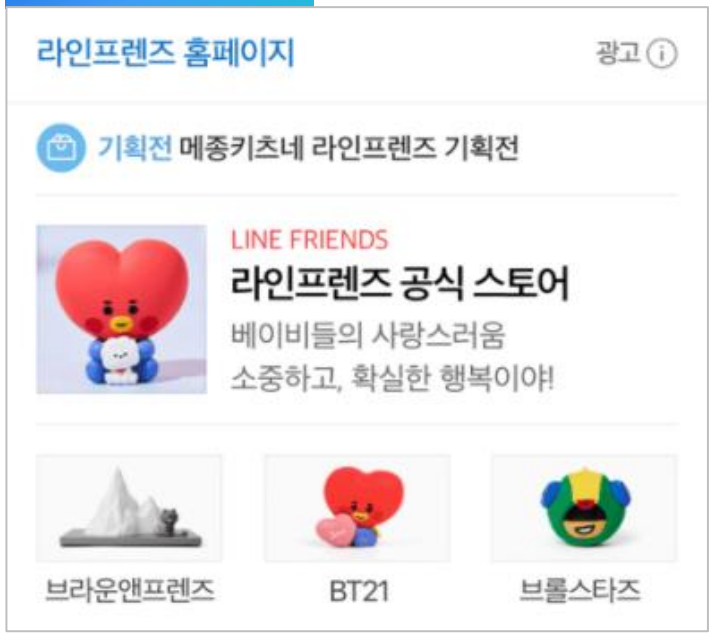
MOBILE 라이트형

브랜드소식 말머리 종류 : 새소식 / 핫인 / 핫딜 / 이벤트 / 기획전 중 택1

일반-이미지

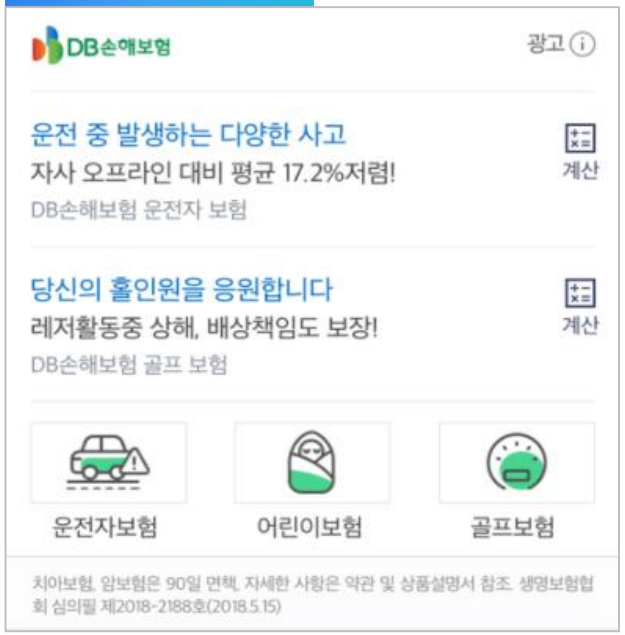
모바일 검색 영역으로 노출되며 메인 이미지와 텍스트, 하단 메뉴를 등록할 수 있으며 세부 페이지로 연결 URL을 설정할 수 있습니다.
플리킹을 통해 추가로 썸네일 이미지를 노출할 수 있습니다.

썸네일



모바일 검색 영역으로 노출되며 모바일 라이트형 일반 이미지좌측 스타일 하단에 썸네일 이미지 등록이 가능합니다.

리스팅

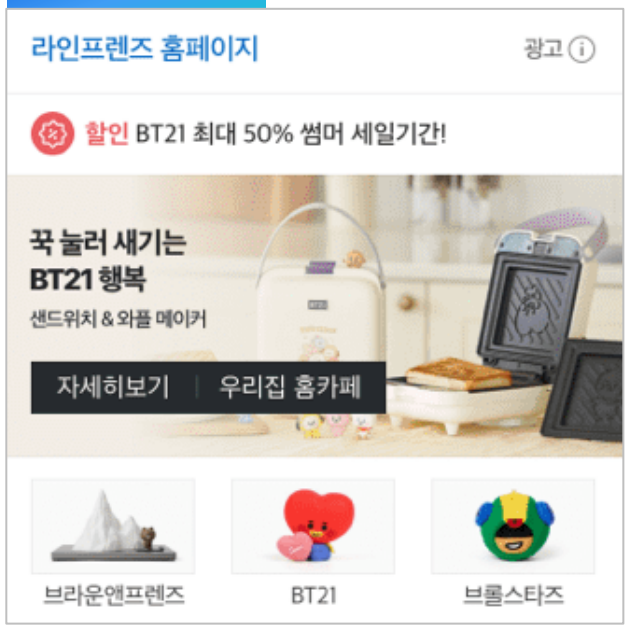


모바일 검색 영역으로 노출되며 라이트형에서 보다 풍부한 광고 정보가 노출 가능합니다.
리스팅 유형은 다음 3가지 UI 구성 중에 선택이 가능합니다.

