

검색에 이미지를 더하다
쇼핑검색광고 >>>

쇼핑검색광고 현황



네이버
쇼핑의 거래규모
약 4조 6천억



네이버페이
거래액
약 7조원

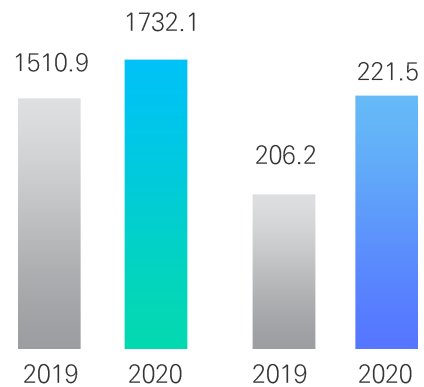


네이버 검색
키워드 30%
쇼핑 목적

[네이버 2020년 1분기 실적 및 주요 사업 부문별 성장률]

네이버 2020년 1분기 실적

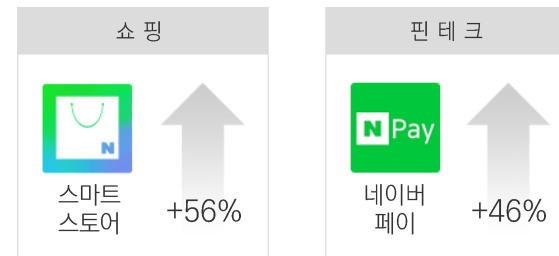
■ 영업수입(매출)
■ 영업이익(단위: 십억원)



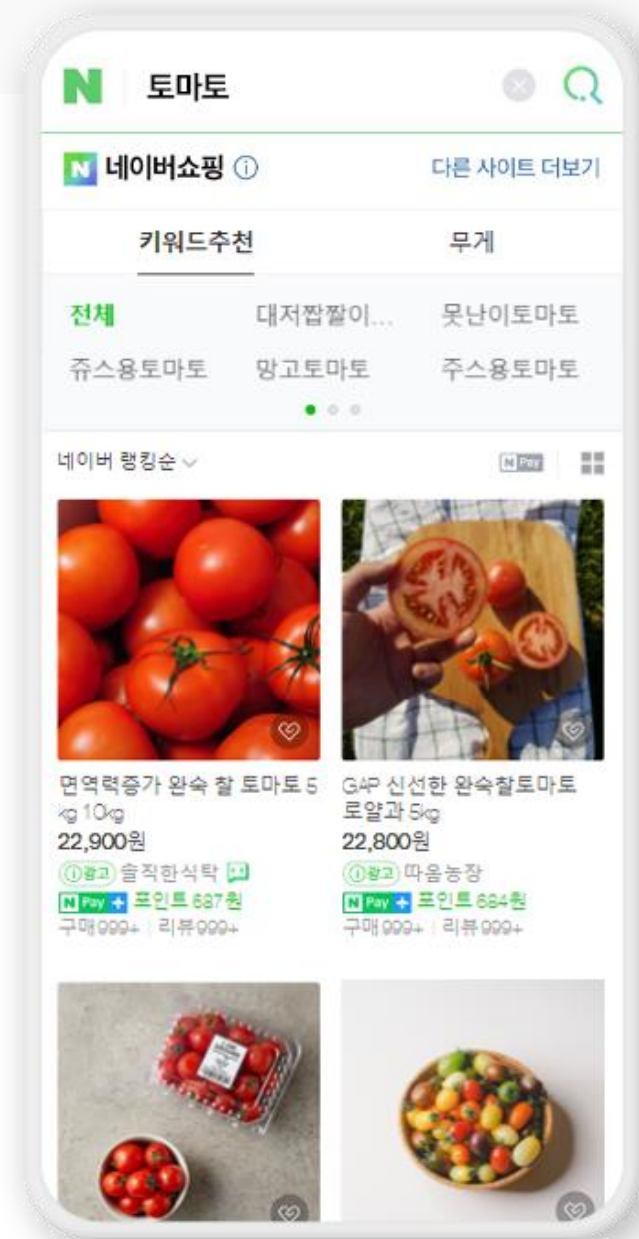
네이버 사업 부문별 Y/Y 성장률(%)

