남들과 다르게 주목도 높은 이미지를 보여준다!

디스플레이광고

Display AD+

HEEIL COMMUNICATION

본 문서의 모든 컨텐츠에 대한 무단복제 및 전재, 재배포를 금지합니다

남들과 다르게! 주목도 높은 이미지로 보여주다!

CONTENTS

디스플레이 광고란?

광고현황

왜 해야하는가?

필요한 업체는?

희일만의 광고전략

광고운영프로세스

희일솔루션

광고상품

네이버 보장형(NOSP)

네이버 성과형(GFA)

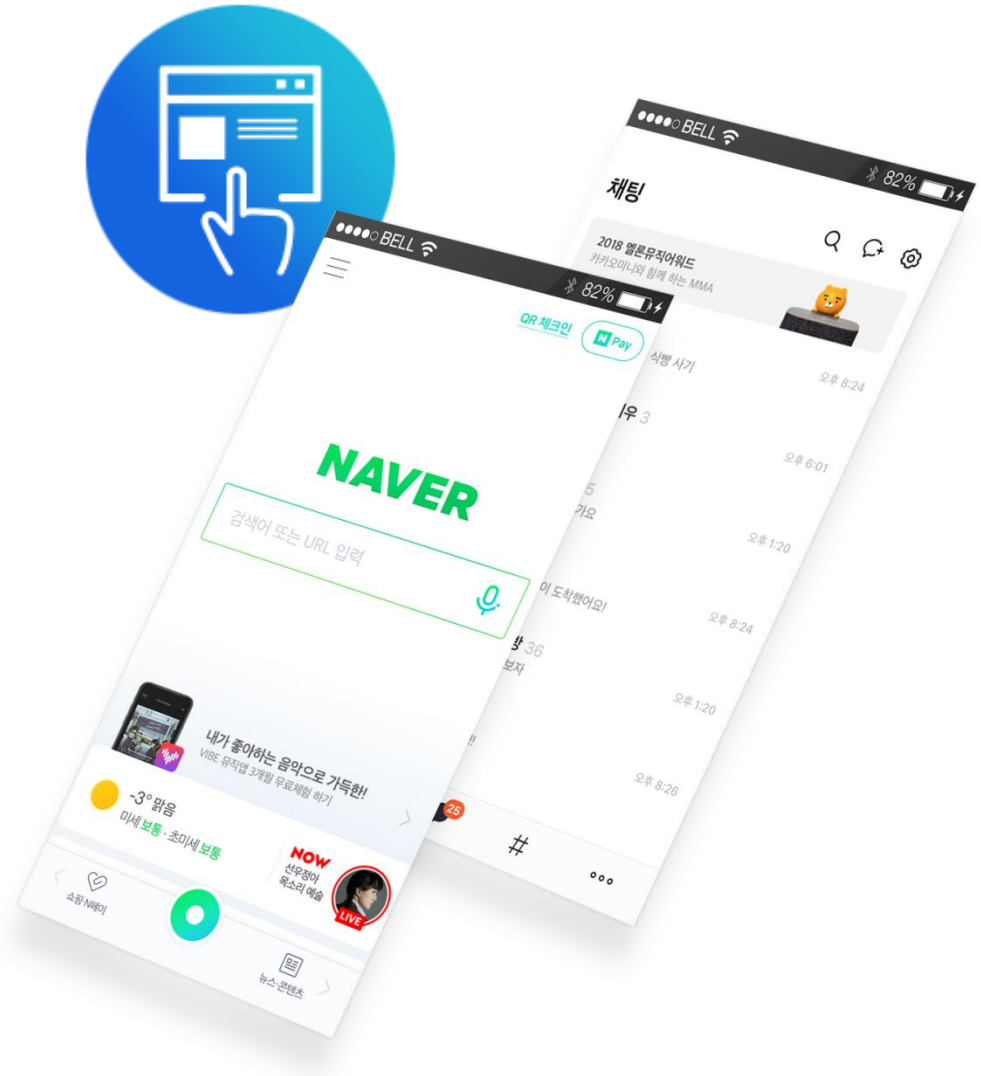
카카오 비즈보드

카카오 디스플레이

네트워크 광고

레퍼런스

Display AD+



Search **디스플레이 광고**

Display AD?

크리에이티브 전략과 감각적인 디자인까지 한꺼번에 잡는 획기적인 광고로
브랜딩 또는 그래픽 이미지나 플래시 동영상 형태로 메시지를 전달하는 광고

특징

노출영역 및 방식에 따라 CPT, CPC 형태의 다양한 광고 상품이 있으며
논타겟, 리타겟등 운영 방식을 달리하여 집행 가능

광고비

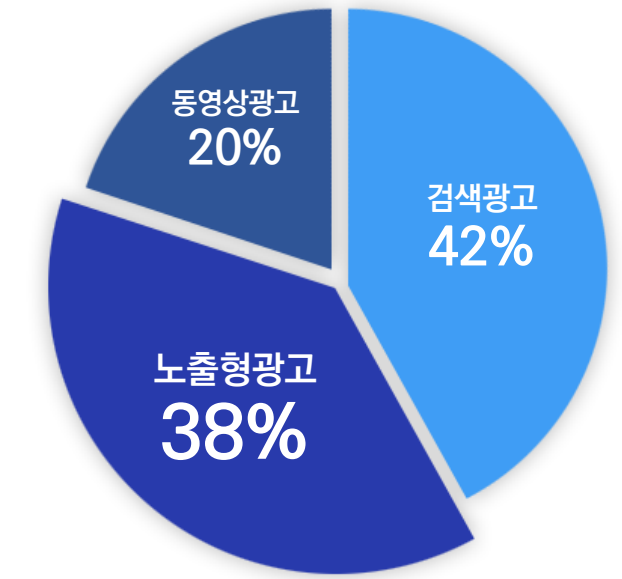
CPC(Click Per Cost) 대표 : 네이버 성과형광고(GFA) / 카카오 비즈보드. 모먼트
광고 예산에 맞춰 집행 가능

CPT(Click Per Time) 대표 : 네이버 롤링보드, 타임보드
1시간 단위로 노출량에 따라 금액이 정해져 있음

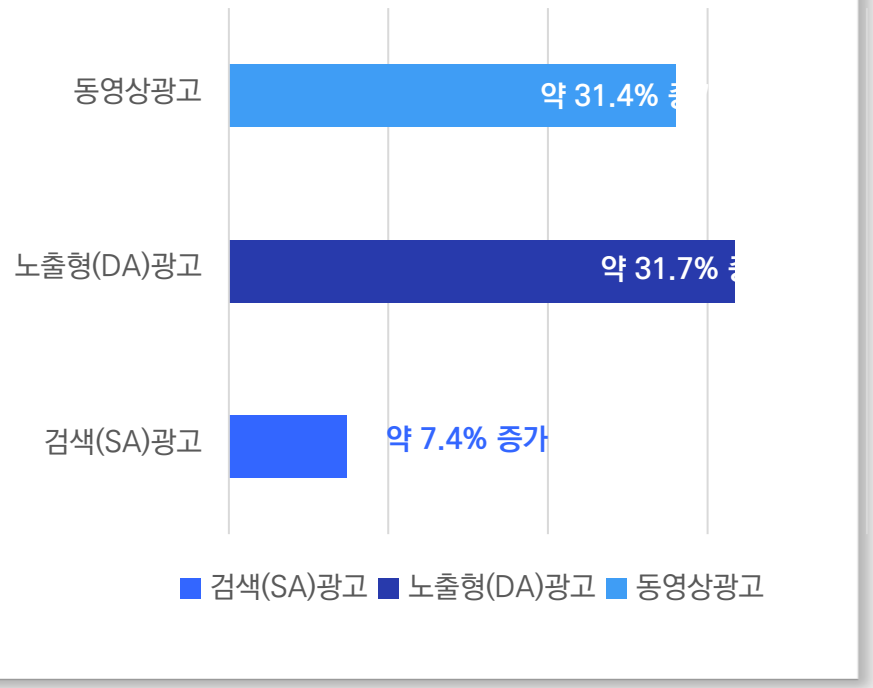
디스플레이광고현황

출처: 2020 온라인 광고 시장 분석 및 전망_한국온라인광고협회

온라인광고 유형별 매체 시장규모

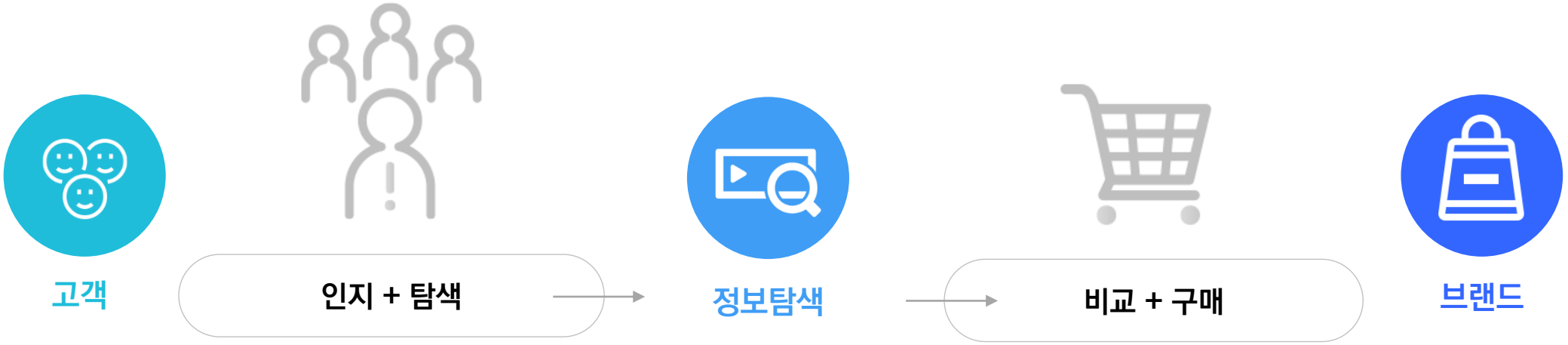


전년대비 광고 집행 증가율



디스플레이광고 왜 해야 하나요?

앞서 보신 것 처럼 모바일 사용량이 증대됨에 따라
자연스럽게 주목도가 높은 노출형 광고 사용량이 늘어나고 있습니다
디스플레이 광고는 다양한 서비스 영역을 접점으로 활용 가능하며
도달률과 전환율이 높은 광고 영역에 자유롭게 노출 가능하여 구매 볼륨을 증가시키는 역할을 합니다



디스플레이광고가 필요한 업체는?

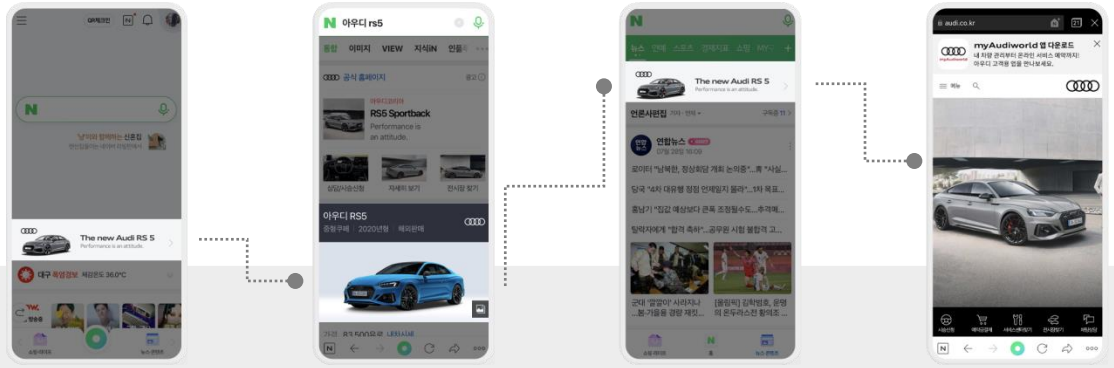
신규고객 확보가 필요한 업체

매출볼륨 확장이 필요한 업체

브랜딩 퍼포먼스가 필요한 업체

검색량 증가가 필요한 업체

브랜딩 검색 타겟팅 리드확보



데이터를 기반으로 한

희일만의 광고전략

Display AD+

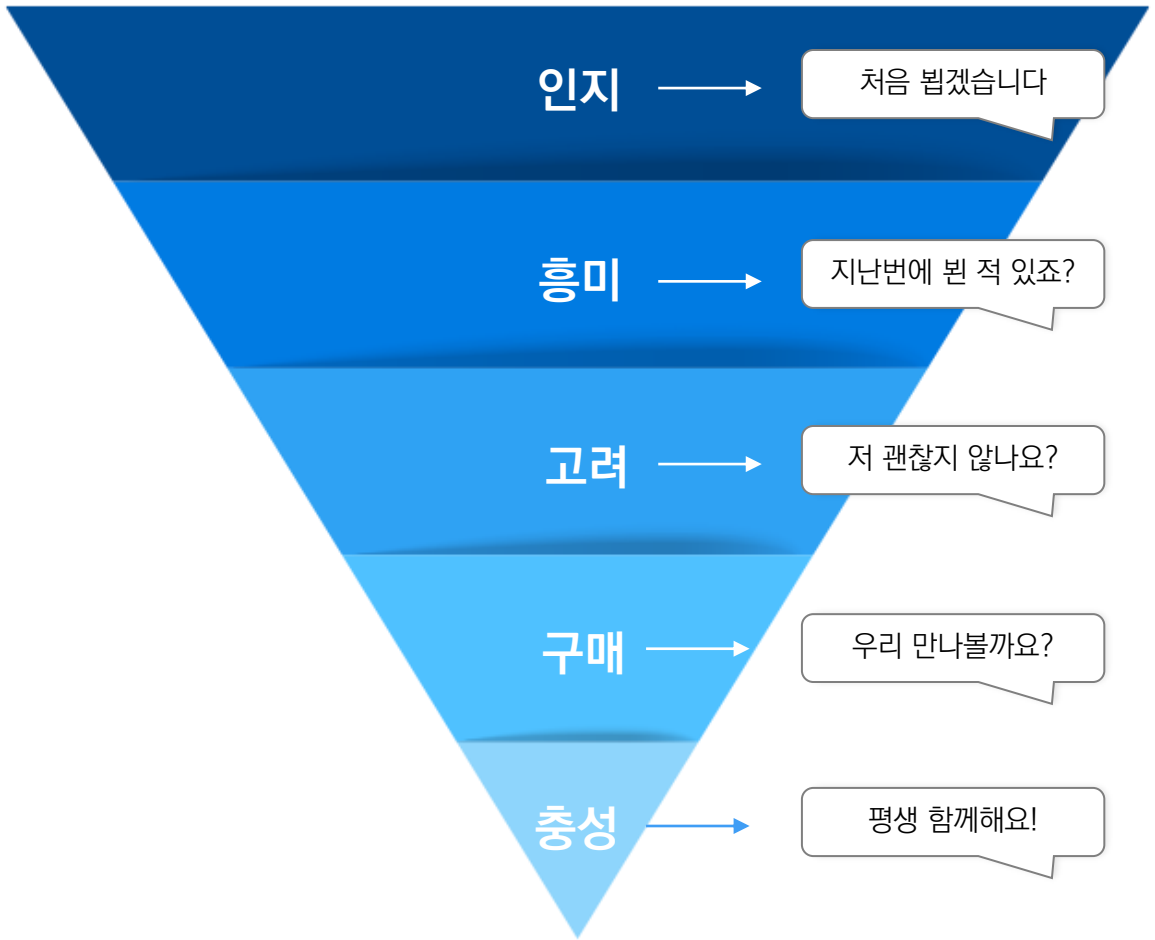
효율을 눈으로 보여드립니다

HEEIL

광고 마케팅 구매 퍼널별 마케팅 역할

각 채널별 요소에서 빠질 수 없는 디스플레이 광고는 현재 중요한 광고요소로 작용됩니다

희일은 유저들의 상품 구매 여정에 따라 마케팅 방향을 설정하고 운영 합니다



UV 타겟팅

유입 극대화를 위한 매체 확장 / 기본적인 오디언스 타겟팅
크리에이티브 메시지를 통한 초기 고객 유입

브랜드 타겟팅

광고소재의 다각화로 유입 극대화 / 관심사타겟팅, 광고 반응형 타겟팅

구매결정 타겟팅

빠른 구매결정을 할 수 있는 할인, 이벤트 홍보 / 관심사타겟팅, 광고 반응형타겟팅

구매유저 타겟팅

웹사이트 방문자, 구매자, 장바구니 유입자들에 대한 리타겟팅
구매유도를 위한 혜택을 제공

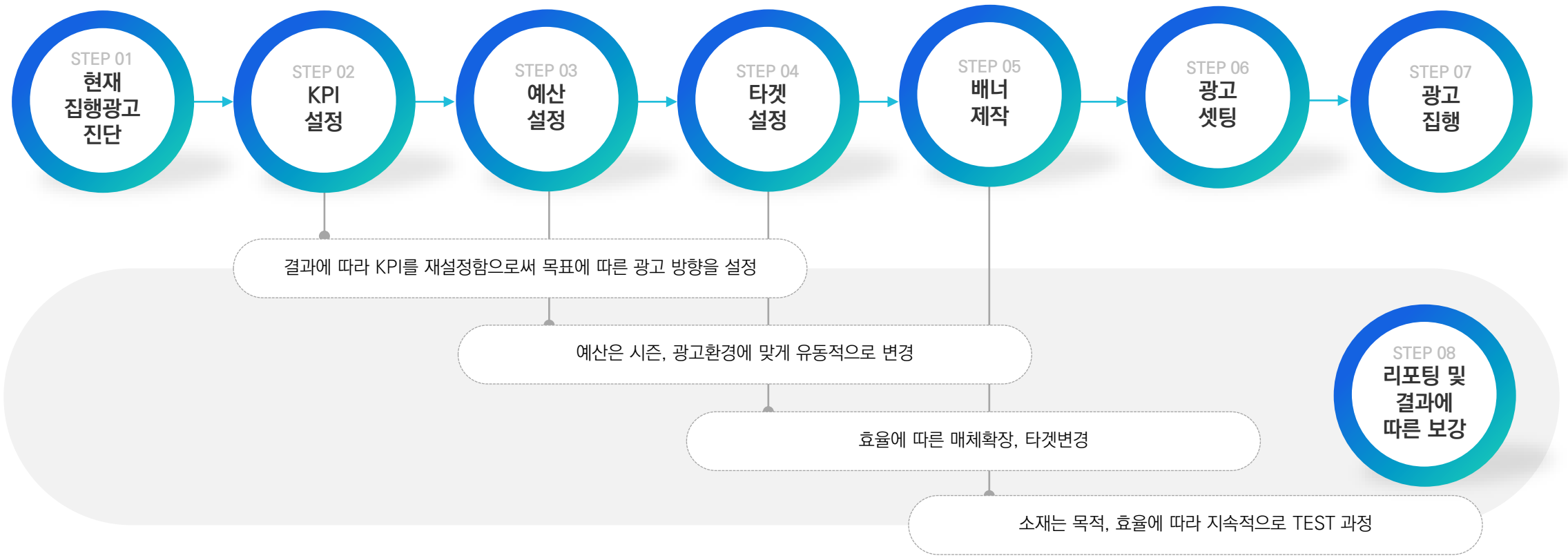
충성고객/휴면고객 타겟팅

구매자, 비구매자에 따른 소재 다양화로 리타겟팅

광고 운영 프로세스

분석〉운영〉결과〉데이터분석 등의 지속적인 과정을 반복해 나가면서 광고주님의 KPI달성에 가까워질 수 있도록 나아갑니다
모든 과정을 나열할 수 없지만, 유의미한 과정이 되기 위한 희일은 이렇게 움직입니다

디스플레이광고 집행프로세스



희일솔루션 PART.1 광고 운영 진단

현재 운영중인 광고 상태를 정확히 진단하여
KPI를 수립합니다

희일솔루션 PART.2 KPI 설정

광고주님의 광고 목적, 방향에 대해 담당마케터와 주도면밀한 커뮤니케이션을 진행합니다.
목적에 따라 광고에 방향을 설정 합니다.