브랜드 검색광고 상품유형

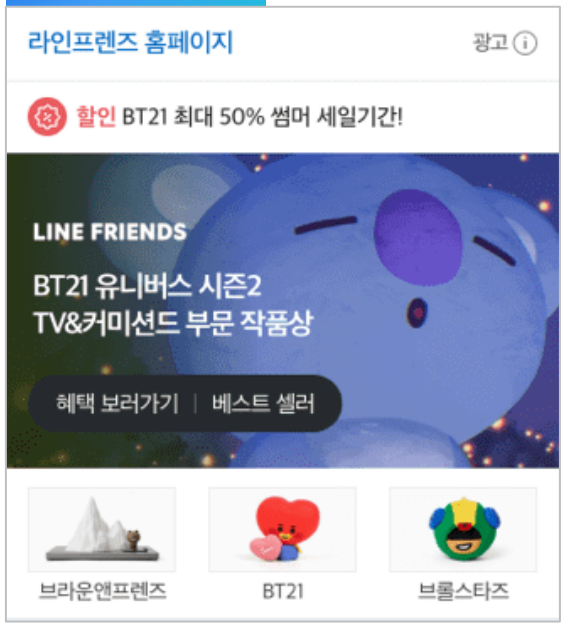
MOBILE 프리미엄형

와이드이미지



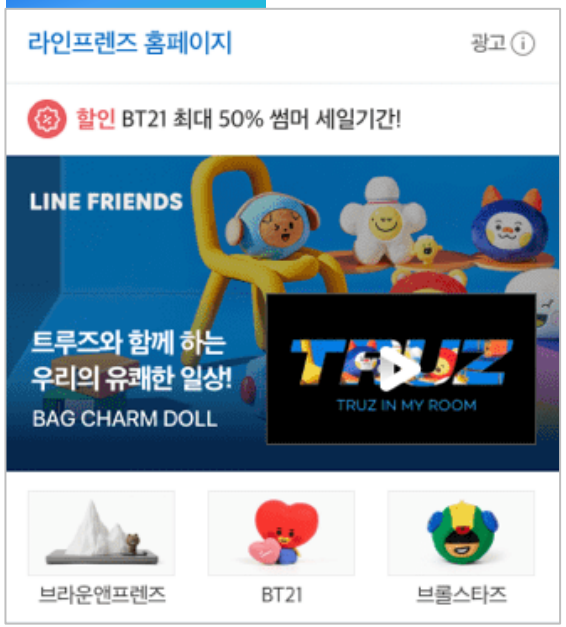
모바일 검색 영역으로 노출되며 좌우로 넓은 상단 메인이미지가 좌측으로 슬라이딩되면서 버튼이 서서히 노출됩니다. 하단 썸네일이미지 3개는 고정 노출됩니다

스토리



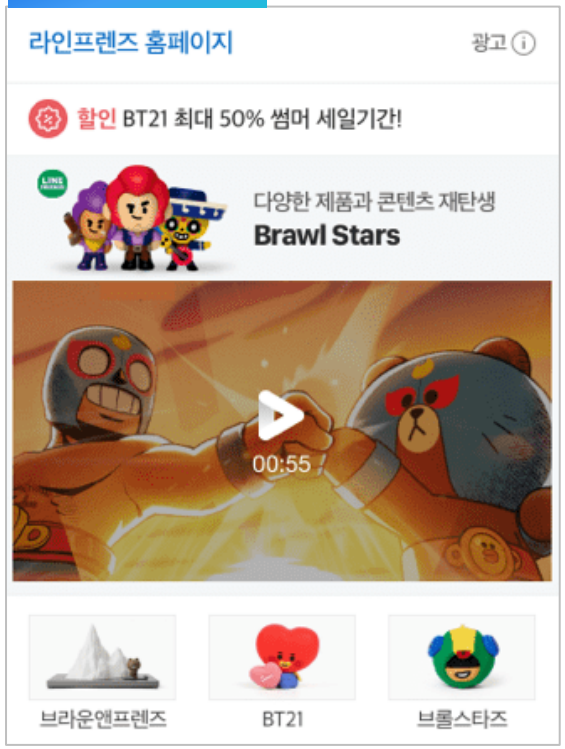
3개의 브랜딩 이미지를 사용하여 '이미지 > 이미지 > 이미지' 순으로 자동 전환 노출 또는 2개의 브랜딩 이미지와 1개의 짧은 동영상으로 '이미지 > 동영상 > 이미지' 순으로 자동 전환 노출시킬 수 있습니다. 하단 썸네일이미지 3개는 고정 노출됩니다.

오토플레이



브랜드 슬로건과 4~6초 자동 재생 영상을 동시에 노출시켜 브랜드 전달력을 향상시킨 모바일 프리미엄형 상품입니다. 4~6초 자동재생 영상 화면을 클릭 시, 원본 동영상을 브랜딩 영역에 노출할 수 있습니다. 하단 썸네일이미지 3개는 고정 노출됩니다.