비즈니스 플랫폼	라인 및 기타	IT 플랫폼	광고	콘텐츠 서비스
+12.0	+12.3	+49.4	+1.2	+58.0

네이버 사업 부문별 Y/Y 성장률(%)



출처 : 금융감독원 전자공시시스템(DART.) NAVER 분기보고서(2020.03)
NAVER 2020년도 1분기 실적발표 (2020.04.23)



쇼핑검색광고

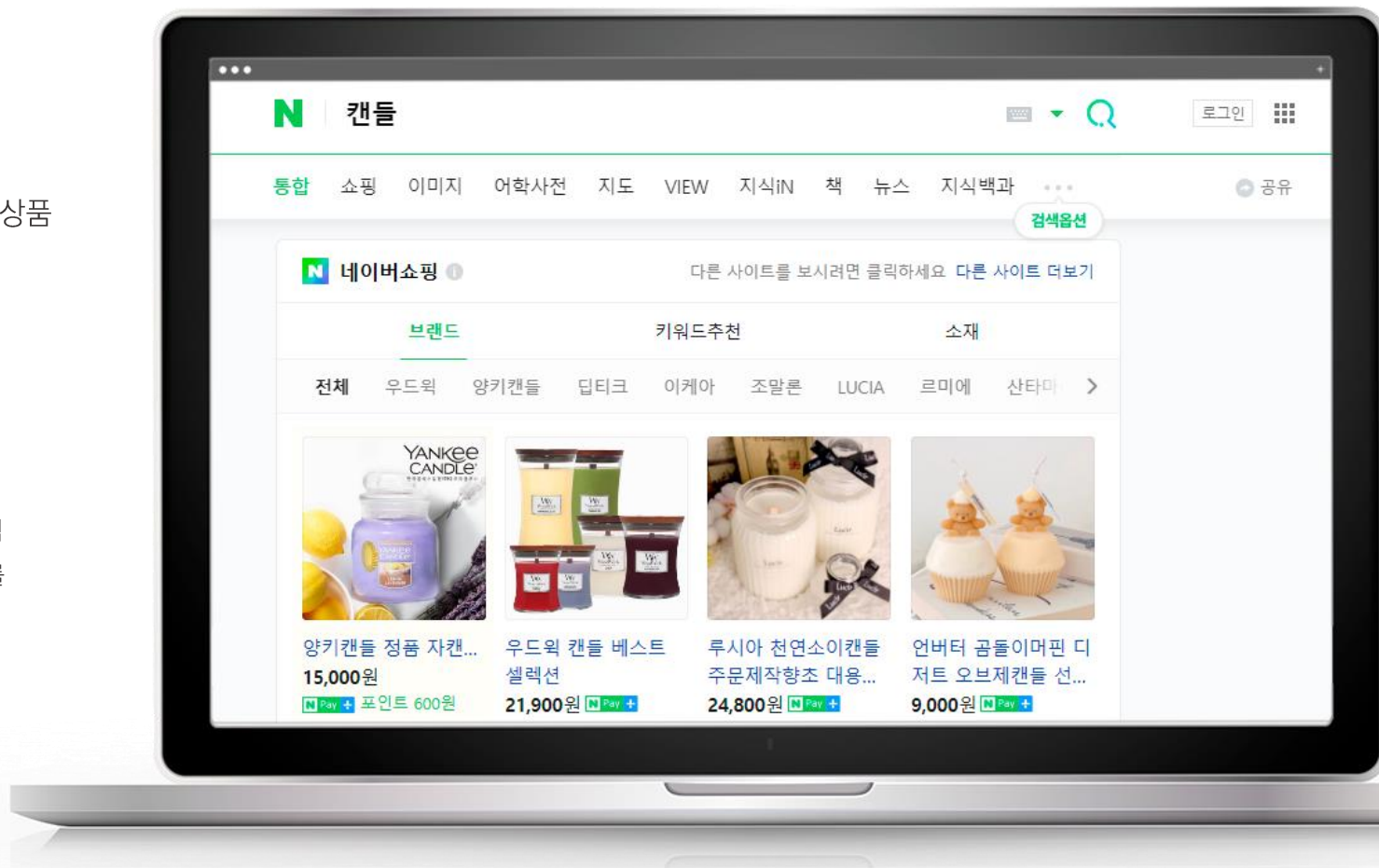
쇼핑검색광고란

상품을 구매하고자 하는 검색하는 이용자에게 광고주의 상품을
쇼핑 영역 및 쇼핑검색 결과 페이지에 이미지로 노출하는 검색광고 상품

특징

광고 등록과 광고 노출은 비용 발생하지 않고, 클릭시에만 과금이 되는 CPC 방식
상품정보와 이용자의 검색 니즈, 검색 후의 구매패턴, 카테고리등의 검색데이터를
바탕으로 네이버 검색 결과 제공방식에 따라 노출

키워드 직접 등록 불가



쇼핑검색광고 왜 해야하나요?

“ 광고주님은 어느 상품 영역을 클릭하시겠습니까? ”

N | 굿

통합 여학사전 이미지 쇼핑 지식백과 뉴스 VIEW 지식IN 책 뮤직 ...

파워링크 '굿' 관련 광고입니다. 등록 안내

굿.마켓컬리 | 처음인 누구나 역대급 웰컴딜
www.kurly.com Pay 3%
굿도 간편하게 고른 컬리! 내일 아침 새벽배송으로 받아보세요.
이벤트 가입시 인기상품100원부터

제주 서귀포 고당도 노지감귤
smartstore.naver.com/goodvip Pay 3%
참좋은유통 제주 고당도 노지감귤 상싱하게 현지 직배송! 굿 할인 이벤트 중