광고주님의 KPI가 명확하고 구체적이여야 합니다

최종이 목적은 '수익창출 ' 이지만
이 수익을 어떻게 어떤 방법으로 창출할지가 관건입니다.

희일솔루션 PART.3 예산설정

희일은 마케팅 목적/전략에 따라 매체 비중을 달리하여
예산을 산정 합니다

판매미디어 (Paid media)

- 검색광고(네이버/구글)
- 쇼핑검색광고 (네이버)
- 인스타그램광고
- 페이스북 광고
- 카카오모먼트
- 네이버 GFA
- 유튜브 광고
- GDN네트워크

많은 고객에게
도달하고자 할 때

평가미디어 (Earned media)

- 파워블로그 포스팅
- 네이버 인플루언서
- 인스타그램 협찬/공구
- 카페/커뮤니티
- 지식인
- 언론보도/PR배포
- 상위노출
- 검색 최적화 작업

컨텐츠로 맥락을
전달할 때

자사미디어 (Owned media)

- 브랜드 인스타그램
- 브랜드 페이스북
- 브랜드 트위터
- 브랜드 유튜브
- 브랜드 네이버 블로그
- 브랜드 네이버 포스트
- 브랜드 웹진/미디어룸
- 브랜드 사이트

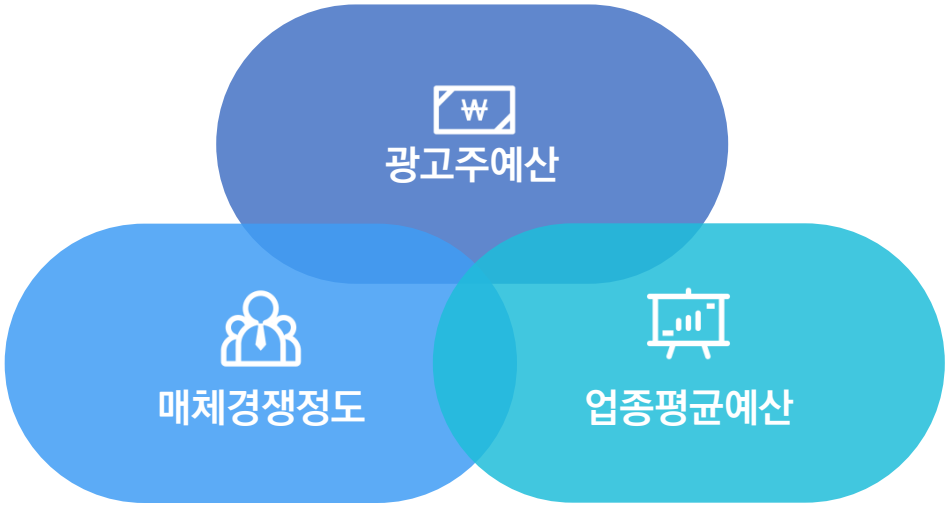
커뮤니티를
형성하고 싶을 때

※ 예시

[목적에 따른 예산설정 비중]

"퍼널의 어느 지점에 진입할 것인가?"

**예산은 KPI달성 유무에 따라
유연하게 변동하여
효율적으로 집행합니다**



희일솔루션 PART.4 운영 방향 제시

각 매체별 기능을 적극적으로 활용하여 상황과 목적에 맞는 조합으로
최적의 타겟팅 광고를 운영해드립니다

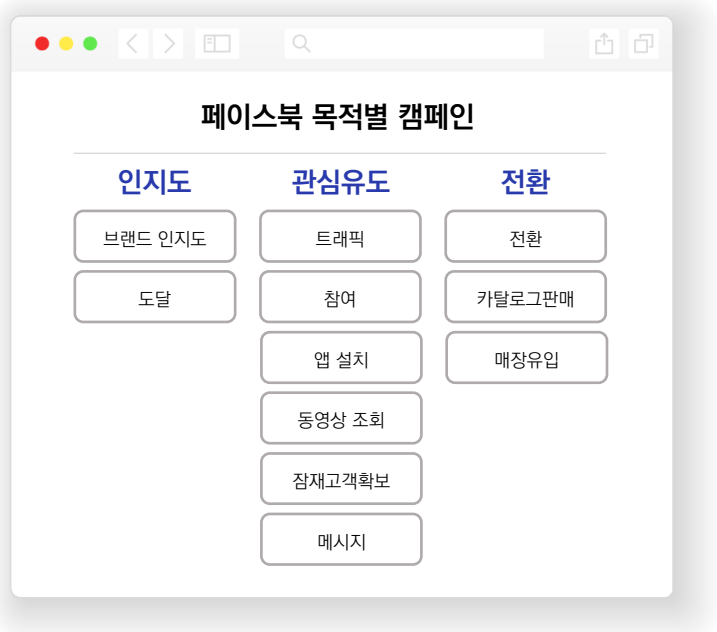
어디에 기재할까?	게재위치	스마트채널, 모바일메인/서브, 밴드피드 카카오비즈보드, 카카오배너
누구에게 노출할까?	오디언스	성별, 연령, 지역, 관심사 등
어떻게 운영할까?	입찰전략	수동입찰/자동입찰, 예산
무엇을 보여줄까?	소재등록	이미지 배너, 네이티브 이미지 등

KPI에 맞는 목적설정으로 광고 효율 극대화를 위한 설계와 분석을 진행합니다

A사례 “어떤 매체를 어떻게 운영해야 할지 도무지 감이 잡히지 않아요”

희일솔루션 PART.4 캠페인 목적별 셋팅

각 매체별 기능을 적극적으로 활용하여 상황과 목적에 맞는 조합으로
최적의 타겟팅 광고를 운영해드립니다



주요매체 캠페인별 목적

- **전환** — 광고주의 비즈니스에 대한 관심을 구매 또는 참여, 설치 등의 행동으로 전환을 유도 합니다
  예산 내에서 전환수를 최대화 할 수 있도록 최적화 합니다. 전환추적 설치는 필수입니다
- **방문/트래픽** — 광고주가 원하는 랜딩으로 사용자들의 방문을 극대화 합니다
  다양한 타겟팅 옵션을 활용하여 목적에 맞는 오디언스에게 광고를 집행합니다
- **도달** — 광고주의 제품, 서비스 홍보에 대해 많은 사람들에게 광고를 노출하는 목적 입니다
  쇼핑박스, 메시지발송등 정확한 도달을 목적으로 합니다
- **동영상 조회** — 광고주의 동영상 광고를 많은 사람들이 조회하도록 유도하여 홍보 및 브랜딩을 강화 합니다
  동영상을 보유한 광고주에게 적합합니다
- **앱 설치** — 광고주의 앱 설치를 위한 페이지 방문 유도를 목적으로 합니다
  앱을 보유한 광고주에게 적합합니다

광고 집행의 궁극적인 목적은 명확합니다 매.출.증.대

하지만 광고주님의 상황에 따라 매출증대를 위한 과정은 달라져야 합니다
희일은 선택한 캠페인이 어떤 역할을 하는지 관찰하고 고민하며 매체별 캠페인에 대한 분류를 명확하게 인지하고 진행합니다

희일솔루션 PART.4 그룹별 셋팅

목적별 캠페인 셋팅을 통해 운영관리에
능동적으로 대처합니다.

디바이스 기기	PC	모바일	
성과	고성과	저성과	
시즌	일반운영	시즌운영	
카테고리	A카테고리	B카테고리	C카테고리
지역	서울	경기도	강원도
사이트	A사이트	B사이트	

캠페인 분류는
디바이스 / 성과 / 시즌 / 카테고리 / 지역 / 사이트로
크게 분류하여 세팅합니다.

A 디바이스 분리

PC와 모바일의 CPC 단가 격차가 심할 경우 디바이스를 분리하여 운영하여
입찰가에 대한 실시간 응대를 진행 합니다

B 성과/카테고리별 분리

상품 수익성에 따른 그룹핑으로 효율그룹 비효율그룹에 대한 관리로
고객반응에 능동적으로 대처 합니다

C 시즌별 분리

입찰가 높고 트래픽 변동이 심한 시즌성 배너는 별도 캠페인을 운영하여 시즌에 미리 대비합니다
불필요한 과소진 이슈를 막고 누적데이터를 통해 다음 시즌 전략수집을 진행 합니다

D 지역별 분리

특수성을 지닌 업종의 경우 지역별 유입 및 노출로 직접 방문을 유도,
접근성이 낮은 오프라인 지역은 맞춤형 전략을 통해 지역별 캠페인을 구성합니다

희일솔루션 PART.5 시즌/트렌드에 발맞춘 소재발굴 및 개선전략

디스플레이 광고는 결국 소재의 후킹요소가 좌우 합니다

고객을 사로 잡을 수 있는 문구 + 이미지제작으로 효율을 극대화 합니다

배너제작 메시지 테이블

브랜드 파워	핵심 서비스	혜택 강조	프로모션
▪ 대외적으로 브랜드의 신뢰도를 높일 수 있는 메시지 ▪ 시장 내 1위 항목, 규모를 표현할 수 있는 숫자등의 표기 ▪ 제공하는 서비스, 회원수, 사업기간, 매출, 수상내역 등	▪ 구체적인 서비스 항목 ▪ 필수, 공통, 우월 ▪ 사업내용, 웹사이트 제공 컨텐츠등	▪ 고객이 체감할 수 있는 단기적인 혜택 ▪ 적립, 할인, 무료제공, 사은품 제공 ▪ 고객의 선택에 영향을 미칠 수 있는 혜택만 활용	▪ 온/오프라인 이벤트정보

예쁜 배너는 예쁘기만 할 뿐, 매출을 일으키지 못한다

디자인만 잘~ 빠진 배너가 아니라 진짜 배너를 만듭니다
그게 저희가 할일 입니다

희일솔루션 PART.5 시즌/트렌드에 발맞춘 소재발굴 및 개선전략

디스플레이 광고는 결국 소재의 후킹요소가 좌우 합니다

고객을 사로 잡을 수 있는 문구 + 이미지제작으로 효율을 극대화 합니다

눈길 끌기

가장 기본적인 형태이며 주목도를 높일 수 있는 색감 /
텍스트의 활용 기법

초조하게 하기

이벤트를 적극 활용하여 날짜 기한을 두어 고객들로부터
초조함을 유도하여 유입을 이끌어 내는 기법

반응하게 하기

질문, 정보성, 아티클, 숫자 등으로 궁금증을 유발하는 기법.
2인칭 단수, 구어체형태로 의문, 정보성을 같이 전달하는 기법

신뢰하게 하기

브랜드 + 신뢰감은 빅모델을 사용하는 광고주에게 가장 많이
활용하는 기법이며, 빅모델 미 사용시 후기 + 판매량 + 리뷰
등으로 브랜딩 인지도를 제고 합니다

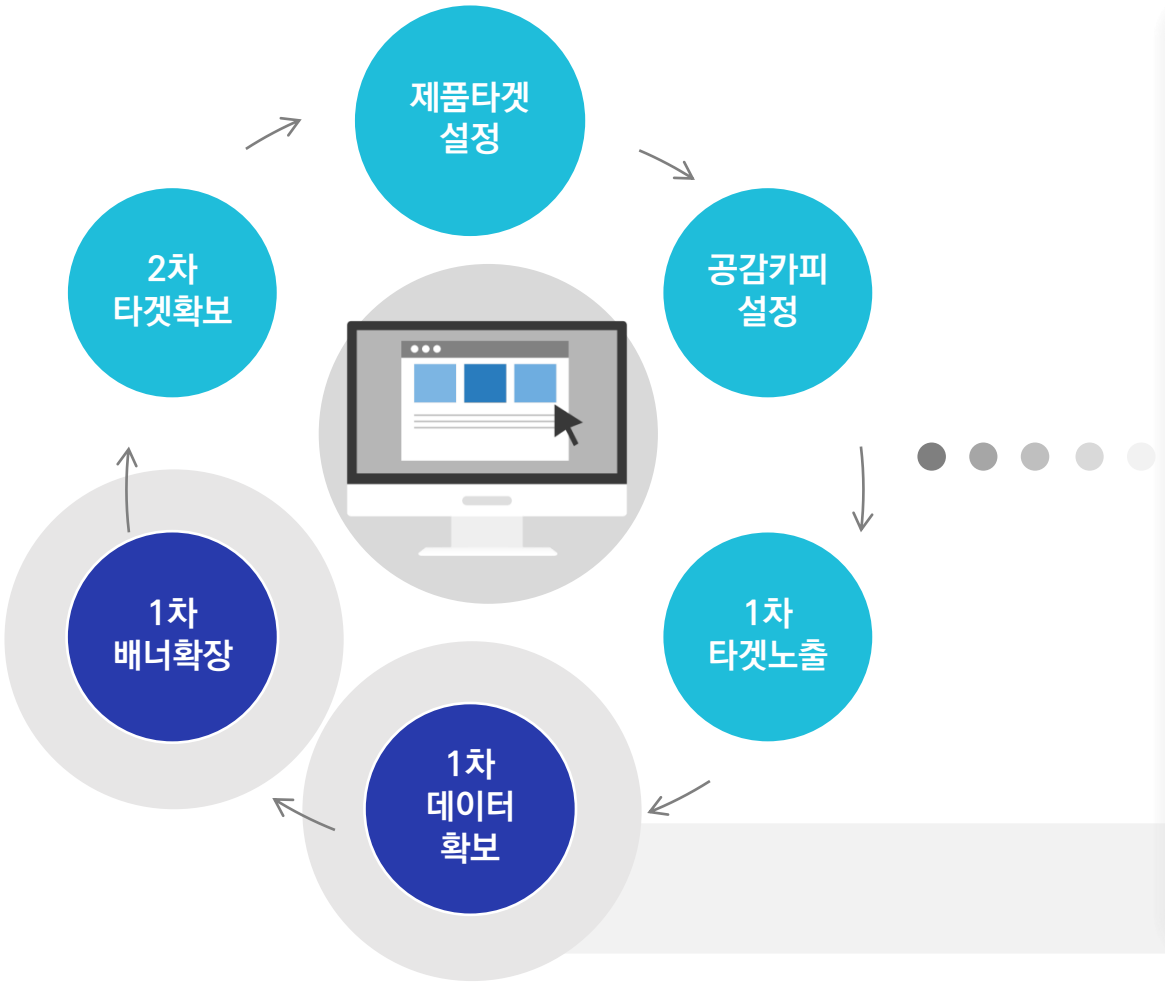
호감가게 하기

요즘 가장 많이 사용하는 밈과 라임으로 호감 갖게 하는 기법.
재미와 흥미를 유발하여 브랜드의 기획성에 긍정적 효과를 일
으키도록 합니다

희일솔루션 PART.6 소재에 따른 활용 전략

제작된 소재는 어떻게 운영하느냐에 따라 달라 집니다

다양한 소재를 전략에 맞게 적재적소에 배치 운영하여 효율성을 제고 합니다



상품 하나에 배너 하나만 만들지 않고
이미지와 여러가지 텍스트를 조합하여
최소 3개이상을 제작하여 광고 집행 합니다

노출과 데이터가 매우 중요하며
데이터를 통해 소재를 지속적으로 발굴하고 확장합니다

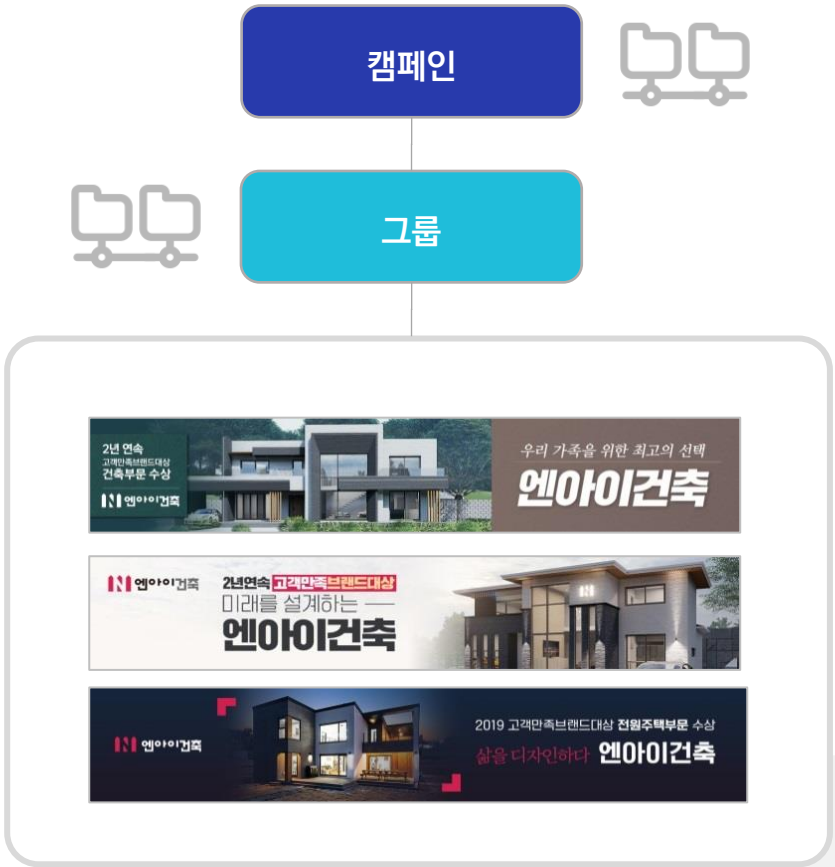
희일에서의 배너 제작은
무료로 모두 지원됩니다

희일솔루션 PART.6 소재에 따른 활용 전략 – A/B TEST

제작된 소재는 어떻게 운영하느냐에 따라 달라 집니다

다양한 소재를 전략에 맞게 적재적소에 배치 운영하여 효율성을 제고 합니다

소재집행예시



희일솔루션 PART.7 효율에 따른 등급화

실제 집행 데이터를 주간/월간/분기별로 분류하여
집행에 대한 리포트를 지표에 따라 분석합니다.