동영상

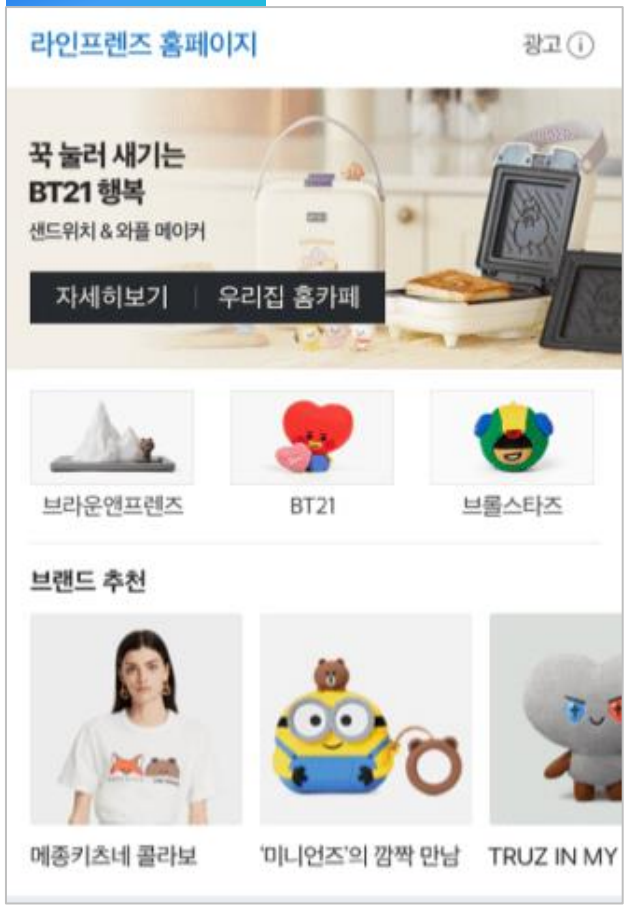


상단 브랜딩 배너와 Full 동영상이 결합된 형태로 노출 시, 영상이 자동 재생되는 유형입니다. 하단 썸네일이미지 3개는 고정 노출됩니다.