감귤 5kg	11,800원
타이백 5kg	17,500원
한라봉 3kg	29,500원

제주도 감귤 1등급 인하네
smartstore.naver.com/inhane Pay 3%
무료배송! 20%할인 제주 1등급 감귤 산지직배송, 맛있는 제주 인하네

노지감귤 3kg	12,900원부터
제주 황금향 3kg	27,900원부터

G마켓 굿
www.gmarket.co.kr

과일 인기검색어

- 1 참외
- 2 토마토
- 3 사과
- 4 망고
- 5 카라향
- 6 스테비아 토마토
- 7 오렌지
- 8 4월 제철과일
- 9 블루베리
- 10 방울토마토

2021.04.15. 기준

네이버는 상품판매의 당사자

N | 굿

통합 여학사전 이미지 쇼핑 지식백과 뉴스 VIEW 지식IN 책 뮤직 ...

N 네이버쇼핑 다른 사이트를 보시려면 클릭하세요 다른 사이트 더보기

브랜드 키워드추천 무게 장보기

전체 삼다물 다농이네 썬키스트

농협 굿로장생 제주 카...
29,880원
Pay 포인트 895원
①광고 NS홈쇼핑
최대5% 할인찬스!

탱글한 향미 가득한 제주 하우스밀감 1.8KG(박스)
15,990원
①광고 홈플러스

제주 감귤 카라향 금귤 10kg 5kg 3kg 하우스 비...
30,900원 Pay
구매 999+ | 리뷰 999+
인하네

제주 감귤 카라향 신비향 수라향 청견 오렌지 3k...
25,500원 Pay
구매 999+ | 리뷰 999+
제주아름이네

제주상위1% 15브릭스 천...
귤(천상익맛)비가림하...