KPI 설정

- GFA
- KAKAO
- GDN
- MOBION

성과분석

- 1000% 이상
- 500~1000%
- 300~500%
- 300% 이하

효율 등급화

- 효율 우수
- 효율 중간
- 중간
- 비효율

전략 반영

- 예산증대
- 소재확장
- 유지
- 소재교체

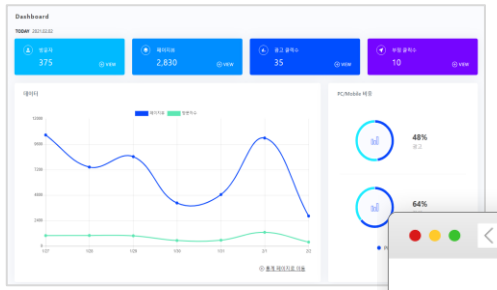
캠페인, 그룹, 소재별 효율을 등급화하여 입찰전략을 수립하고 실행합니다

디스플레이 광고의 경우 광고에 따른 반응도를 책정하기 위해서는 최소 일주일 기간을 두어야 합니다

희일솔루션 PART.8 실시간 분석을 통한 광고 운영

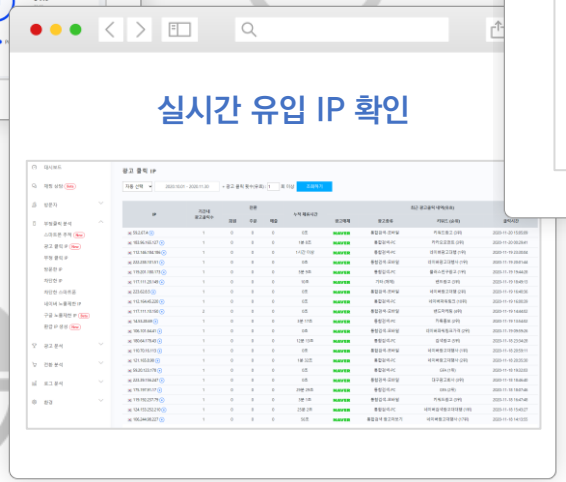
희일은 유입자 분석을 통해 시간대별, 요일별, 체류시간, 페이지 이동횟수, 재방문율, 유입 키워드를 실시간으로 체크하여
광고주님의 광고컨디션에 맞게 광고집행에 효율적으로 활용합니다.

희일지원프로그램 : 스마트로그분석



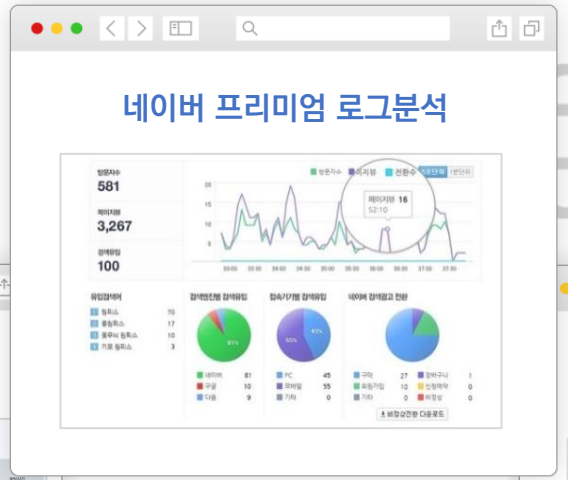
※ 월 44,000원의
로그분석 프로그램을
무료로 지원해드립니다

실시간 유입 IP 확인



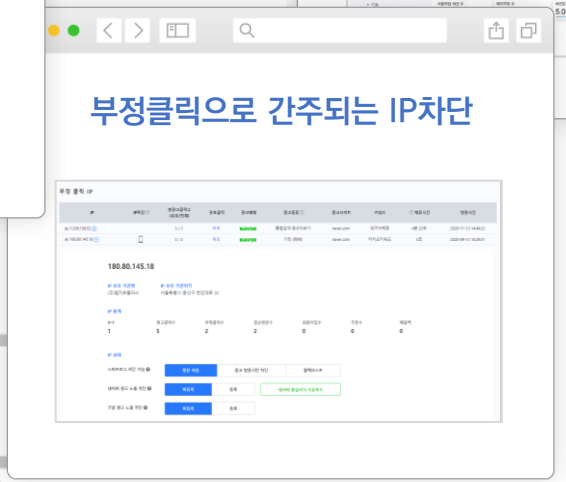
※ 스마트폰에서 쿠키를 삭제해도 재부팅으로IP를
변경해도 끈질기게 추적합니다

네이버 프리미엄 로그분석



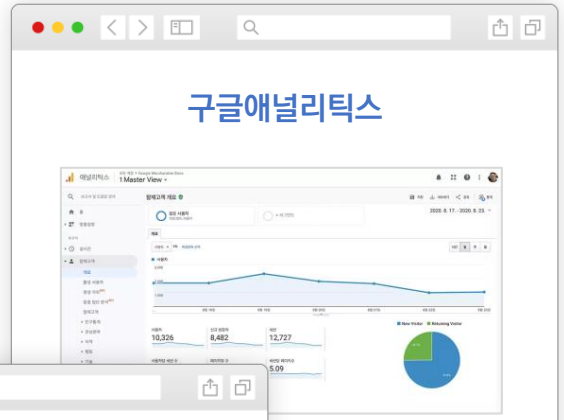
※ 스크립트 설치를 희일
개발팀에서 지원해드립니다

부정클릭으로 간주되는 IP차단



※ 휴대폰 기종과
통신사까지 추적합니다

구글애널리틱스



※ 광고 ROI를 측정,
애플리케이션을 추적합니다

희일솔루션 PART.9 행동패턴에 따른 광고 보강

클릭, 장바구니, 구매 타겟 구매 여정에 따라
적재적소에 맞는 소재, 운영 방식을 변경하여 집행 합니다

고객 단계별

장바구니에 담고 결제까지 이어지지 않은 사람들의 구매확률이 가장 높음

리마케팅 장바구니에 담겨있는 상품을 재노출 시킨다

상품 구매별

A상품을 구매한 고객에게
셋트로 추가 구매를 유도할 수 있는 상품,
카테고리별 맞춤 광고 노출

소재예시 스타일을 더해주는 앙고라비니! 트레이닝복 구매고객 한정 20%할인

방문 시점별

구매는 보통 90% 이상이 7일 이내에 발생!
이탈율 데이터를 분석해서 최적의 리마케팅 기간을
확인하여 7일이내 방문자들에게 적합한 광고 소재를 노출

소재예시 빠른 구매를 유도할 수 있는 '기간임박' '타임쿠폰'

그외 구매여정별

신규 고객

최초구매 할인 쿠폰,
가장 다양한 소재 활용 대상

장기 미방문고객

재방문을 유도할 수 있는
할인쿠폰, 포인트 지급 소재

희일솔루션 PART.10 실과지표에 다른 광고 보강

KPI 달성 유무에 따라 결과물을 토대로 분석하여
광고를 재구성하여 집행합니다

매체성과지표

- 광고를 운영하면서 매체 자체적으로 기록되는 데이터
- 노출, 클릭, 클릭률, 클릭 당 비용, 광고비

트래픽성과지표

- 광고를 운영하면서 사이트/서비스에 획득되는 데이터
- PV, 세션, 전환, 매출, 이탈률, 체류기간

CTR(클릭률) 낮다	CPC(클릭당비용) 높다	CVR(전환율) 낮다
광고소재가 매력적이지 못하다	광고경합도가 높거나 타겟에 관심이 없다	제품이 매력적이지 못하다
소구점을 전환 다른 스타일은 소재제작	**다른 매체를 운영 타겟팅 교체**	**상세페이지 점검 구매혜택 가격개선**

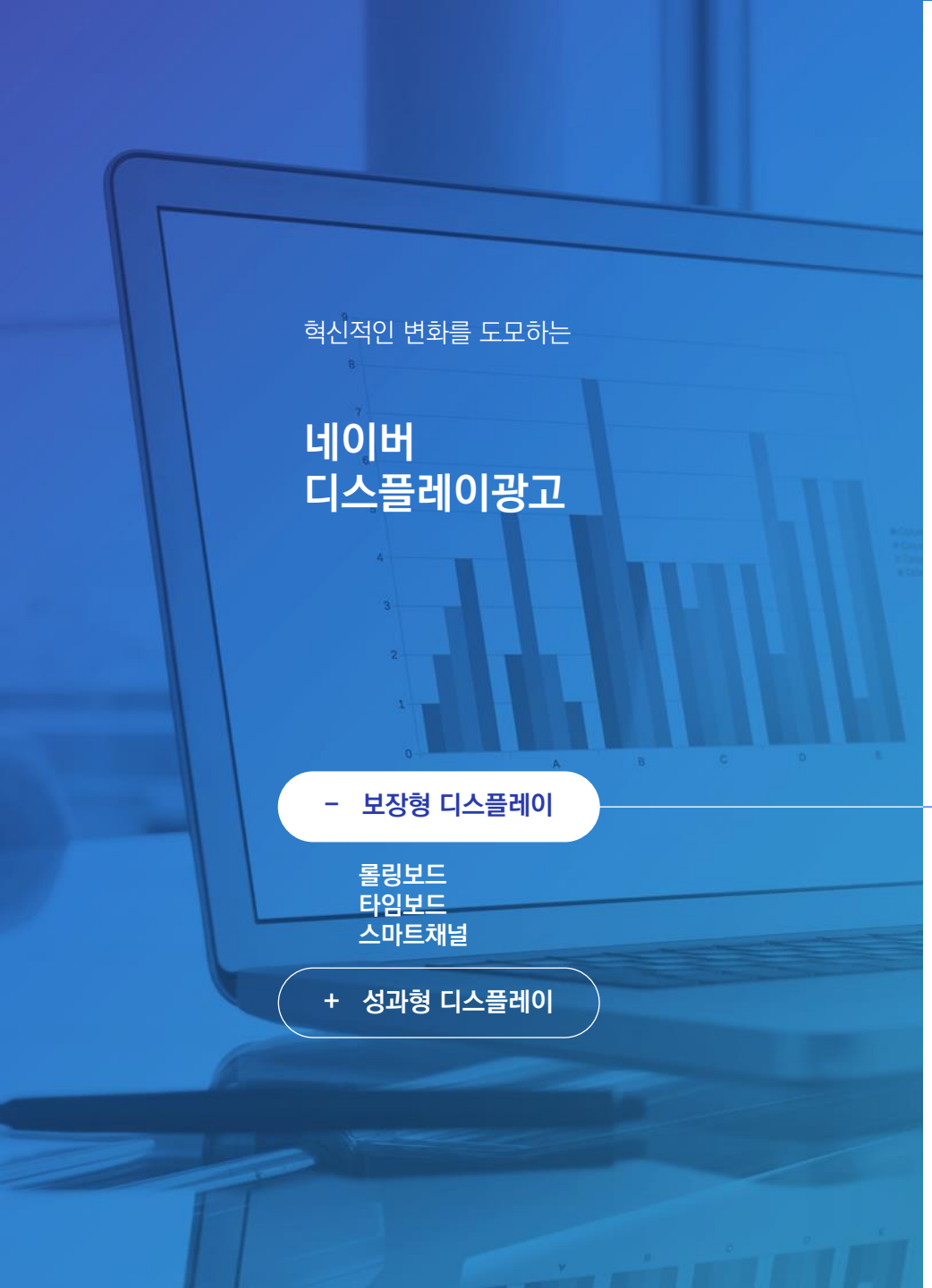
희일은 데이터에 기반한 결과물을 도출해내어 광고 방안을 제시 합니다

DA상품유형

네이버디스플레이

Display AD+

상품은 보장형(NOSP) 성과형(GFA) 2가지로 분류 됩니다



혁신적인 변화를 도모하는

네이버
디스플레이광고

- 보장형 디스플레이

롤링보드
타임보드
스마트채널

+ 성과형 디스플레이

보장형 디스플레이

네이버의 주요 메인 상품, 주제판 광고, 동영상 광고 등
정해진 기준 단가에 따라 약정된 노출수 혹은 기간을
100% 보장하여 안정적인 광고 운영이 가능합니다

네이버 보장형광고 (NOSP)

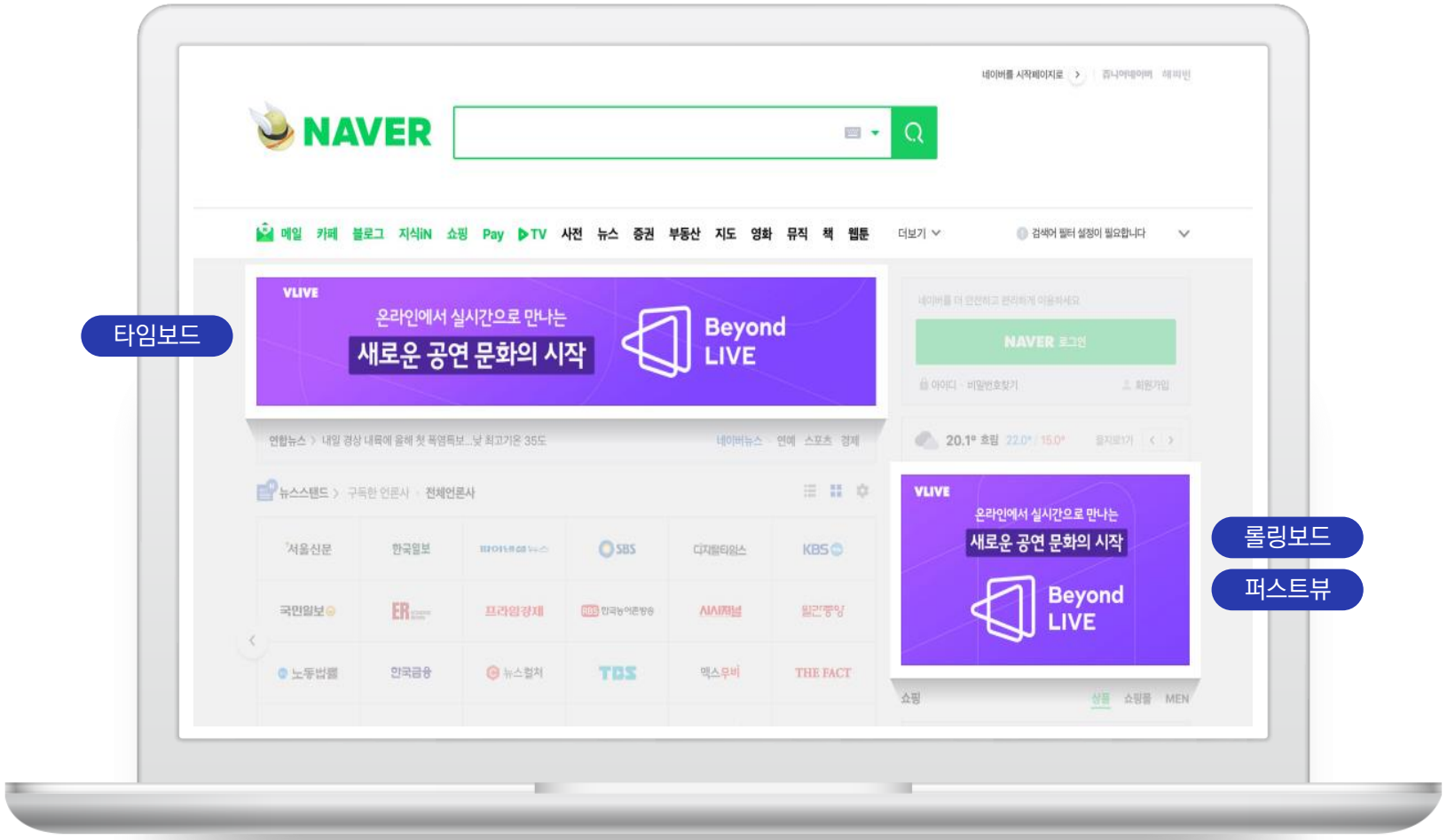
보장형 디스플레이 PC

대표유형 : 롤링보드 타임보드 퍼스트뷰

트래픽이 보장되는 상품으로
브랜딩 목적으로 많이 사용하며
대규모 브랜딩에 적합한 광고상품 입니다

광고방식 CPT, CPM

단가표 확인



네이버 보장형광고 (NOSP)

보장형 디스플레이 Mobile

대표유형 : 스페셜DA 브랜딩DA 스마트채널

트래픽이 보장되는 상품으로 브랜딩
목적으로 많이 사용하며 대규모 브랜딩에
적합한 광고상품 입니다

광고방식 CPT, CPM

단가표 확인

스페셜DA

스마트채널

뉴스
- 언론사편집

MY뉴스
연예
스포츠

브랜딩DA

모바일 메인 뉴스
- 언론사편집

MY뉴스
연예
스포츠
검색차트

인플루언서DA

네이버 보장형 광고(NOSP)
왜 해야 하나요?