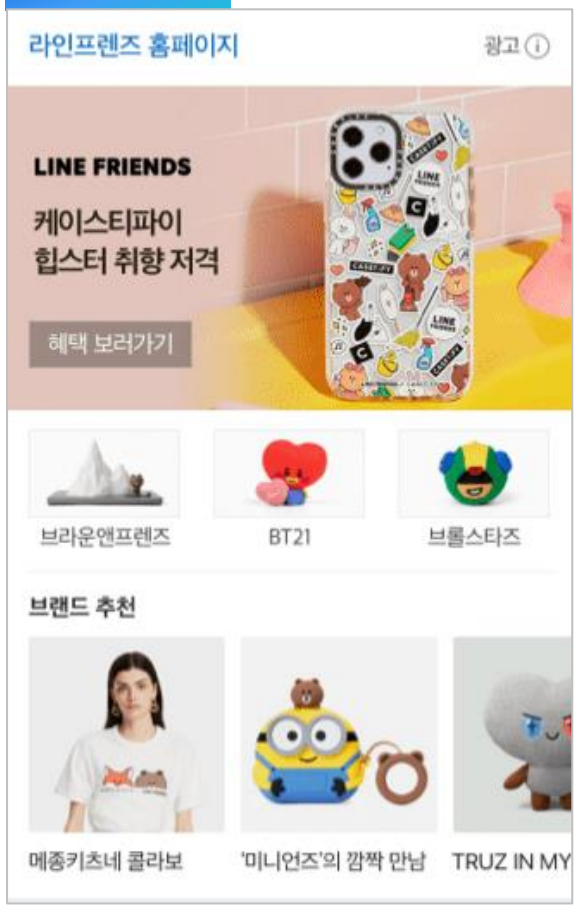
브랜드 검색광고 상품유형

MOBILE 브랜드추천형

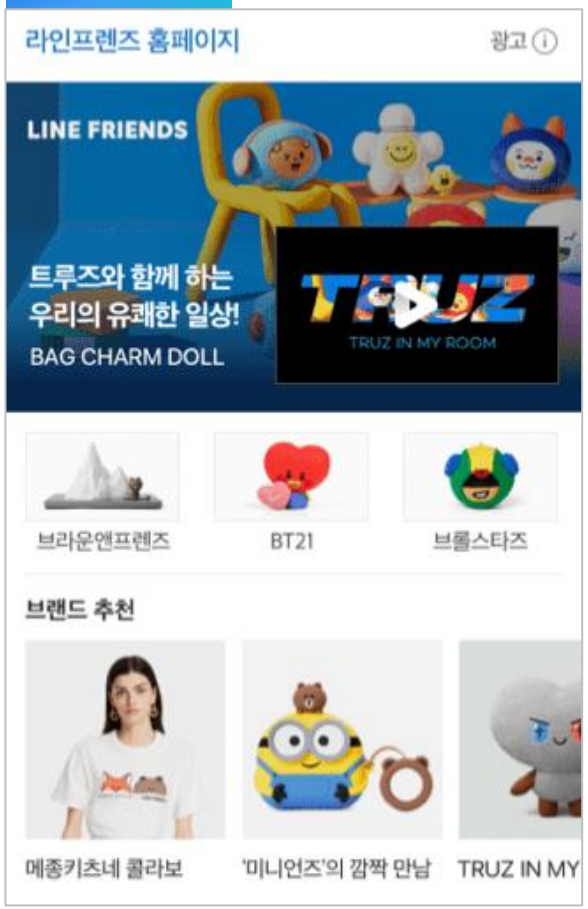
와이드이미지



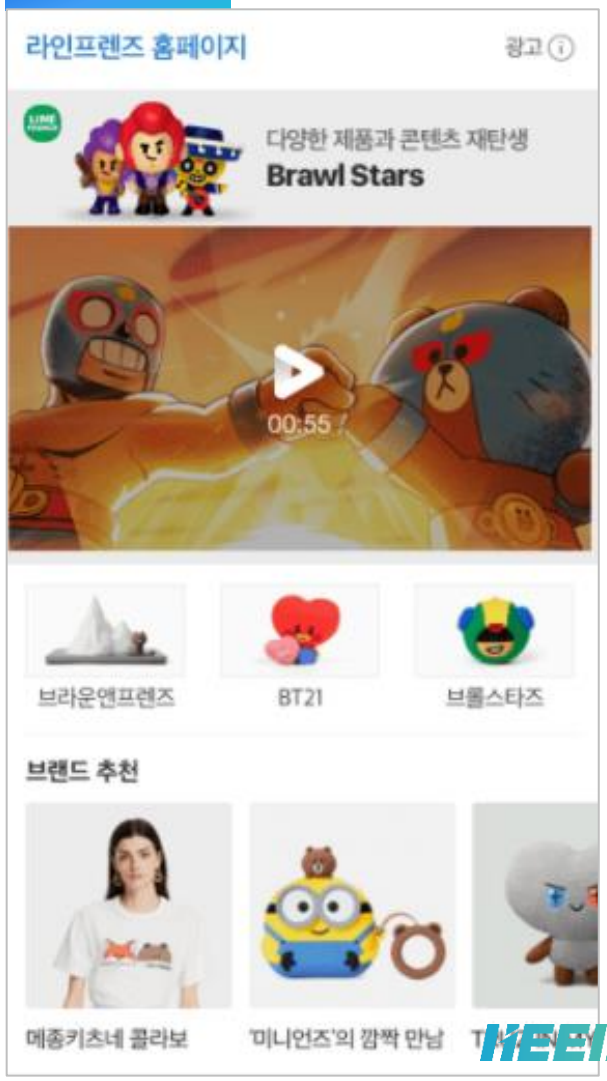
스토리



오토플레이



동영상



브랜드추천 유형은 4개의 프리미엄형 템플릿 하단에 '브랜드추천 상품'요소가 노출되는 상품입니다.

상단에는 브랜딩 메시지,하단에는 브랜드의 주요 상품을 노출하여 검색이용자의 브랜드에 대한 관심을 구매로 연결시킬 수 있습니다.

브랜드 검색광고 상품유형

MOBILE 브랜드존 (라이트형 / 프리미엄형)