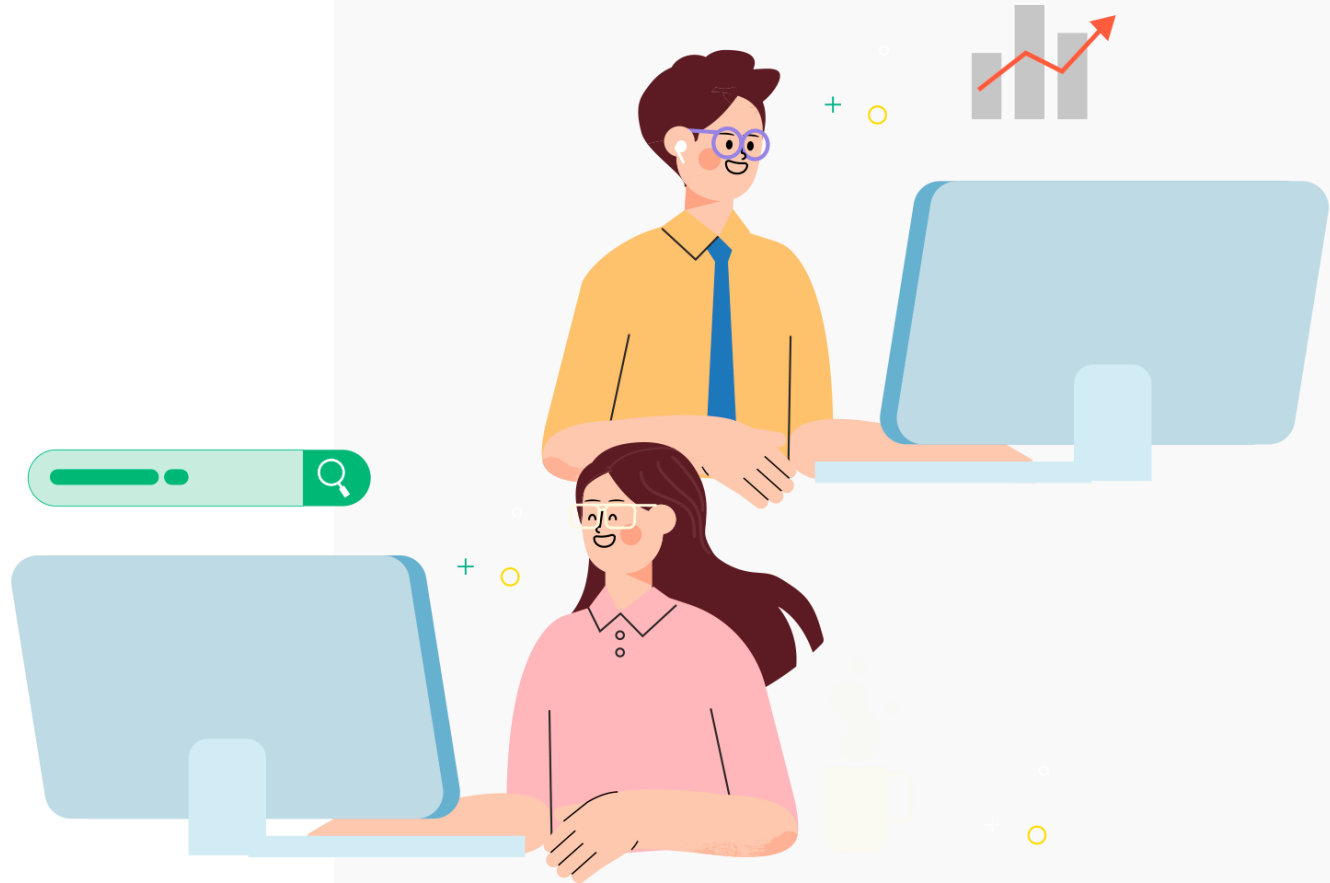
산지직송 서귀포 비가림 감귤 레드향 황금향 3k...