우리에게 가장 친숙한 배너광고 중 단연 첫번째로 마주하게 되는 광고 상품입니다

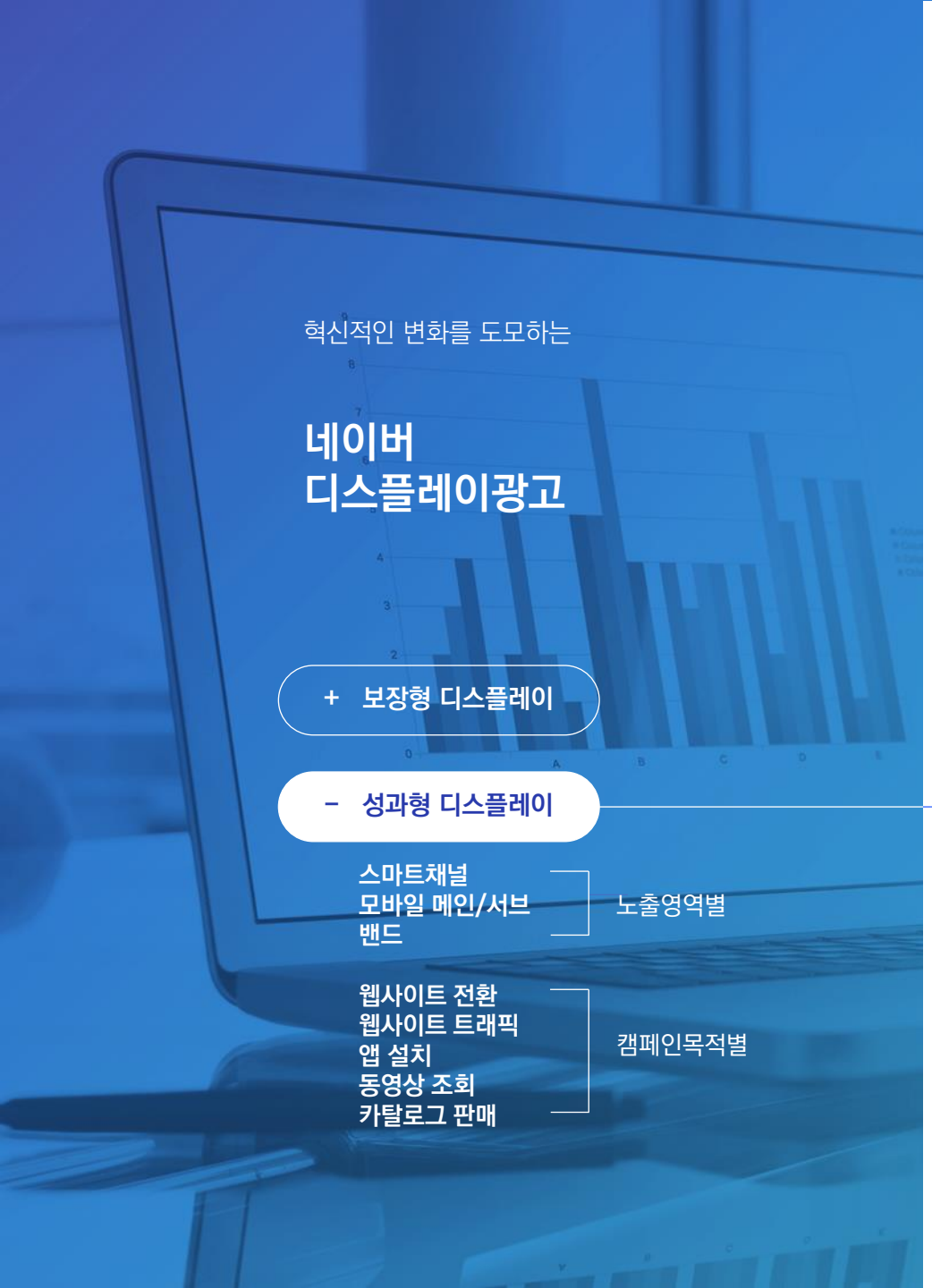
높은 주목도, 폭발적인 트래픽, 브랜딩에 가장 강력한 상품으로 제품출시 및 홍보를 위한 상품으로 적합합니다.
다만, 노출형 광고의 경우 트래픽을 요하는 목적으로 집행이 되는 바 타겟팅이 정확히 되지 않는 상품으로
평균 데이터 클릭률 평균 1% 미만으로 보고 있습니다

NOSP(노출형광고) 클릭률 1%

그렇다면 나머지 99%에게 광고 효과가 없었던 걸까요?

클릭하지 않고 보기만한 99% 사용자들도 그에 따른 노출 효과로 인해 브랜드를 친숙하게 느끼고 브랜드에 대해 검색해보거나,
제품을 살 때 한번이라도 노출된 브랜드제품 구매를 고려해볼 수 있습니다

브랜드의 확장성을 위한 업종은 평균 1%지만 노출트래픽이 굉장히 높아 리타겟팅 혹은
매체 믹스를 통해 장기적인 연속 이용자들을 만들어낼 수 있는 광고 집행을 하시면 효율적입니다



혁신적인 변화를 도모하는

네이버
디스플레이광고

+ 보장형 디스플레이

− 성과형 디스플레이

- 노출영역별
  - 스마트채널
  - 모바일 메인/서브 밴드
- 캠페인목적별
  - 웹사이트 전환
  - 웹사이트 트래픽
  - 앱 설치
  - 동영상 조회
  - 카탈로그 판매

성과형 디스플레이

실시간 입찰 방식을 통해 마케터가
직접 광고 계정 생성 및 운영 가능합니다
KPI에 맞춰 캠페인을 설계하고 잠재고객을
정교하게 타겟팅하여 효율을 재고 할 수 있습니다

네이버 성과형광고 (GFA)

성과형 디스플레이

노출영역별

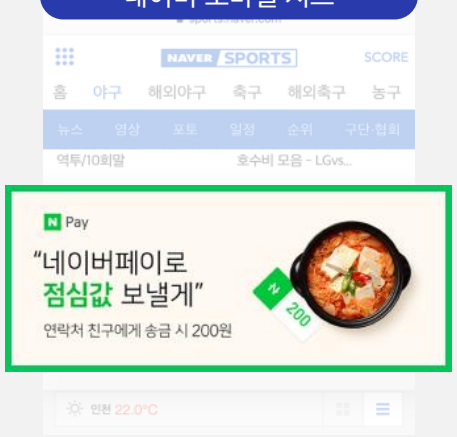
스마트채널 /모바일 메인/서브 밴드

광고주의 브랜드, 제품, 마케팅 목적에 맞는 성별, 연령, 지역, 관심사, 디바이스OS 등을
타겟팅하여 실시간으로 입찰.

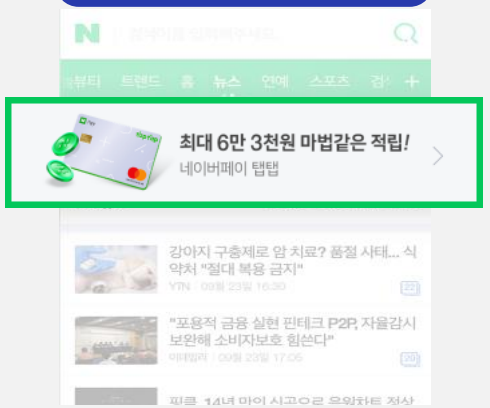
광고방식 CPC, CPM

네이버 모바일 메인

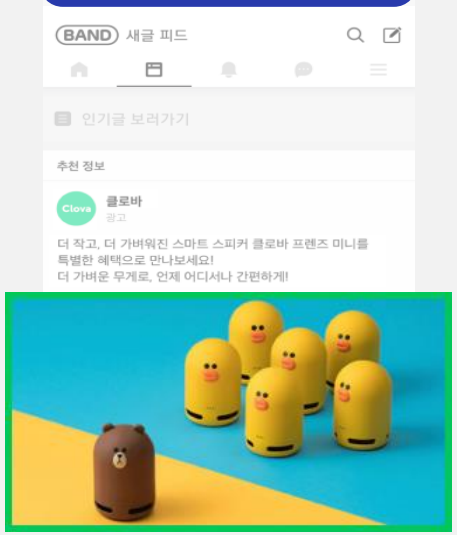
네이버 모바일 서브



스마트 채널



밴드&카페피드

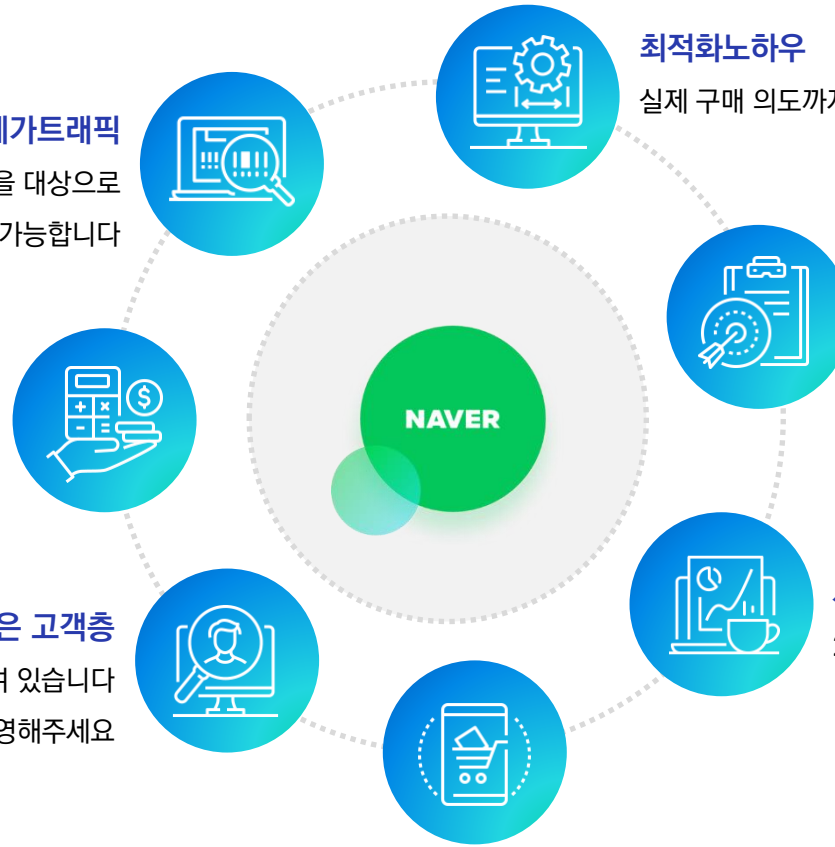


※ 성과형 디스플레이의 경우 지속적으로 노출 영역은 확대될 것으로 예상됩니다

네이버 성과형광고 (GFA)

보장형 광고(NOSP)의 단점을 보강한 성과형 광고(GFA)!

타겟의 정확성, 목적, 광고 종류 등 전략을 통해 최소의 금액으로 최대의 효율을 낼 수 있습니다



최적화노하우

실제 구매 의도까지 고려한 노출 알고리즘으로 타겟팅이 정확합니다

메가트래픽

광고 및 구매 수용도가 높은 3천만명을 대상으로
광고 집행이 가능합니다

E커머스솔루션

국내 최대규모 플랫폼으로 이탈없는 구매 연결이 가능합니다

유동적인 예산운영

예산은 1만원 ~ 10억원까지 등록할 수 있고 언제나 유동적입니다
수동입찰, 자동입찰 모두 가능합니다

세분화된 타겟팅

200개 이상의 세부카테고리, 연령 시간대 타겟팅이 가능합니다

소비경험이 많은 고객층

페북, 인스타그램과 달리 소비경험이 많은 30대 이상이 많이 모여 있습니다
네이버를 자주 찾는 타겟군의 대한 이해도를 바탕으로 운영해주세요

스마트스토어 운영하신다면

구매여정 퍼널에 맞는 선순환 구조를 가지고 있어서 GFA 광고랑 가장 잘 맞습니다

성과형(GFA)노출영역

스마트채널

소재타입 : 이미지배너

하나의 광고 소재를 제작하여
스페셜DA(NOSP) 영역 뿐만 아니라
스마트채널(성과형 디스플레이 플랫폼) 영역에도 노출 가능
CPC, CPM 실시간 입찰방식으로 진행되어
예산과 일정에 맞는 유연한 광고운영 가능

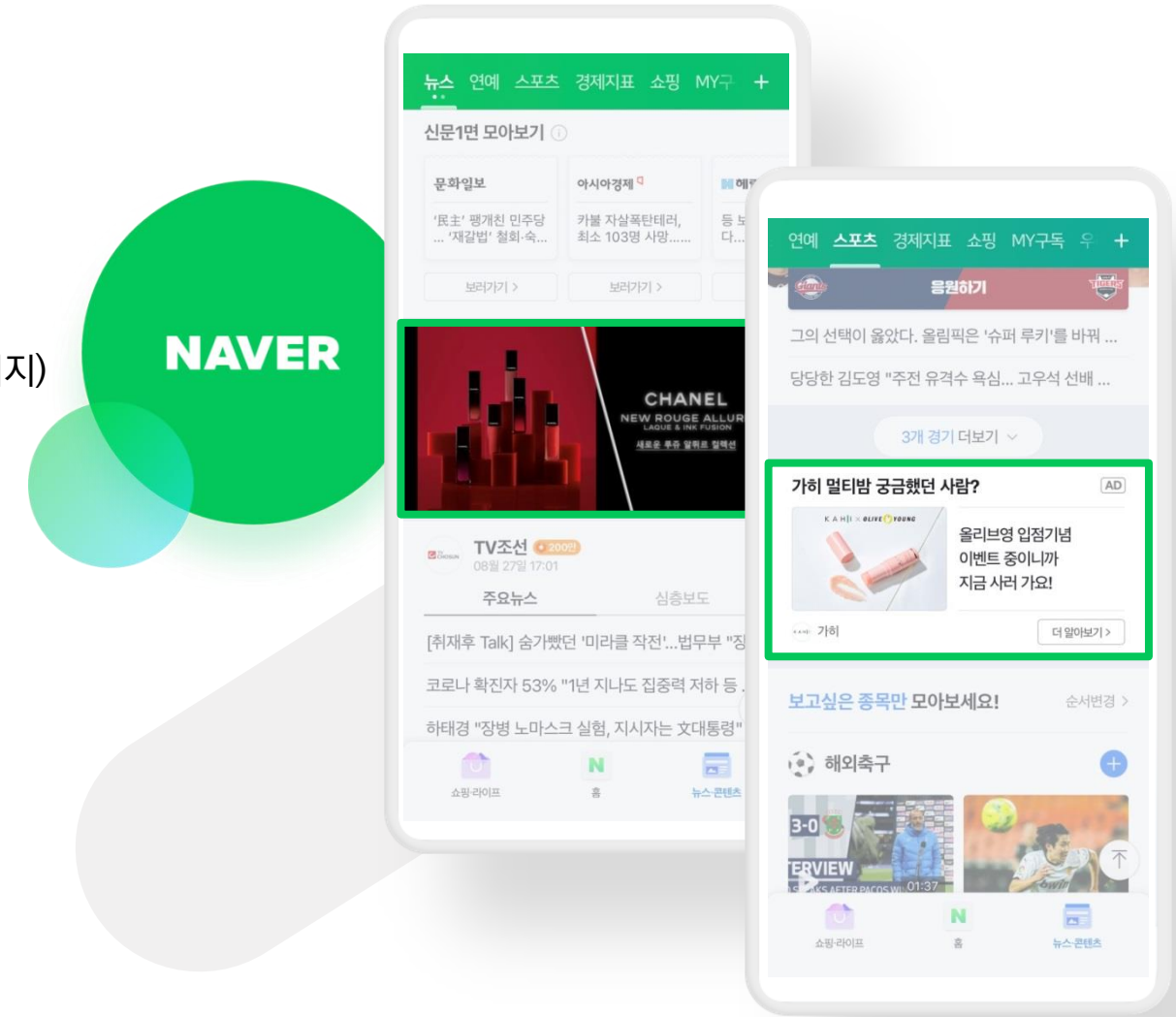
성과형(GFA)노출영역

모바일 메인영역

소재타입 : 이미지배너, 네이티브 이미지(텍스트+이미지)

모바일 **뉴스판, 연예판,** 스포츠판, 뿜판, 웹툰판, 건강판, 책문화판, 과학판

광고 등록 시 [캠페인 만들기]에서 브랜드/업종 정보를 설정해야 '모바일 메인' 광고 가능



성과형(GFA)노출영역

모바일 서브영역_배너형

소재타입 : 이미지배너, 네이티브 이미지(텍스트+이미지)