브랜딩영역

구매한 모든 키워드에 동일한 브랜딩 노출

브랜드스토어 기본정보 반영/찜유도

검색어와 연관된 브랜드스토어 상품

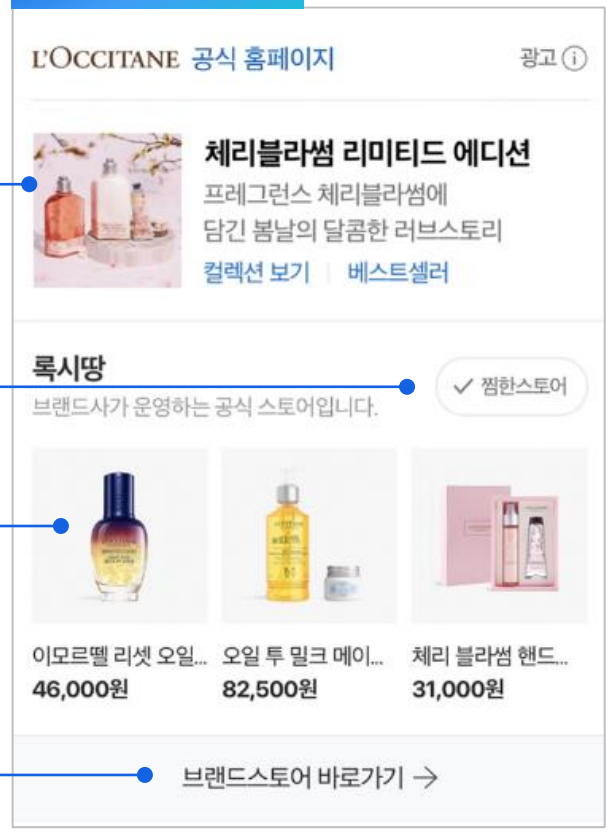
검색어에 따라 적절한 상품정보를 제공

상품 노출 순서는 광고주가 소재 등록 시 택한

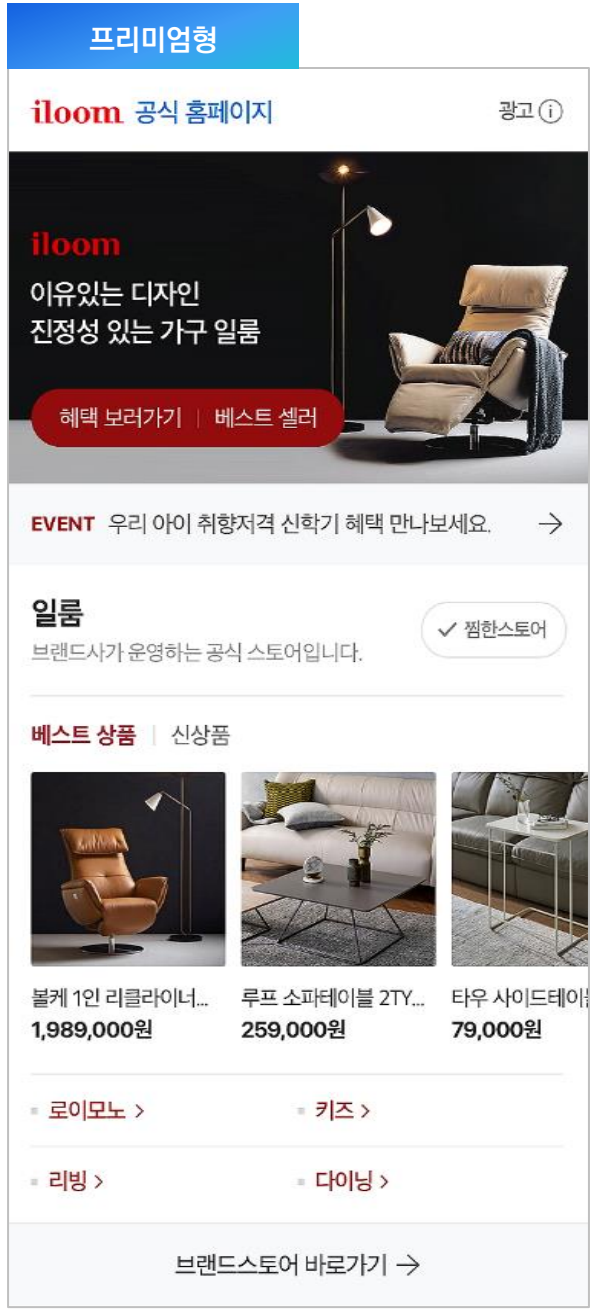
정렬 순서 (베스트/신상품)에 따름

브랜드스토어 홈 바로가기

라이트형



프리미엄형



네이버 쇼핑 브랜드패키지 가입 후 브랜드스토어를 운영하는 브랜드에게만 제공되며 통합검색 최상단에 브랜딩 크리에이티브와 스토어 정보가 동시에 노출 됩니다. 브랜딩 크리에이티브는 모든 키워드에 동일하게 노출되며, 하단 스토어 정보는 사용자의 검색어에 따라 적합한 검색결과가 노출됩니다.

검색상품유형

카카오브랜드검색

Search AD+

상품은 총 13가지의 유형이며 광고 그룹 및 상품 유형,
노출 매체에 따라 원하는 상품을 선택하여 광고 할 수 있습니다.

브랜드 검색광고 상품유형

상품은 광고 그룹 및 상품 유형, 노출 매체에 따라 원하는 상품을 선택하여 광고 할 수 있습니다.

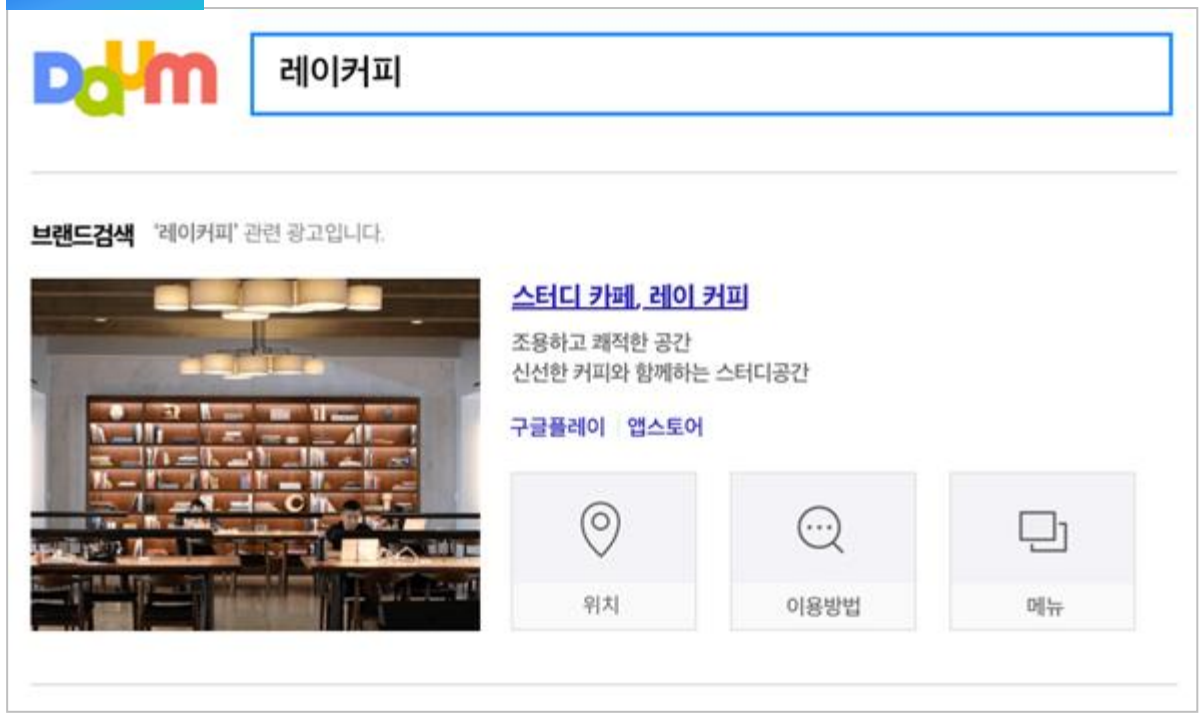
(상품명 옆에 기재된 금액은 30일 기준 최저단가 VAT미포함 이며 브랜드 검색은 검색율에 따라 가격이 책정됩니다)