쇼핑검색광고

알고리즘에 따라 상품 관련된 키워드는
자체적으로 노출하는 방식으로

노출 여부를 지속적으로 모니터링 해야하는
광고관리 난이도가 높은 상품입니다

난이도가 높은 만큼,
관리영역이 어려운 광고에 해당하여 광고집행 시
희일커뮤니케이션 전문적인 셋팅을 통해 관리/운영이 필요합니다



검색에 이미지를 더하다 쇼핑검색광고
운영전략 >>>

쇼핑검색광고 운영전략

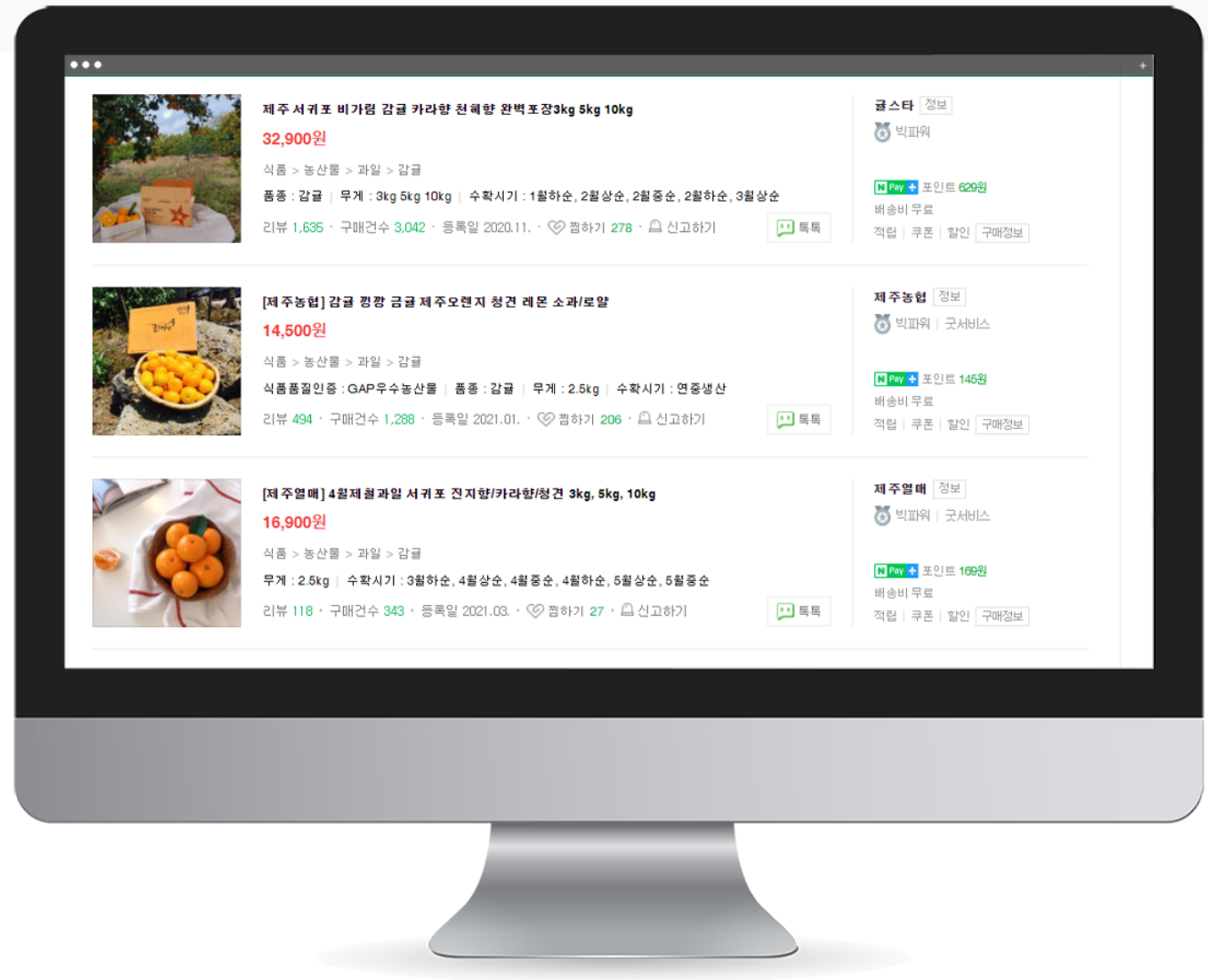
경쟁력 있는 상품을 선택하여

광고를 진행하도록 합니다

*동일노출시 저렴한 단가 제품을 클릭 혹은 구매할 가능성이 높습니다

가격이 노출되는 광고로

경쟁 업체들에 대한 시장 조사가 우선 필요 합니다



쇼핑검색광고 운영전략