뉴스/연예/스포츠/뷤/웹툰/웹소설/지식인/카페/블로그

NAVER

모바일 서브형_피드형

소재타입 : 네이티브 이미지, 이미지 슬라이드, 동영상

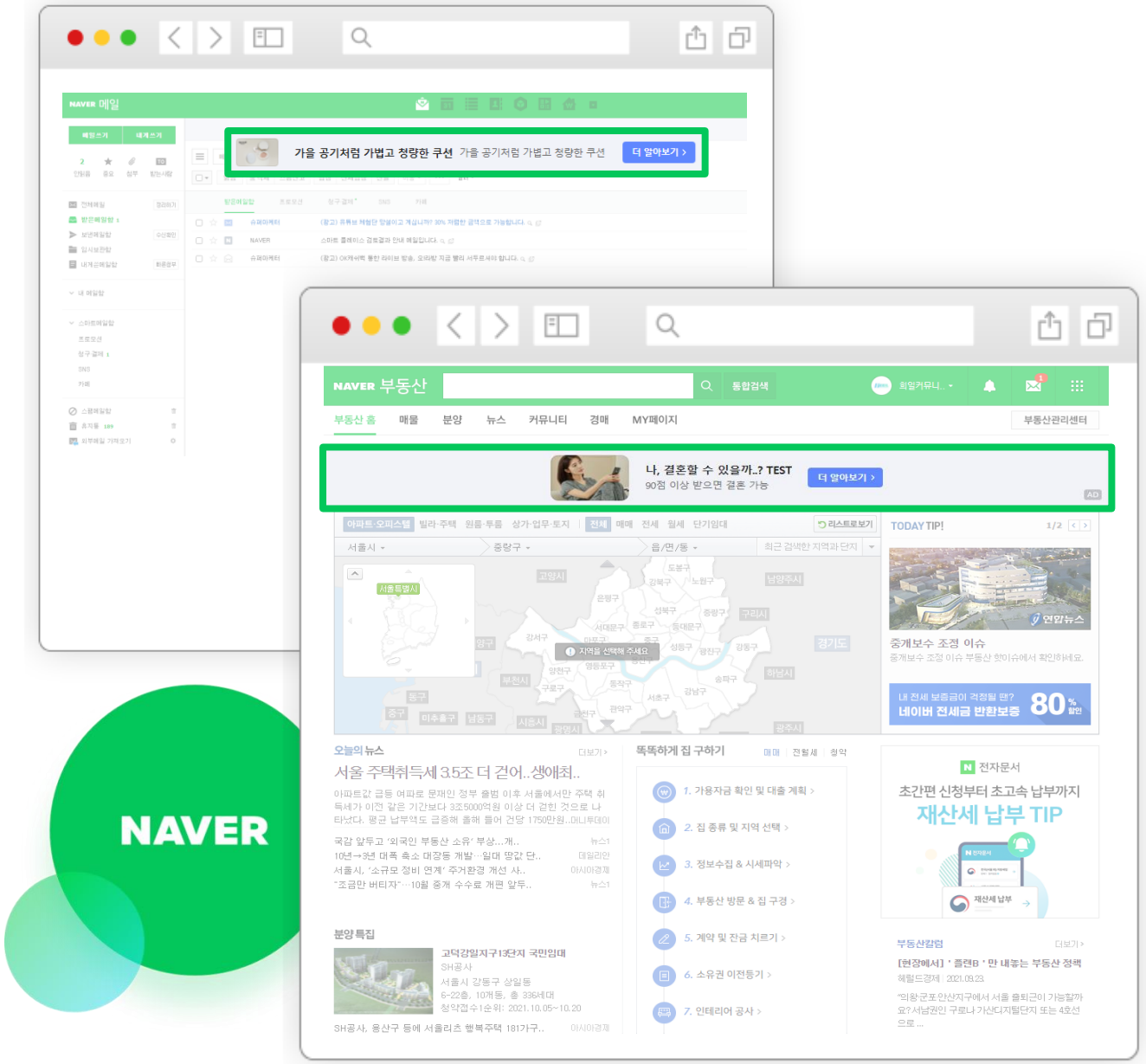
카페/밴드 새글 피드

성과형(GFA)노출영역

PC영역 – 배너형

네이버 〉 서브 〉 PC 〉 **부동산**

네이버 〉 서브 〉 PC 〉 **메일**



네이버 성과형광고 (GFA)

성과형 디스플레이

캠페인목적별

웹사이트 전환 / 웹사이트 트래픽
앱 설치 / 동영상 조회 / 카탈로그 판매

※ 성과형 디스플레이의 경우 지속적으로 캠페인 목적은 확대될 것으로 예상됩니다

웹사이트 전환

웹사이트 내에서 사용자의 전환 행동 최대화를 목적으로 합니다

웹사이트 트래픽

웹사이트로의 방문 최대화를 목적으로 합니다

앱설치

앱설치 페이지로의 방문 최대화를 목적으로 합니다

동영상조회

랜딩 페이지의 동영상 조회수 극대화를 목적으로 합니다

카탈로그 판매

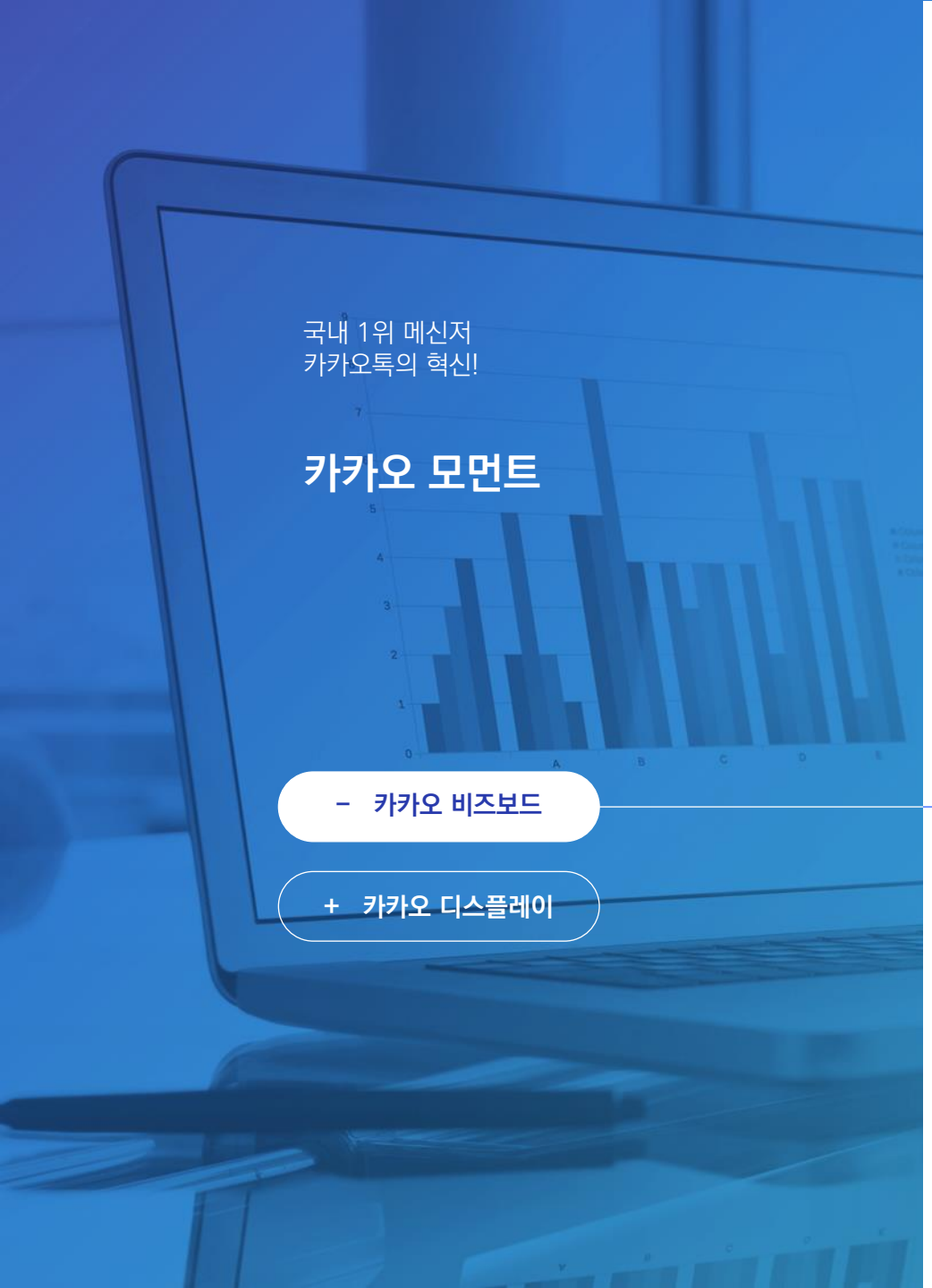
내 제품에 반응한 사용자의 구매 전환 최대화를 목적으로 합니다

DA상품유형

카카오디스플레이

Display AD+

상품은 카카오비즈보드, 카카오디스플레이로 분류 됩니다



국내 1위 메신저
카카오톡의 혁신!

카카오 모먼트

- 카카오 비즈보드

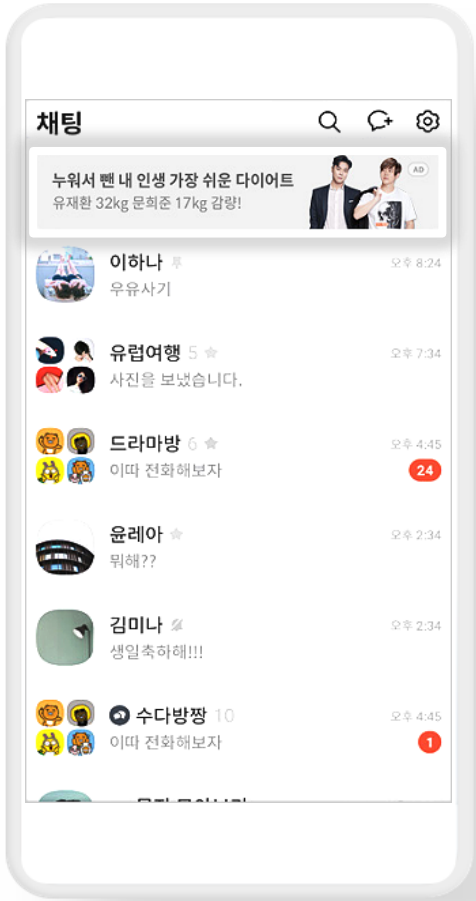
+ 카카오 디스플레이

카카오 비즈보드

카카오톡 채팅목록 탭의
메가트래픽을 바탕으로
광고를 노출합니다.

카카오 비즈보드

- **지면 및 디바이스 :**
  카카오톡 채팅목록 최상단
- **과금기준 :** CPM, CPC
- **노출 가능 소재 :** 단일 이미지 소재



카카오톡 채팅목록 최상단

다음포털메인 및 콘텐츠영역

카카오페이지, 카카오T
카카오네비 등 카카오 서비스

카카오 비즈보드 특징

채팅목록의 메가트래픽!

일간메시지 수발신 100억건
매일 자연스럽게 마주하는 카카오톡에
광고가 노출됩니다

홈페이지가 없어도!

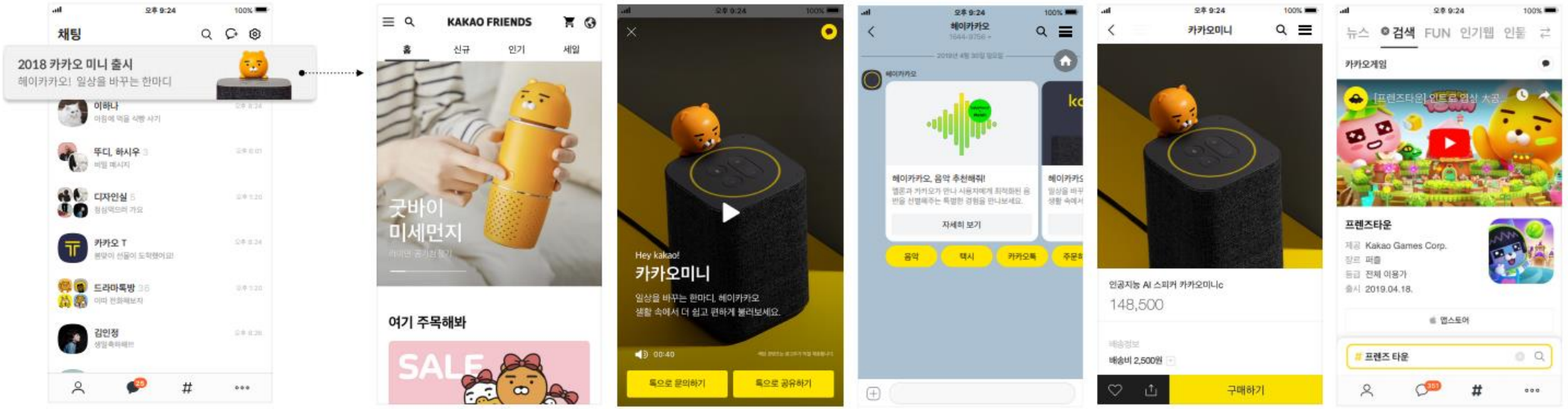
광고주페이지, 애드뷰, 채팅방,
커머스 플랫폼 등 홈페이지가 없어도
광고가 가능합니다

결제도 한방에!

톡비즈솔루션을 통한
회원가입, 결제, 배송안내까지
한번에 해결 됩니다

비딩형 광고!

효율적인 입찰가로
빅데이터를 기반으로 한
최적화된 맞춤형 광고를 노출 합니다

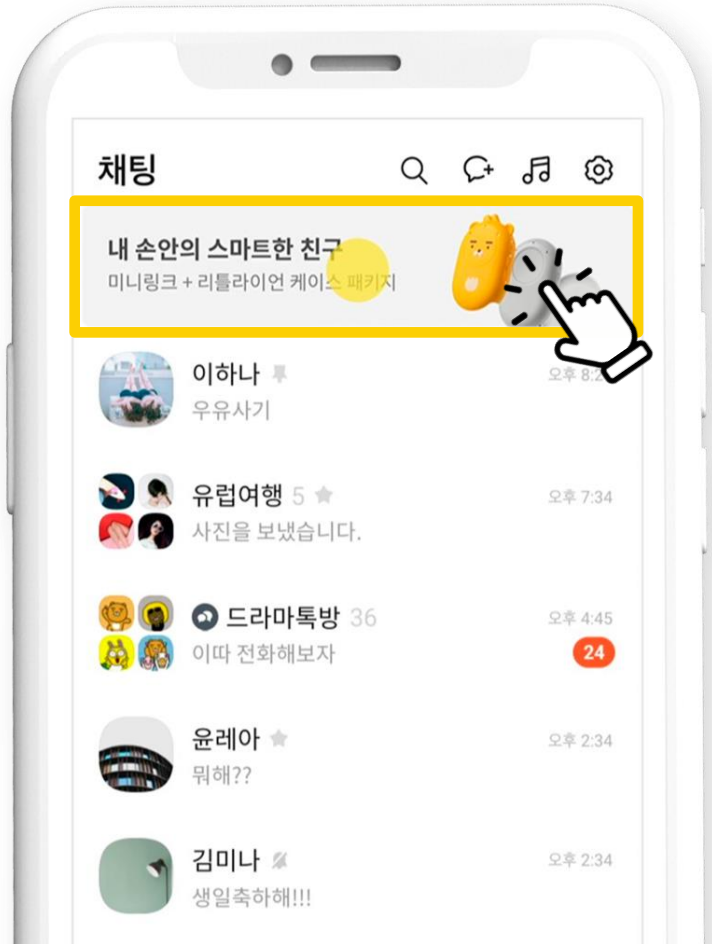


공통 진입 → 배너 랜딩페이지

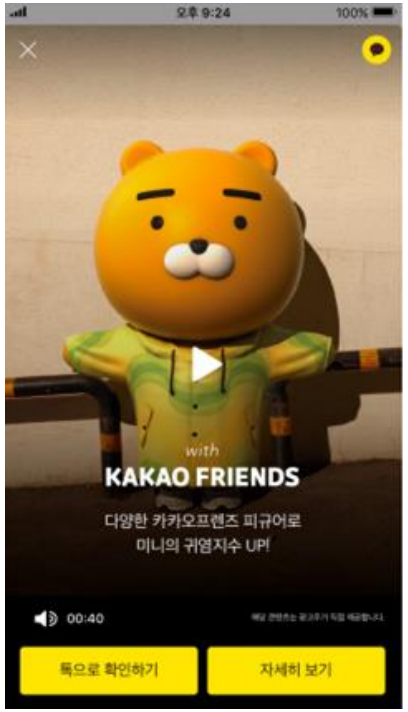
비즈보드 랜딩 노출 유형

애드뷰

채팅리스트 아래에서 위로 화면이 노출되어 사용자에게 화면 전환의 이질감 없이 자연스럽게 광고 상세 정보를 노출할 수 있는 랜딩페이지 입니다
풀뷰는 모바일 화면 전체를 세로 이미지 혹은 동영상으로 채워 사용자의 시선을 바로 잡는 랜딩페이지 입니다



랜딩페이지 – 애드뷰 (풀뷰)



동영상형

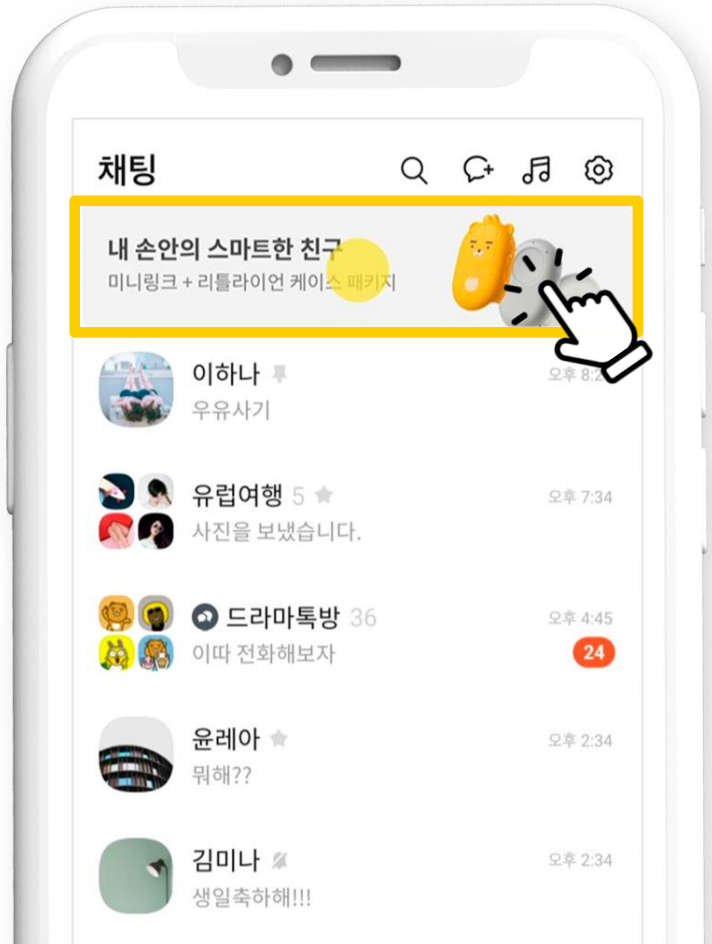
이미지형

세로 스크롤형

비즈보드 랜딩 노출 유형

콤팩트뷰

콤팩트뷰는 모바일 사용성에 적합한 형태로 모바일 화면 전체를 가리지 않는 절반 정도의 크기로 노출 됩니다
네이티브 광고와 같이 이미지 혹은 동영상과 함께 홍보 텍스트를 등록하여 구성되는 형태로 적은 제작 공수로 빠른 소재 교체가 가능하여 캠페인의 전체적인 효율 관리가 용이 합니다