! 기존에는 30일 단위로 고정된 구매를 해야 했지만 이제는 최소 10일 ~ 최대 90일 사이에서 유연한 상품 구매가 가능합니다.

브랜드 검색광고 상품유형 BEST!

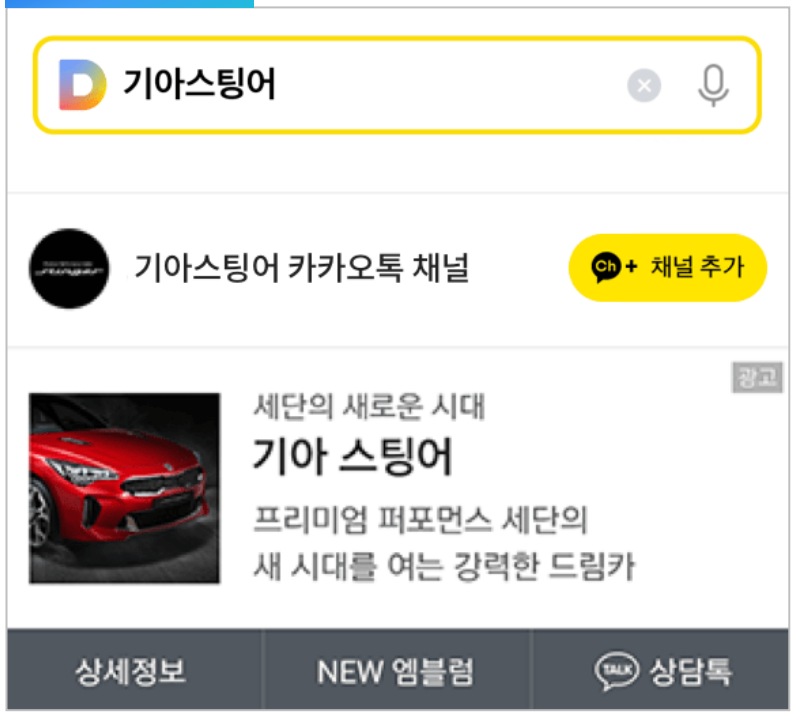
가장 일반적으로 많이 진행하는 상품은 PC 베이직형 / MOBILE 라이트형 썸네일 입니다

PC



PC 베이직형 일반 기준 조회수 0~ 8,000회 42만원(VAT별도)