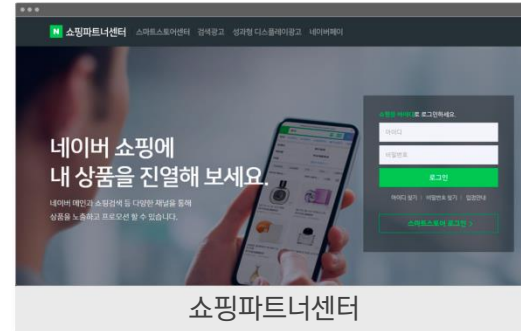
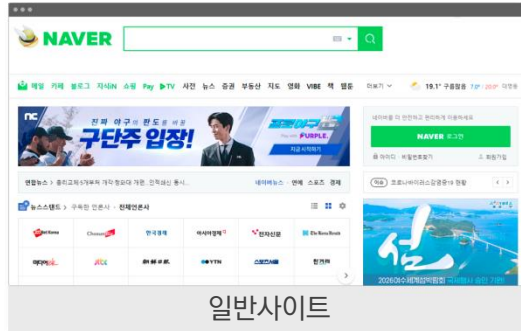
경쟁력 있는 상품에 대한 기준

3가지의 경쟁력을 갖춘 상품은 어디에 내놓아도 잘팔릴 것입니다.
하지만 완벽한 상품이라도 노출이 되지 않으면
결국 경쟁력에서 뒤처지기 마련입니다.

희일에서는 경쟁력에 뒤처지지 않기 위해,
부족한 경쟁력을 보강 할 수 있도록
철저한 시장분석과 상품의 다각화로
광고주님의 제품이 경쟁력을 갖출 수 있도록 도움드리겠습니다

쇼핑검색광고 운영전략

운영프로세스를 정확하게 알고 진행합니다



희일은 **광고집행 전 준비사항**부터 꼼꼼히 체크합니다!

쇼핑검색광고는 등록된 상품 정보에 따라 키워드가 노출됨으로
정확한 정보기입과 관리가 매우중요합니다!