랜딩페이지 – 애드뷰 (콤팩트뷰)

이미지형

동영상형

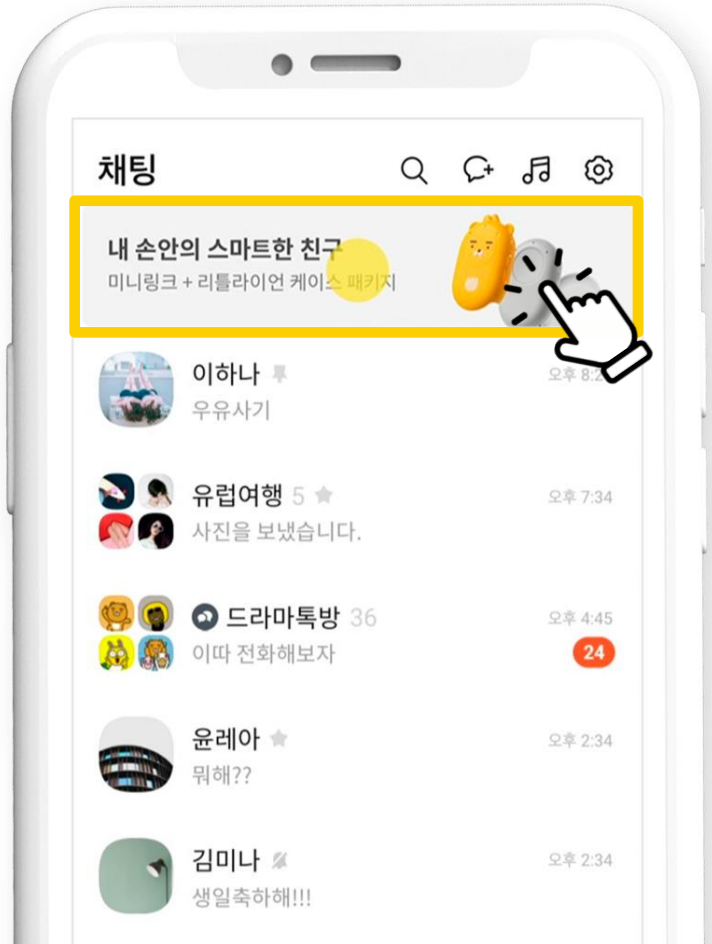
가로 캐러셀형

비즈보드 랜딩 노출 유형

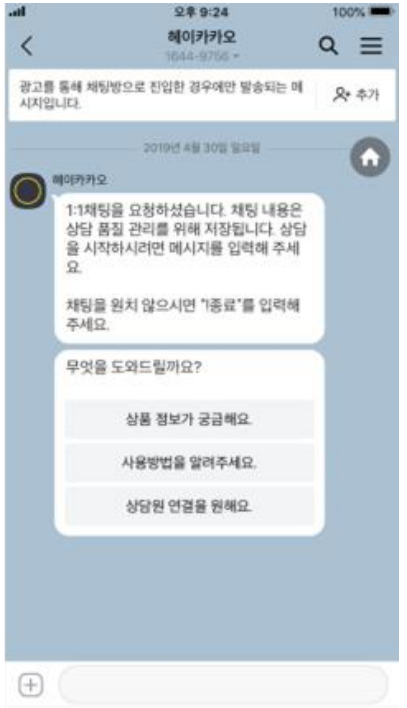
챗봇

채팅리스트 광고 배너 클릭시 챗봇이 연결되어 있는 톡채널의 채팅방으로 이동해 유저에게 전달하고자 하는 정보를 다이렉트로 전달 할 수 있습니다

*챗봇 개발이 완료된 광고주에 한해 랜딩페이지로 활용 가능합니다



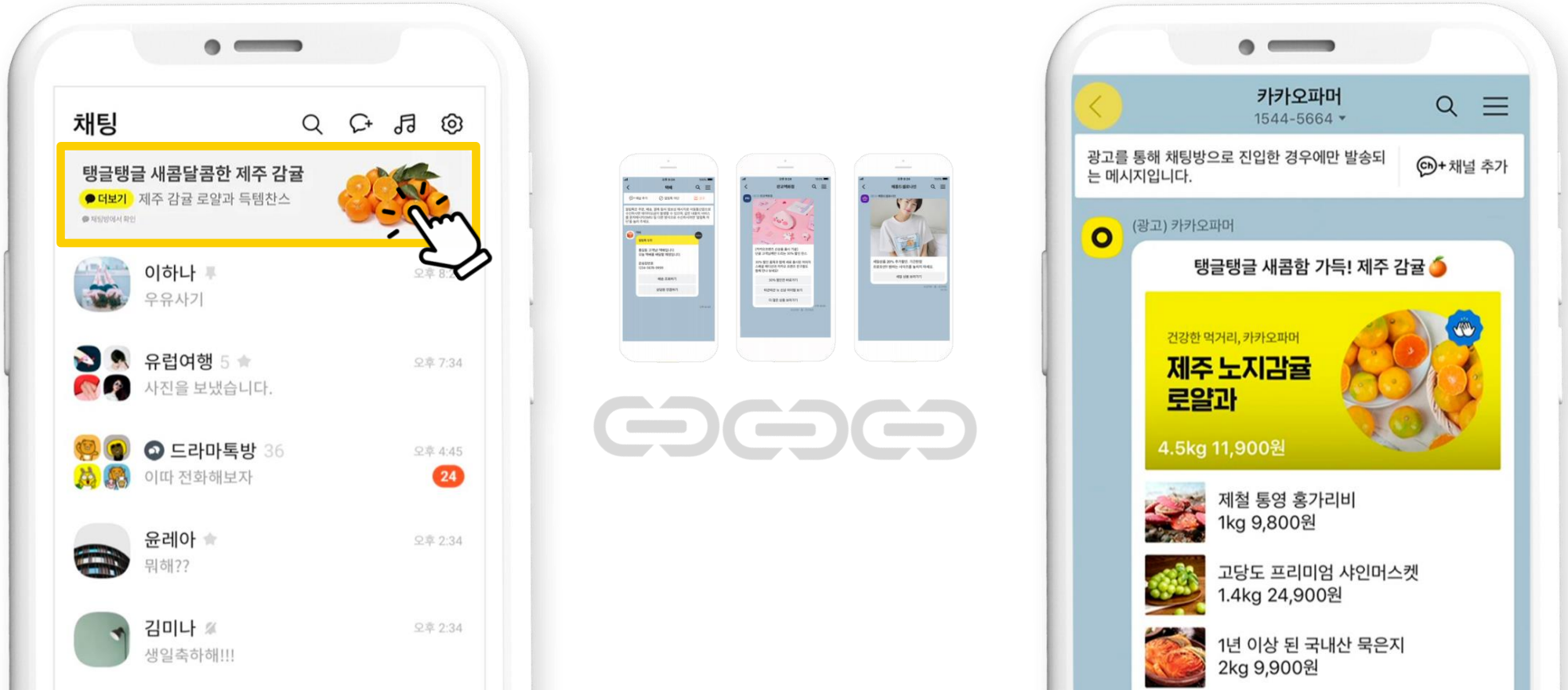
랜딩페이지 – 챗봇



비즈보드 랜딩 노출 유형

톡채널메시지

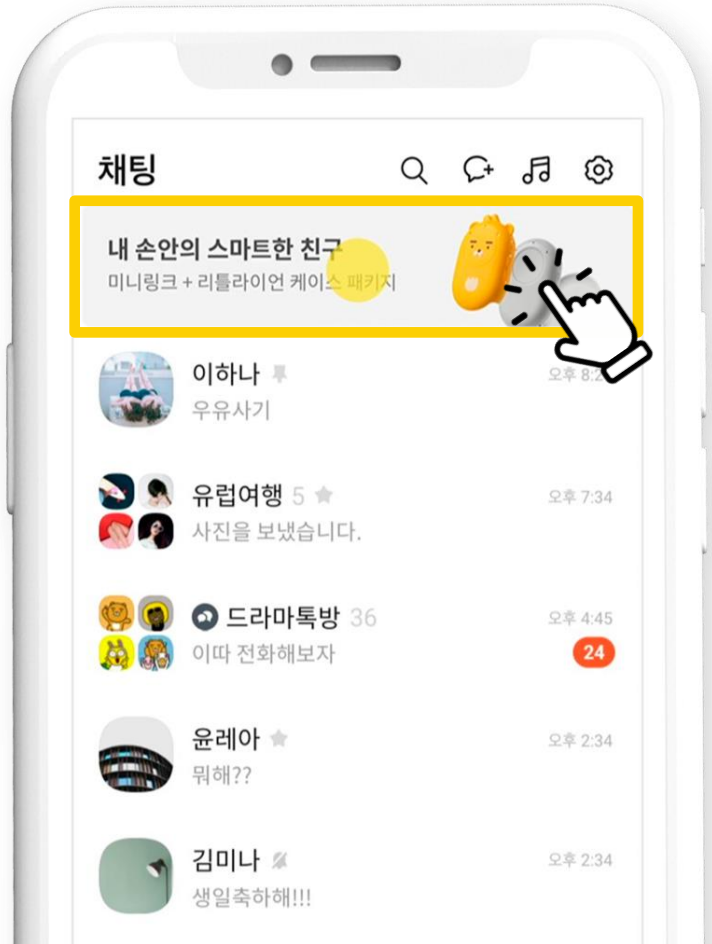
채팅리스트 광고 배너 클릭시 톡채널 채팅방으로 랜딩되어 관리자센터를 통해 등록한 이벤트 메시지를 보여줄 수 있습니다
유저에게 전하고자 하는 이벤트 메시지를 전달하는 동시에 톡채널 친구추가도 유도할 수 있는 효과적인 랜딩 상품 입니다
*톡채널 계정을 가진 광고주에 한 해 랜딩페이지로 활용 가능합니다.