MOBILE

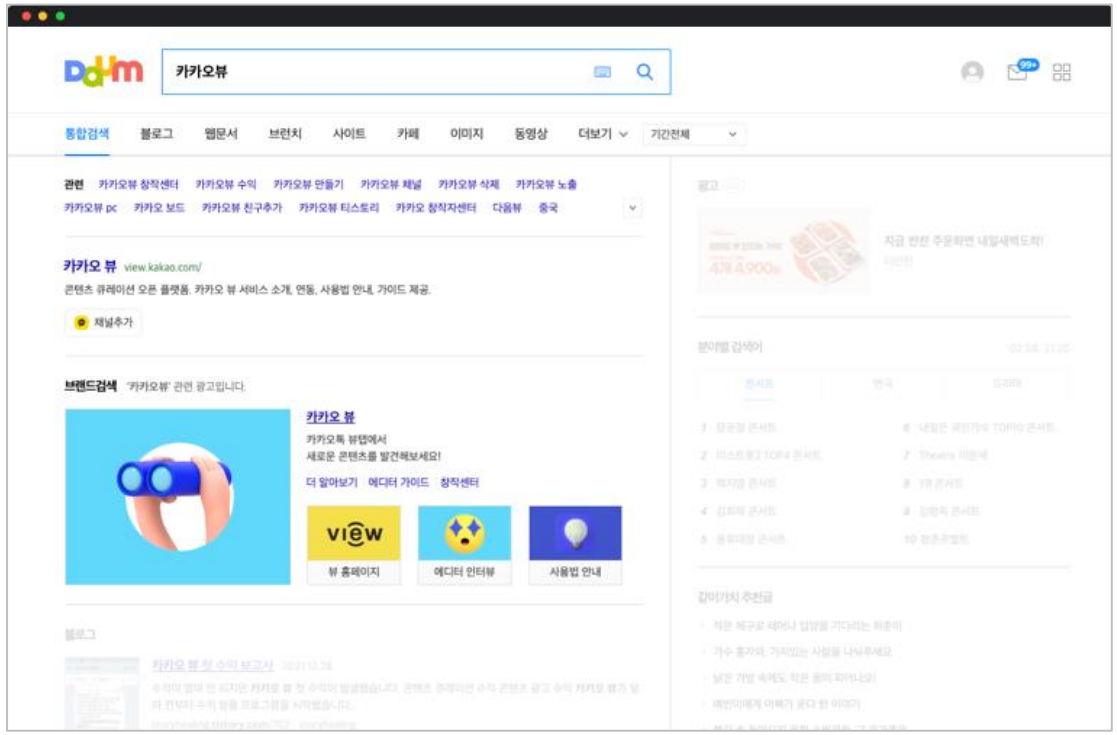


MOBILE 라이트형 일반 기준 조회수 0~ 8,000회 72만원(VAT별도)

브랜드 검색광고 상품유형

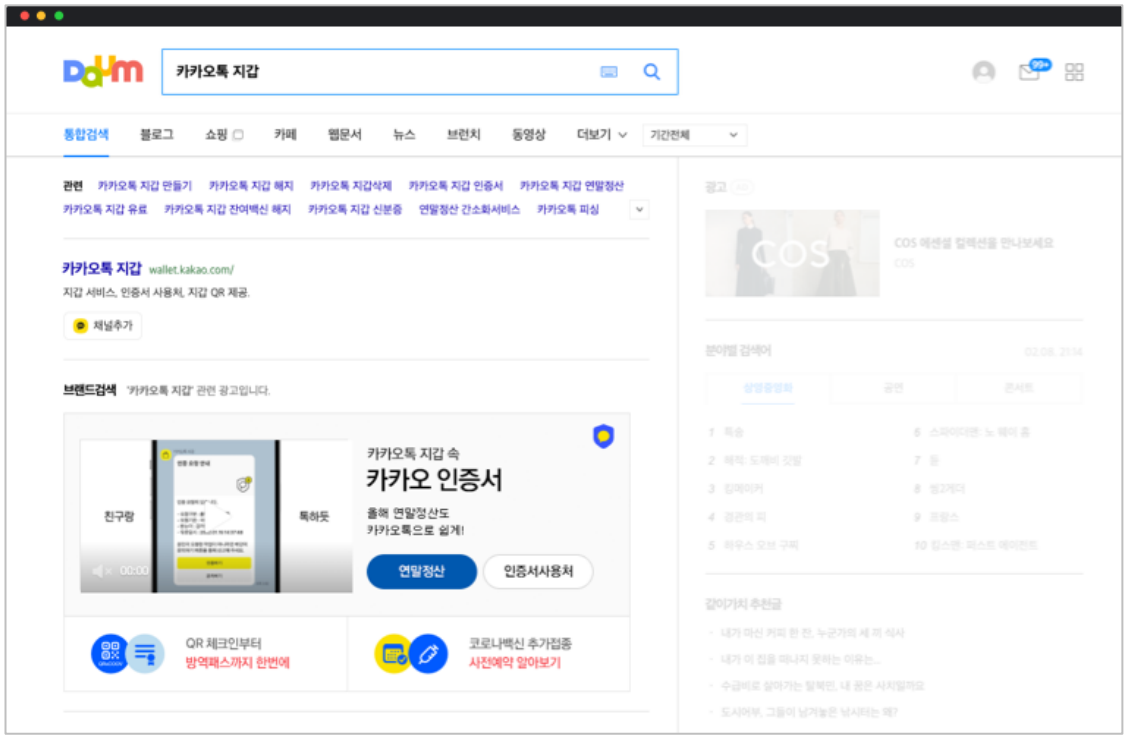
PC 프리미엄형

베이직형



이미지와 텍스트 위주의 소재제작이 용이한 형태로서, 브랜드 메시지를 간결하게 전달 가능 합니다.

프리미엄 동영상배너형



브랜드 동영상과 이미지폰트 등을 사용하여 브랜드 아이덴티티를 강조할 수 있는 상품으로, 하단의 배너를 활용해 주요 이벤트 고지가 가능 합니다.