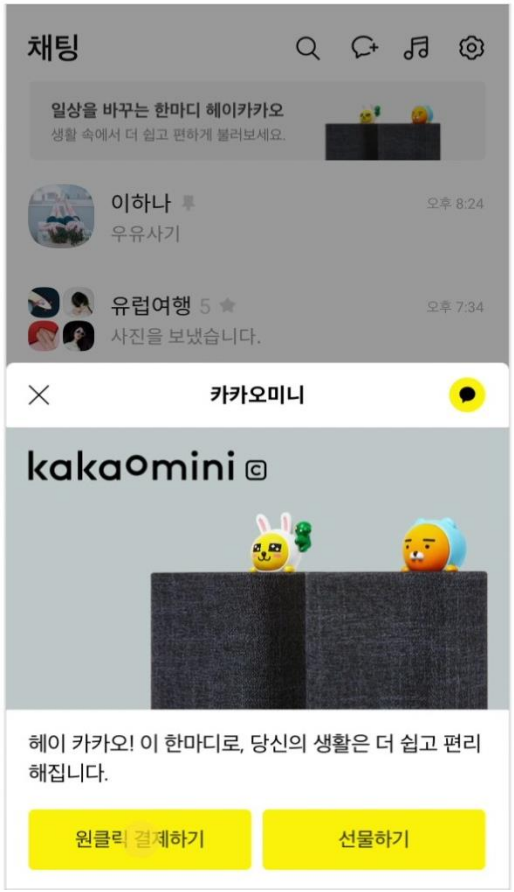


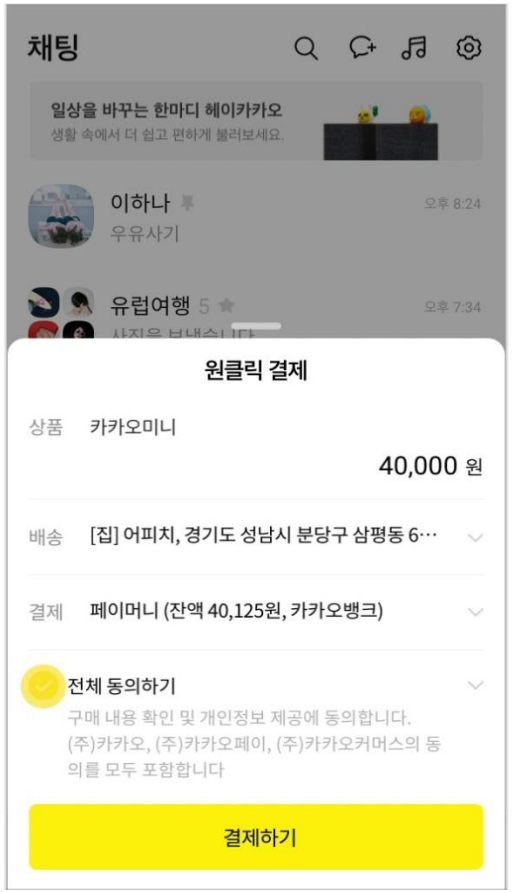
비즈보드 랜딩 노출 유형

비즈플러그인

원클릭 결제 플러그인을 사용하면 카카오톡 안에서 카카오톡 사용자가 간편하게 상품을 구매할 수 있습니다



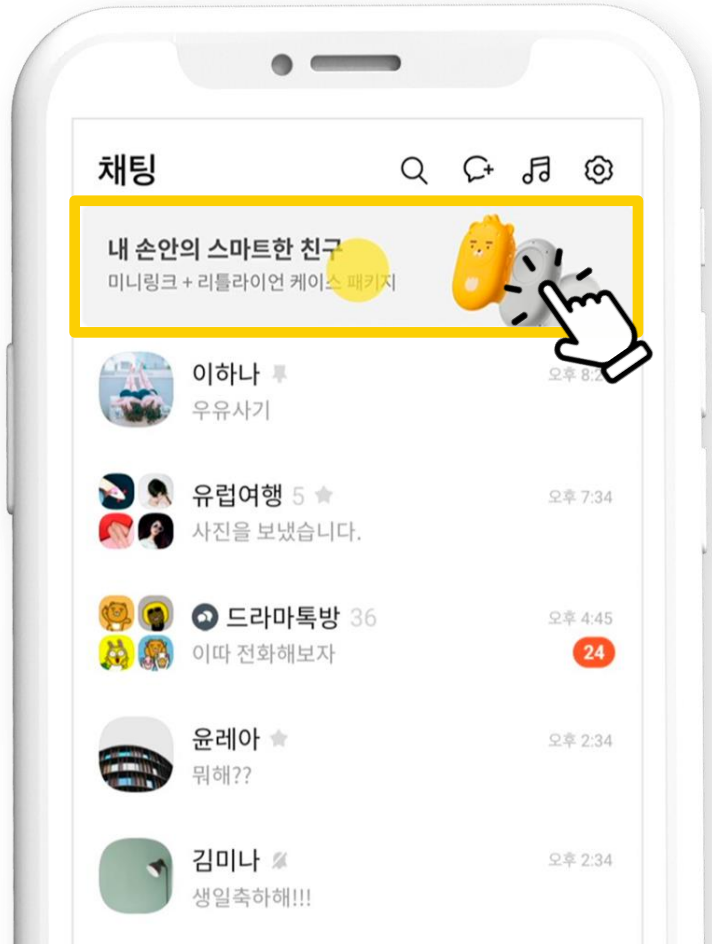


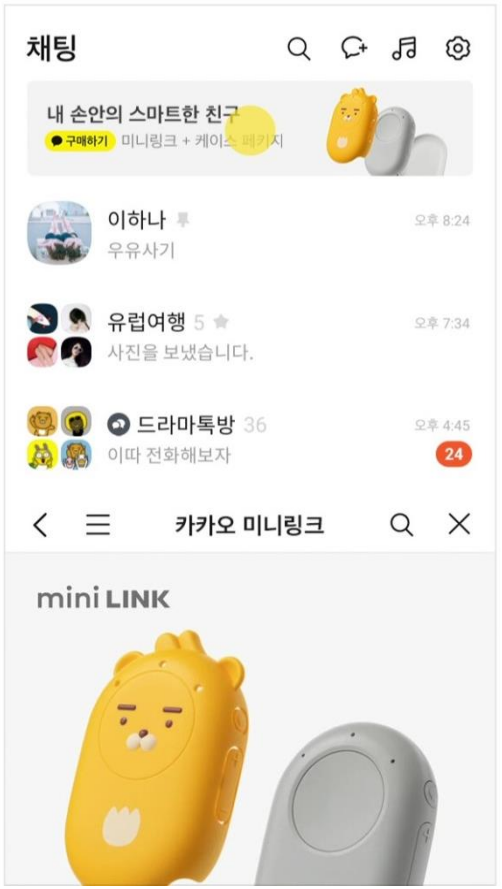


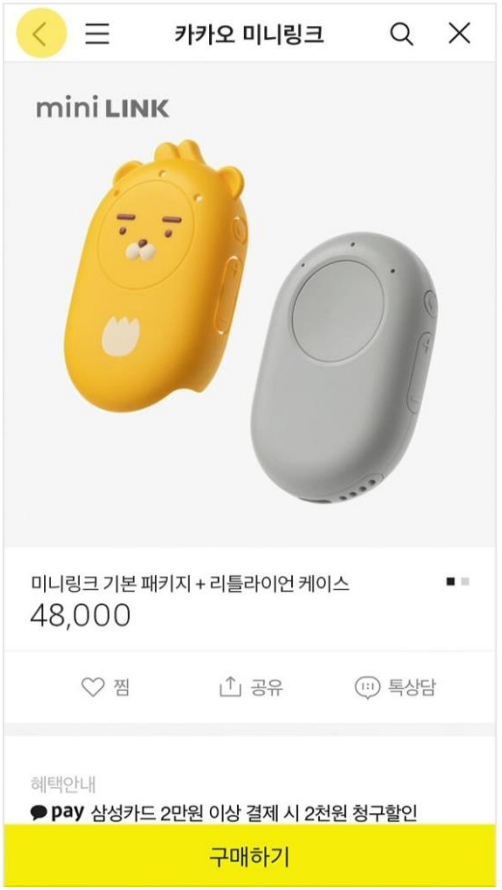
비즈보드 랜딩 노출 유형

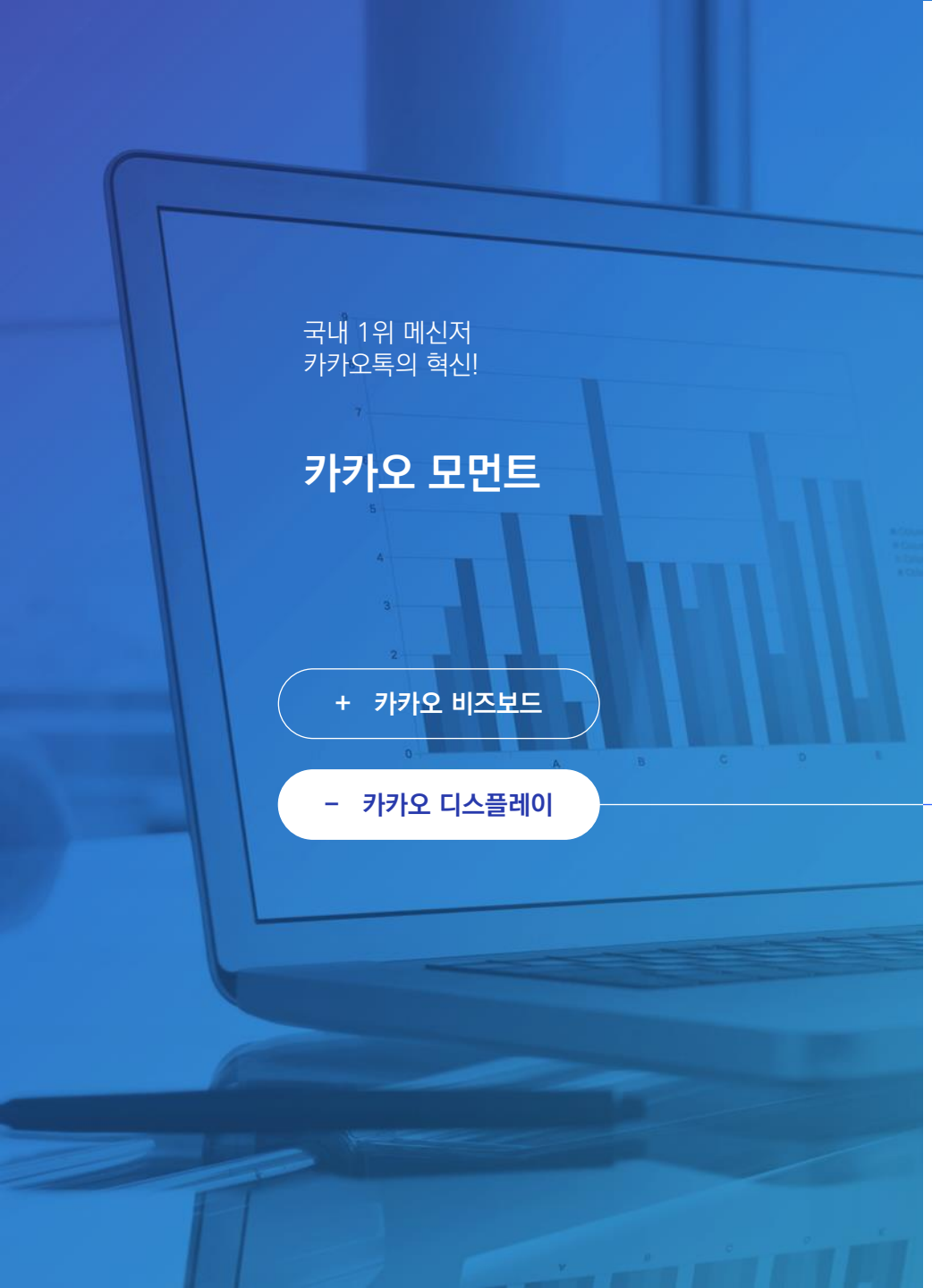
커머스플랫폼

채팅리스트 광고 배너 클릭시 톡채널 채팅방으로 랜딩되어 관리자센터를 통해 등록한 이벤트 메시지를 보여줄 수 있습니다
유저에게 전하고자 하는 이벤트 메시지를 전달하는 동시에 톡채널 친구추가도 유도할 수 있는 효과적인 랜딩 상품 입니다
※ 톡채널 계정을 가진 광고주에 한 해 랜딩페이지로 활용 가능합니다









국내 1위 메신저
카카오톡의 혁신!

카카오 모먼트

+ 카카오 비즈보드

− 카카오 디스플레이

카카오 디스플레이

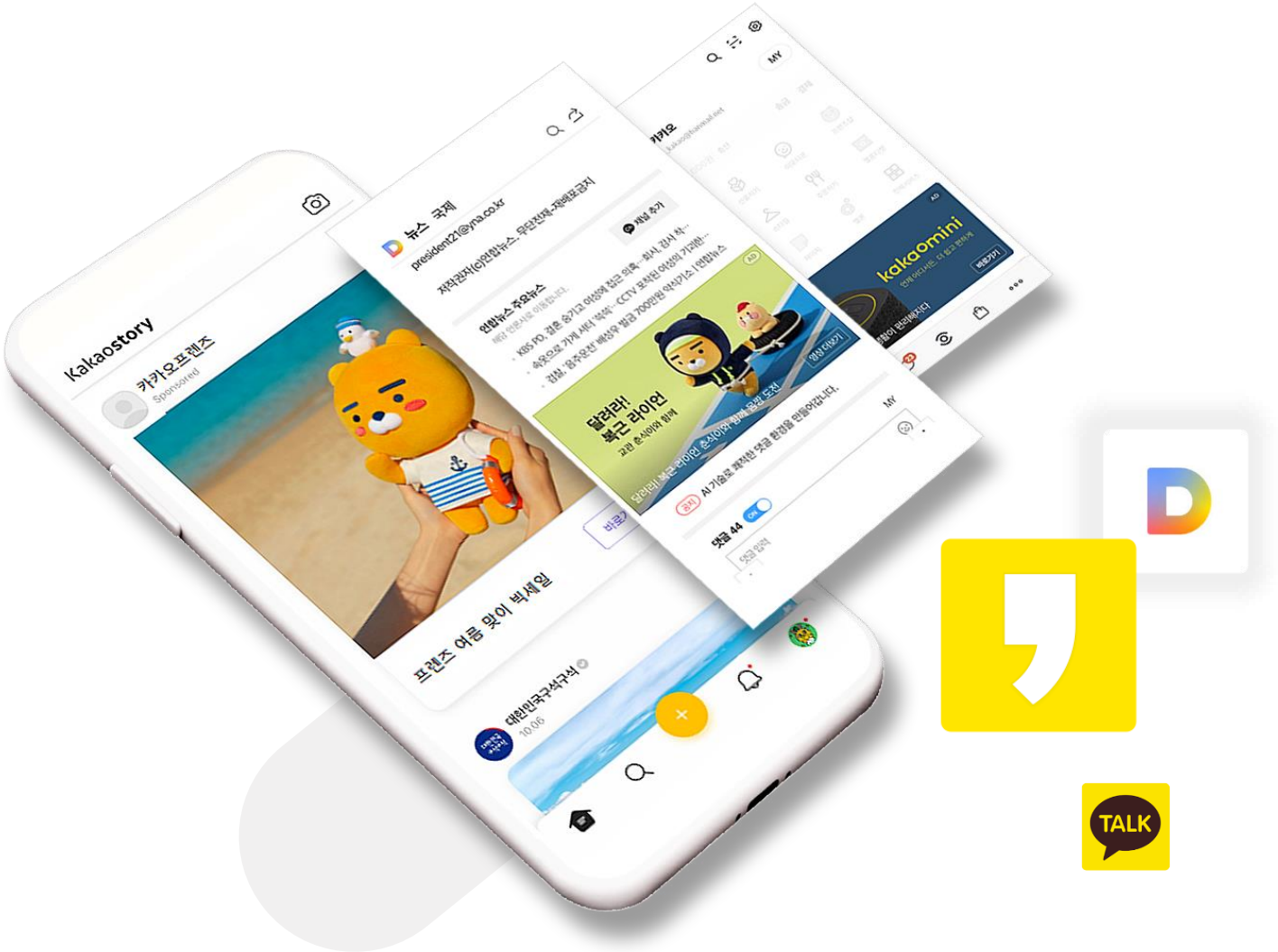
카카오의 핵심 서비스,
주요 파트너 서비스를 중심으로
많은 지면에 광고를 노출합니다

카카오 디스플레이

- **지면 및 디바이스 :**
  카카오톡, 다음, 네트워크 (PC/모바일)
  카카오스토리, 카카오서비스 (모바일)

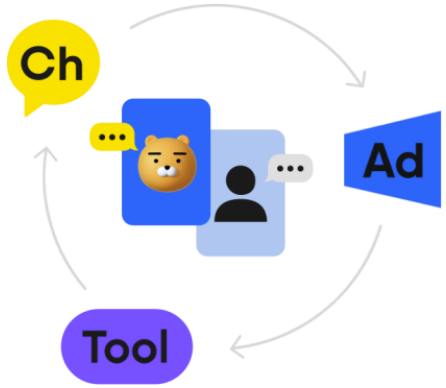
- **과금기준 :** CPC, CPM, CPA

- **노출 가능 소재 :**
  이미지 배너, 이미지 네이티브
  동영상 네이티브, 이미지 카탈로그



카카오 디스플레이 특징

순간을 연결하는 광고 플랫폼!
일상에 가장 밀접하게 연결된 광고 매체!



과금방식

다양한 과금 방식으로 사
용자의 편의에 맞게
집행 가능 합니다

메가트래픽

카카오톡을 기반으로 4천만의
사용자가 끊임없이 활동 합니다

목적에 따른 광고집행

다양한 광고목적에 따라 타겟팅, 디바이스, 게재지면, 과금 등
최적화된 프로세스로 운영 가능합니다

게재지면

카카오톡, 카카오스토리, 다음포털, 카카오서비스, 제휴 네트워크
폭넓은 선택범위로 최적화된
노출이 가능합니다

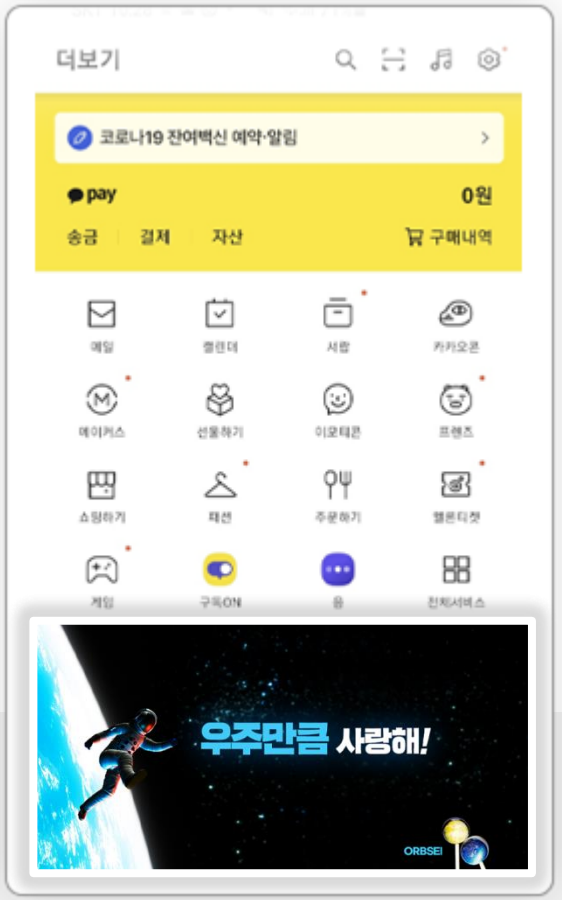
소재의 다양성

동영상형, 네이티브형, 배너형, 메시지형 등
브랜드의 특별함을 담아내어
다양한 방식으로 운영 합니다

고도화된 타겟팅

광고반응 타겟, 픽셀&SDK, 카카오사용자
유사타겟등 다양한 오디언스를 사용하여
최적의 고객에게 광고 노출 됩니다

카카오 디스플레이 노출영역



카카오톡

친구탭, 채팅탭, 뷰탭, 더보기탭 모바일 지면
PC 로그인팝업, 채팅창 하단

다음

다음 PC, 앱 초기화면, 주요 서비스 최상단 등
콘텐츠 소비 영역 노출

카카오스토리

소식 피드 사이 노출

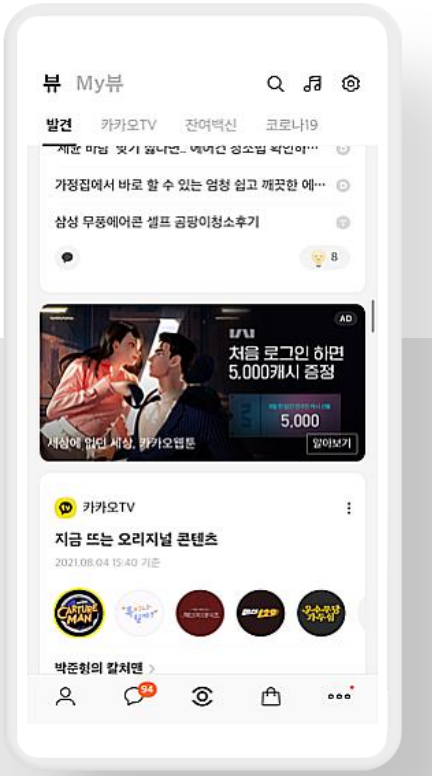
카카오서비스

카카오페이지, 카카오헤어샵과 같은 프리미엄
네트워크 서비스 노출

카카오 디스플레이 소재유형

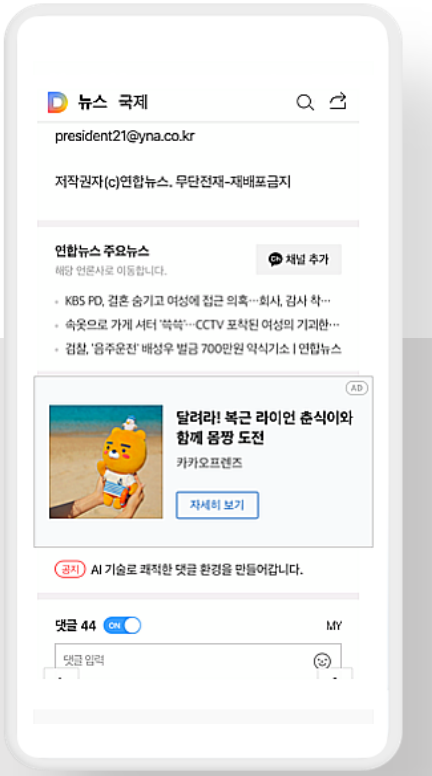
동영상형

- 생생한 동영상소재로 강력하고 집중적인 브랜딩
- CPM방식
- 자동재생이 아니다보니 클릭을 유도할 수 있는 썸네일 관건!



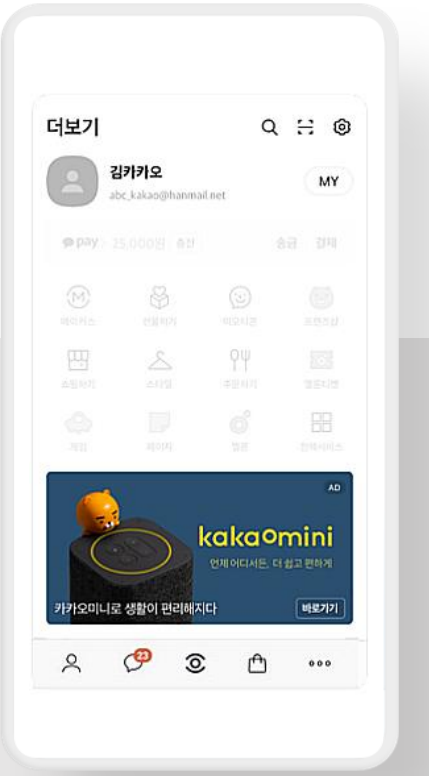
네이티브형

- 자연스러운 네이티브 소재로 콘텐츠를 접하는듯한 소재유형
- CPC, CPM,CPA 방식
- 행동유도버튼활용



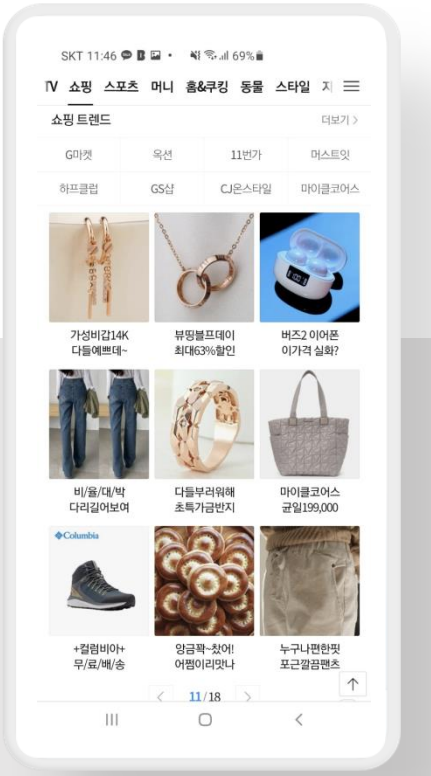
배너이미지형

- 직관적인 배너 소재로 브랜딩이나 전환에 용이한 유형
- CPC,CPM, CPA 방식
- 카톡PC하단, 다음지면노출



다음쇼핑형

- 상품이미지와 짧은문구 사용으로 전환에 용이한 유형
- CPT 방식
- 다음포털 쇼핑박스에 노출

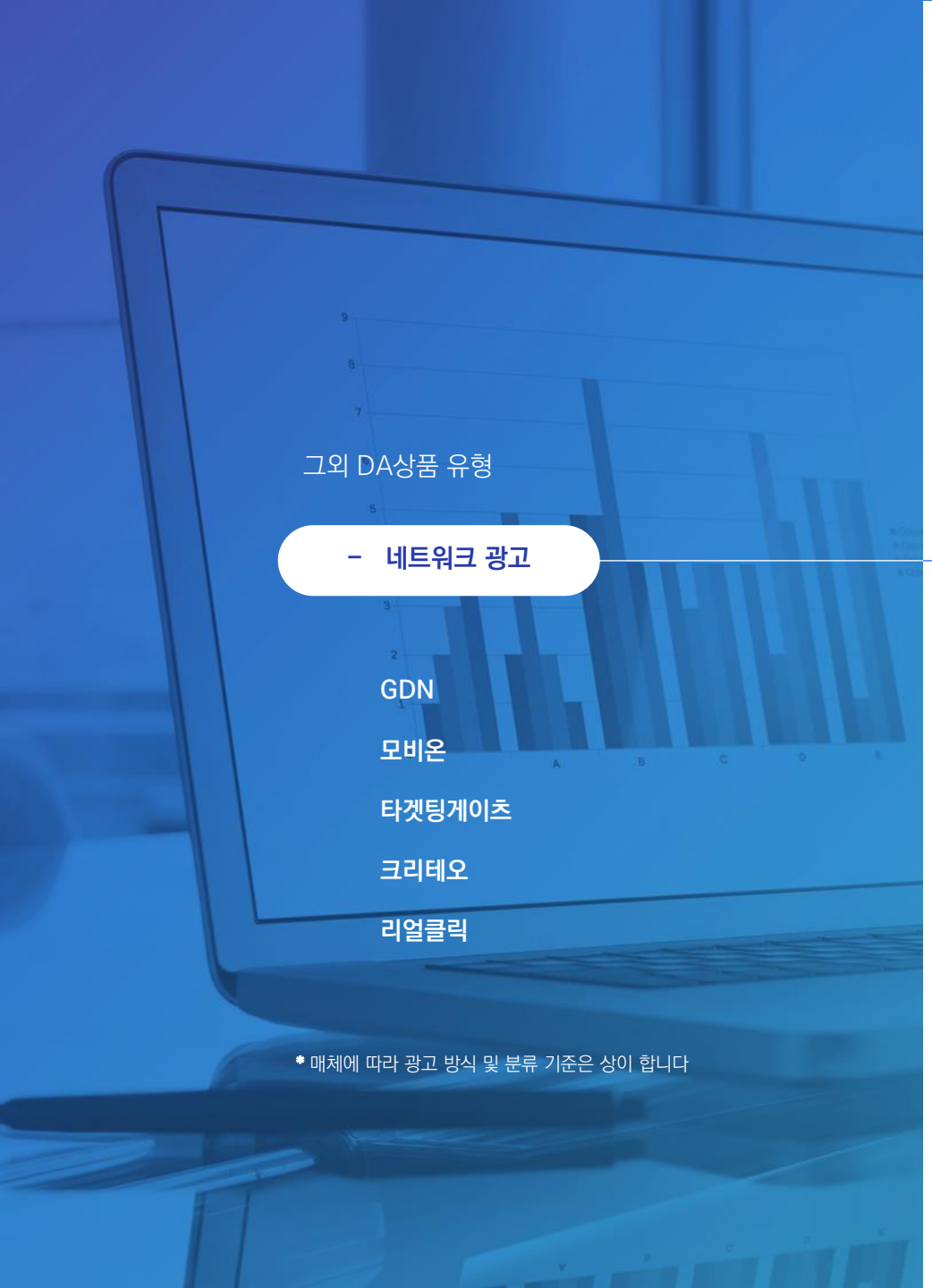


그 외 DA상품유형

네트워크 광고

Display AD+

네트워크 광고는 다양한 상품들이 있습니다



그외 DA상품 유형

- 네트워크 광고

GDN

모비온

타겟팅게이츠

크리테오

리얼클릭

* 매체에 따라 광고 방식 및 분류 기준은 상이 합니다

네트워크 배너광고

네트워크 광고는 제휴된 다양한 웹 상의 지면 (언론, 커뮤니티 등)을 네트워크 형태로 묶어서 광고 시스템 하나에서 다양한 네트워크 지면으로 송출 할 수 있는 배너 광고 입니다

네트워크 배너 광고방식

리타겟팅

네트워크 배너의 가장 큰 장점 중 하나이며, 홈페이지에 들어왔던 이용자들 대상으로 이용자들이 이용하는 지면마다 다시 한번 배너를 보여주는 RE-Targeting 형태입니다

커스텀타겟팅

실제 이용자들의 구매 데이터 기반으로
개인화 된 맞춤 타겟팅을 제공하는 기능입니다.
커머스 업종에 최적화 된 기법 입니다.

예) 최근 30일간 구매가 많이 일어났던 상위 모델만 타겟 or 장바구니 담기를 했던 이용자 타겟

* 매체에 따라 광고 방식 및 분류 기준은 상이 합니다

관심사타겟팅

매체사에서 제휴된 지면으로 유입되는
이용자들의 쿠키값을 기반으로 주로
어떤 기사나 어떤 광고에 반응하는지에 따라
관심별로 구분한 모수를 타겟팅으로
활용하는 기법입니다.

키워드문맥타겟팅

검색광고와 동일한 형태의 검색광고는
아니며 사전 등록해놓은 키워드들과 동일
또는 유사한 키워드들로 이루어진 문맥이 있는
지면에 광고를 송출하는 타겟팅 전략 입니다.

예) 파운데이션 키워드를 등록해놓으면 파운데이션 키워드가 포함된 문맥, 지면에 배너를 노출

네트워크 배너 왜 해야 하나요?

높은 도달율

성별 타겟팅 / 문맥 타겟팅 / 키워드 타겟팅 등을 통해 잠재 고객들에게
자사의 정보를 최대한 노출 시켜 인지시킬 수 있습니다
이용자의 활동 반경에 자연스럽게 노출 가능합니다

합리적인 광고비

주요 매체들 보다는 조금 더 합리적인 가격으로 노출 점유율을 일으킬 수 있습니다.
기존 데이터를 기반으로 클릭율 및 카테고리별 구매빈도가 높은 시간대에 해당하는
이용자들에게 리타겟팅을 할 수 있어 합리적인 가격, 정확한 타겟팅이 가능합니다

효과적인 타겟팅

성별/문맥/위치 등과 같은 다양한 타겟팅 방식등을 커스터마이징 하면
서 도달범위를 넓히면서도 직접 전환 대상군을 토대로 광고 집행이 가능
하여 검색광고의 보완 형태로
전환율을 고도화 시킬 수 있습니다

네트워크 배너 노출예시

맞다 내가 봤던 상품이
이거였지?
휴~ 생일 잊을 뻔했네 ㅠ_ㅠ
이걸로 구매 해야겠다

조카 생일이라서 옷을 서칭하다
장바구니에 넣어놓고
다른 일로 창을 꺼버린 A씨.

2차 시험은
어떤 강의를 들어볼까?
어라 2차 대비 강의가 오픈하네

경찰 1차시험에 합격한 A씨.
수 많은 강의 커리큘럼 중 어떤걸 해야 하나
고민중이였는데 마침 1차 합격된 사람을
대상으로 2차 준비 강의를 접하게 된다

효율을 눈으로 보여드립니다

희일 레퍼런스

Display AD+

SINCE 2005 다양한 경험과 이력을 토대로 집행합니다

광고사례

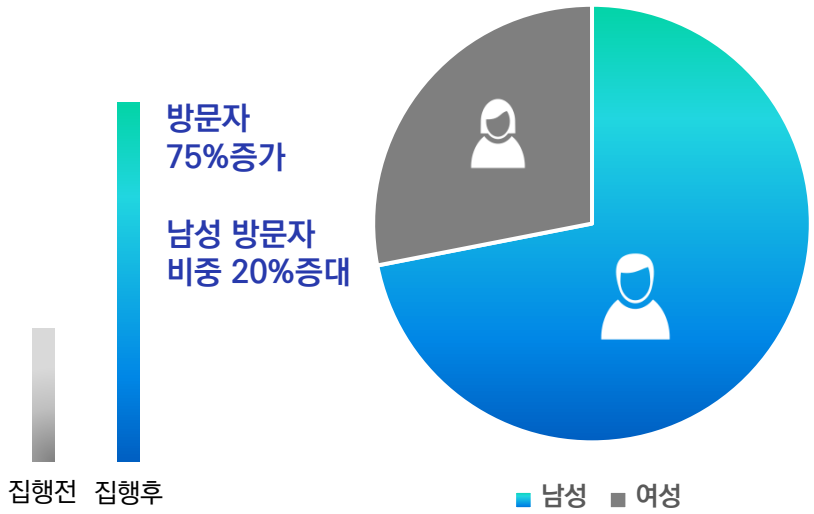
*실제적으로 희일에서 집행한 광고사례입니다

A 성형외과

현황분석
기존 광고채널 효율성 급감
의료심의법으로 인한 소재활용제한

목표설정
신규 매체 집행을 통한 유입 경로 확대 / 소재발굴

집행전략
키워드 + 바이럴 + 배너광고
추가 의료심의 집행 배너 소재의 다양화(성별분류)

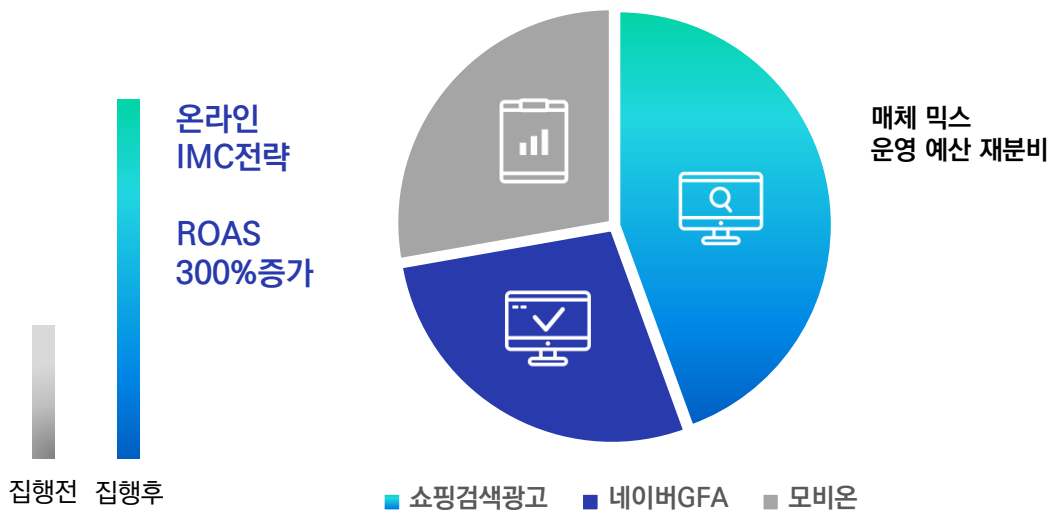


B 남성쇼핑몰

현황분석
쇼핑검색 광고만 집행
광고비대비 높은 CPC, 유입하락

목표설정
업체 브랜드 홍보 및 전환 목표 300%

집행전략
쇼핑검색광고 + 네이버 GFA + 모비온
정확한 성별, 연령 타겟 및 리타겟팅을 통한 재방문유도



광고사례

*실제적으로 희일에서 집행한 광고사례입니다

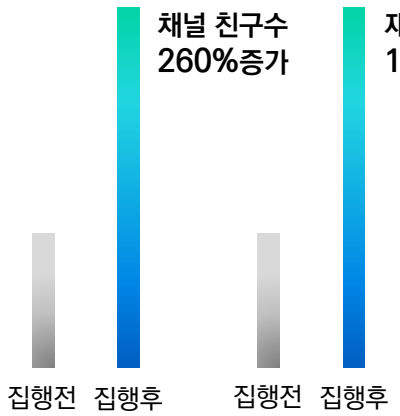
C 아동복

현황분석
채널 운영별 예산 분배가 미흡하여 효율성 하락
재방문율 하락으로 매출 하락세

목표설정
예산 재분배 및 후킹 요소 접목한 소재 발굴

집행전략
쇼핑검색광고 + 네이버 GFA + 카카오 모먼트
카카오 채널 운영의 활성화로 이벤트 홍보 적극적 집행

지속적인 이벤트 홍보를 통해
순방문자수 증가 〉 광고효율 증대



D 블록체인

현황분석
광고 제한 업종으로 인하여 노출 제약
광고 대비 낮은 CPA

목표설정
광고 DB 증대 및 CPA 증대

집행전략
네트워크AD
주목도 있는 소재 구성, 랜딩 페이지 재구성

자연스러운 소재 구성, 호기심유도
DB문의 210% 증가

광고사례

*실제적으로 희일에서 집행한 광고사례입니다

E 프랜차이즈

현황분석

프랜차이즈 문의 DB 하락
배너타겟 소구점 미비

목표설정

브랜딩 및 DB 유입 활성화

집행전략

검색광고 + 네이버GFA + 카카오모먼트
랜딩페이지 재구성, 소재발굴

DB
130% 증대

F 이벤트

현황분석

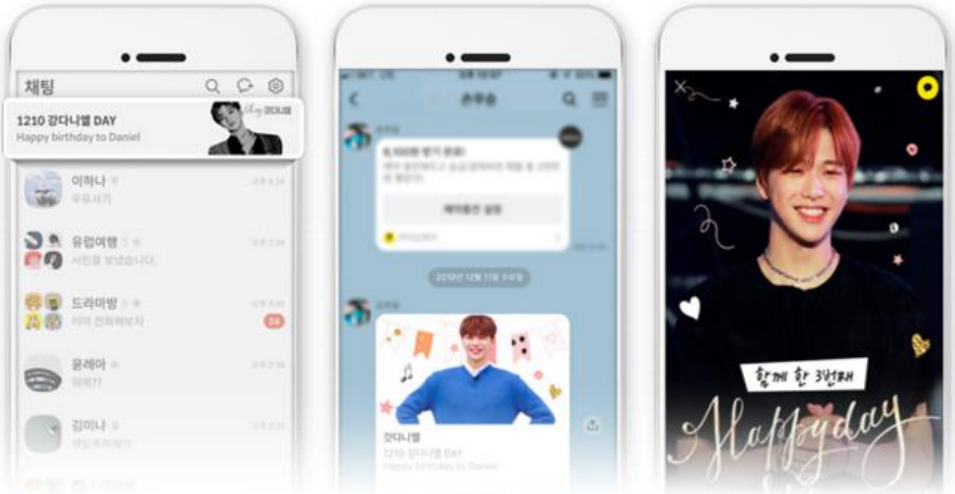
광고 집행 이력 없음
연예인 생일 축하 홍보 목적

목표설정

브랜딩

집행전략

팬층 타겟 성향에 따른 온라인 광고 확대
카카오톡 비즈보드



디자인 제작 지원

※ 희일은 자체적인 디자인팀 보유로 광고 집행을 위한
모든 디자인 작업을 지원해드립니다

랜딩페이지 · 스마트스토어 · 컨텐츠배너 · 광고배너

더 많은 포트폴리오는
희일커뮤니케이션 홈페이지에서
확인하세요

바로가기 GO

업체별 전담 마케터가 1:1로 광고주 응대 및 관리를 통해 원활하고 만족도 높은 광고를 진행합니다.

Q 대행사를 통해 관리받지 않고, 직접 운영해도 되지 않나요?

디스플레이 광고는 온라인광고의 업종의 특성에 맞는 광고 집행과 주목도를 이끌어낼만한 후킹요소가 가미된 배너제작이 중요 합니다. 그러기 위해서는 다양한 경험을 바탕으로 시시각각 변화하는 광고시장에 맞춰 발빠른 대처와 함께 광고시장에 적용할 수 있는 희일커뮤니케이션의 전문마케터와 시작해 보시는걸 추천드립니다.

Q 광고를 맡기게 되면 별도의 수수료가 있나요?

희일커뮤니케이션은 네이버 카카오 그외 진행 매체들의 공식대행사로서 집행에 대한 별도 대행 수수료는 없습니다.
단, 페이스북 인스타그램과 같이 외국계 매체의 경우 별도의 마크업 비용이 발생합니다.

Q 광고비는 얼마인가요?

디스플레이 광고의 비용은 정해져있지 않습니다. 다만, 경쟁사와의 입찰경쟁을 통해서 노출 점유율이 조절되는 광고 특성상 적정 노출에 대한 마케팅 계획만 수립한다면 소액의 광고비용이더라도 스케줄/매체노출/지역노출/일예산 설정 등의 전략을 통해서 충분히 진행가능합니다.

Q 공식대행사는 뭐가 다른가요?

희일커뮤니케이션은 네이버/카카오 공식대행사로 매체에서 엄격한 내부기준을 통과한 공식으로 인정된 업체 입니다. 공식된 상품만을 대행할 수 있으며, 광고주님에게 별도의 계약기간 및 계약 조건이 부여되지 않습니다.
해당 페이지에서 공식대행사를 확인하실 수 있습니다

https://saedu.naver.com/adguide/manage/adAgency.nhn
*공식대행사 리스트는 랜덤으로 계속 변동 노출 됨을 참고 부탁 드립니다.

광고비 10원도 소중히 생각하는 희일커뮤니케이션

온라인광고 공식광고대행사

대표번호 070-7600-0007
E-MAIL heeil@heeil.com
서울센터 070-4762-0891
카카오톡채널 @희일커뮤니케이션

Home http://heeil.com
서울센터 성남시 분당구 삼평동 625 판교세븐벤처밸리1, 3동 7층 희일커뮤니케이션
대구센터 대구광역시 남구 안지랑로5길 69 2층 희일커뮤니케이션