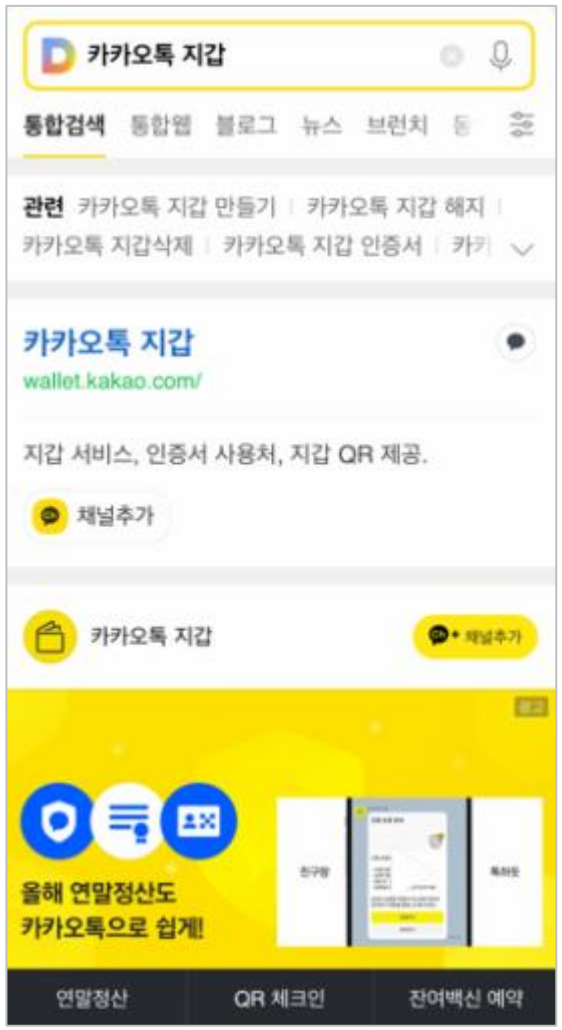
브랜드 검색광고 상품유형

MOBILE

라이트형

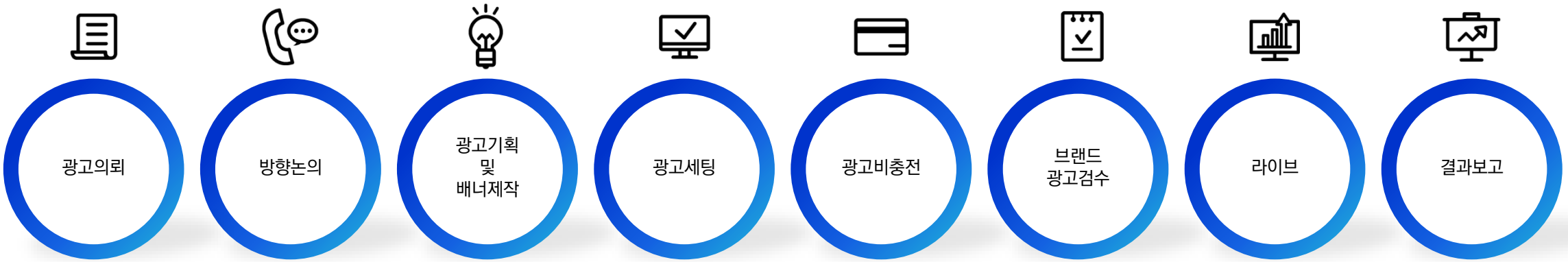
심플한 이미지와 텍스트로 구성되어 소재 제작이 용이하며 간결하게 브랜딩 가능한 상품입니다.

오토플레이형



브랜드 동영상을 5초 동안 오토 플레이하여 메시지 전달력을 높인 상품 입니다.

광고진행 프로세스



브랜드 검색의 경우 **최소 10일전 의뢰**를 주시면 더욱 정확하고 정교한 광고 집행을 하실 수 있습니다

업체별 전담 마케터가 1:1로 광고주 응대 및 관리를 통해 원활하고 만족도 높은 광고를 진행합니다.

Q. 브랜드 검색은 아무나 할 수 있나요?

브랜드 검색광고는 회사명, 브랜드명, 사이트명 등을 객관적으로 증명할 수 있어야 하고 키워드에 대한 인지도, 공신력이 있어야 광고 집행이 가능합니다.
검수를 거쳐 기준에 부합하는 브랜드만 가능하므로 희일커뮤니케이션으로 연락주시면 해당 키워드에 대한 집행 유무를 확인하여 안내드리도록 하겠습니다.

Q. 자체제작 상품이 아니라도 광고 집행이 가능한가요?

상품명을 키워드로 집행하실 수는 없지만 브랜드명 (스토어명) 또는 확장키워드는 검토 요청이 가능합니다.

예) 브랜드명 + 상품명
브랜드명 + 행사/이벤트/슬로건
브랜드명 + …

Q. 브랜드검색 집행 중 취소가 가능한가요?

노출을 원하지 않는 조건에 따라 집행 중단이 가능합니다. 특정 키워드에서만 노출하고 싶지 않으시면 브랜드검색 광고 그룹에서 해당 키워드를 삭제처리면 됩니다. (선불구매상품으로 미노출하여 삭제한 키워드가 광고비 환급은 되지 않습니다)
전체 계약 취소는 취소요청한 날 익일부터 브랜드검색광고가 노출되지 않습니다.
(계약 취소시 최소 과금액 규정에 따라 환급액이 결정됩니다)

Q. 디자인은 지원이 되나요?

집행하시는 브랜드 검색의 이미지 제작은 희일커뮤니케이션 무료 지원이 되며, 광고주님은 원하시는 문구, 컨셉에 대한 부분만 담당 마케터분과 논의해주시면 됩니다.

광고비 10원도 소중히 생각하는
희일커뮤니케이션

온라인광고 **공식광고대행사**

대표번호 070-7600-0007
E-MAIL heeil@heeil.com
서울센터 070-4762-0891
카카오톡채널 @희일커뮤니케이션

Home http://heeil.com
서울센터 경기도 성남시 분당구 대왕판교로 644번길 49
대구센터 대구광역시 남구 안지랑로5길 69 2층 희일커뮤니케이션