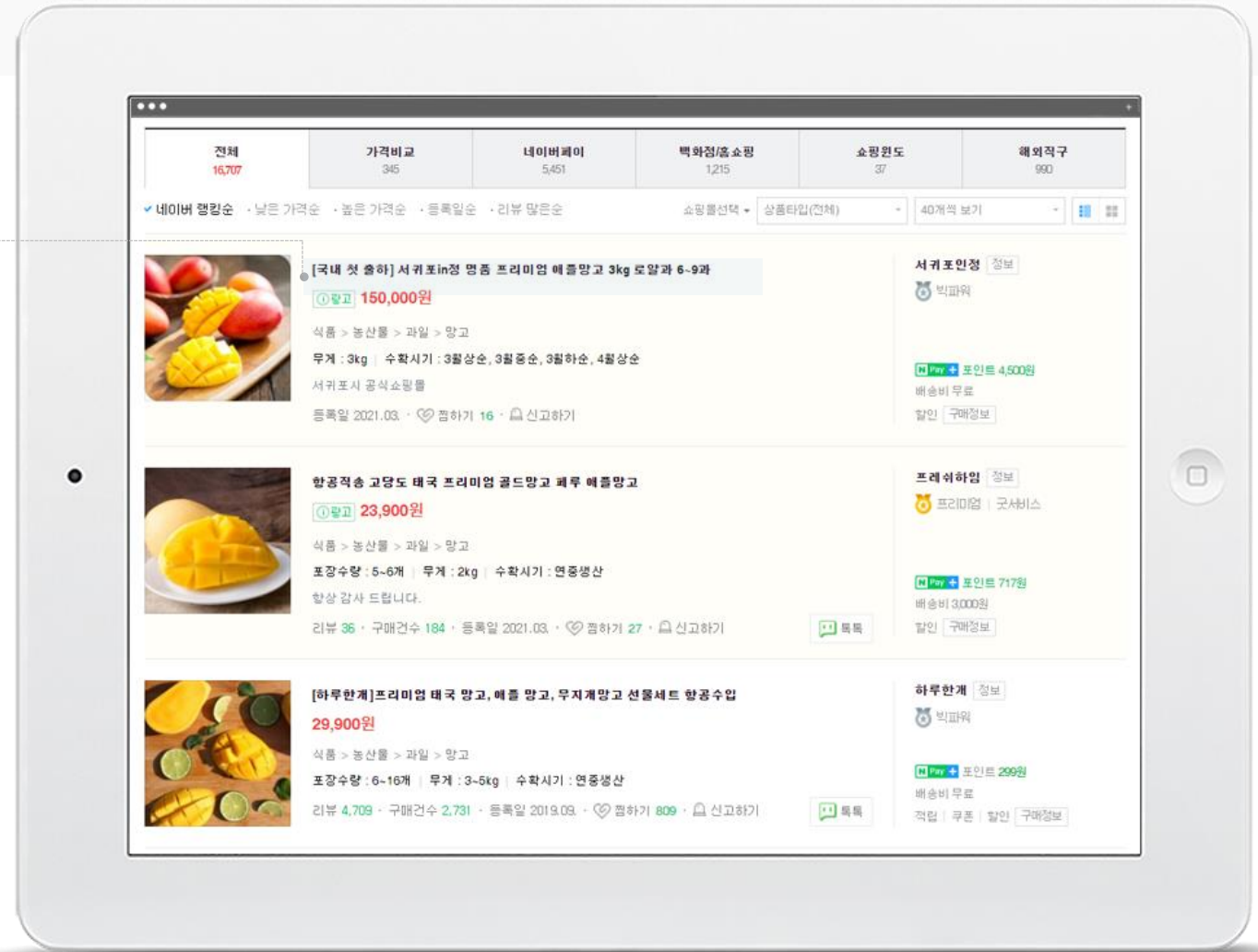
쇼핑검색광고 운영전략

제품에서 구매 판단의 기준이 되는 중요한 항목을 제목에 기재합니다
예) 제품명 / 원산지 / kg / 당도

A 상품정보관리 [상품명]

쇼핑검색광고는 등록된 상품 정보에 따라 이미지가 노출되는 형태이다 보니
노출상품에 대해 꼼꼼하게 체크하고 **변경/수정하는 과정을 반복**하셔야 합니다

다수의 경험을 통해 얻은
광고TIP들을 광고주님과 함께 합니다!



쇼핑검색광고 운영전략

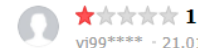


A 상품정보 관리 [카테고리]

소재와 연관도가 높은 카테고리로 설정하여야 합니다

상품의 카테고리가 정확히 매칭 되지 않으면 노출이 불가능하며

품질지수에도 영향을 미치게 됨으로 **정확한 카테고리 설정**을 해주셔야 합니다



yj99**** · 21.01.04. | 신고

상품 선택: (실중량) 조생 감귤 / 옵션 선택: 특가★3kg 랜덤(2S-2L)★2개구매시9kg

[재구매] 12월초에 첫 구매했는데 크기는 적당히 작은 7~80개의 귤이 와서 잘 먹고 같은상품으로 12월말쯤 부모님집에 선물을 용으로 재구매했더니 그사이 1000원이 올랐더군요. 그래도 맛있게 먹었기에 돈도 더주고 구매했는데 웬걸..담날 가봤더니 박스도 절반크기에 큰 귤이 20개 남짓있고 전혀 다른 상품이 배송이 와있더군요. 먹는거 반품요청은 해본적없어서 그냥 먹을까...해서 한개 먹어봤는데 달지않고 시기만했어요——이건 아니다 싶어서 배송확인 24시간되기 전 31일에 반품요청한건데 31일 근무를 안하시는지 3일후 일을 오전에 연락주셨더군요. 그것도 네이버톡톡만 ㅋㅋ 근데 반품사유 다들고 ...

더보기 ▾



판매자 21.01.21. | 신고

불편드려 죄송합니다. 고객센터는 주말/공휴일 제외 평일에만 운영하고 있으나, 빠른 상단을 위해 3일 오전 톡톡메세지로 답변 드린 것으로 확인됩니다. 상품페이지를 보시면 2S~2L 사이즈 확인이 가능하며 고객님의서 3kg(2S-2L) 랜덤옵션을 구매해주셨습니다. 랜덤상품은 사이즈 선택이 불가능하며 원하시는 사이즈가 있으시면 해당사이즈로 구매 부탁드립니다.



A 상품정보 관리 [마이너스 요인]

마이너스가 되는 항목은 시용정보와 SPAM / ABUSE 영역입니다

배송, 결제, 고객대응 등 고객만족도가 나쁠 경우 불이익이 주어질 수 있으며 SPAM/ABUSE는 관련

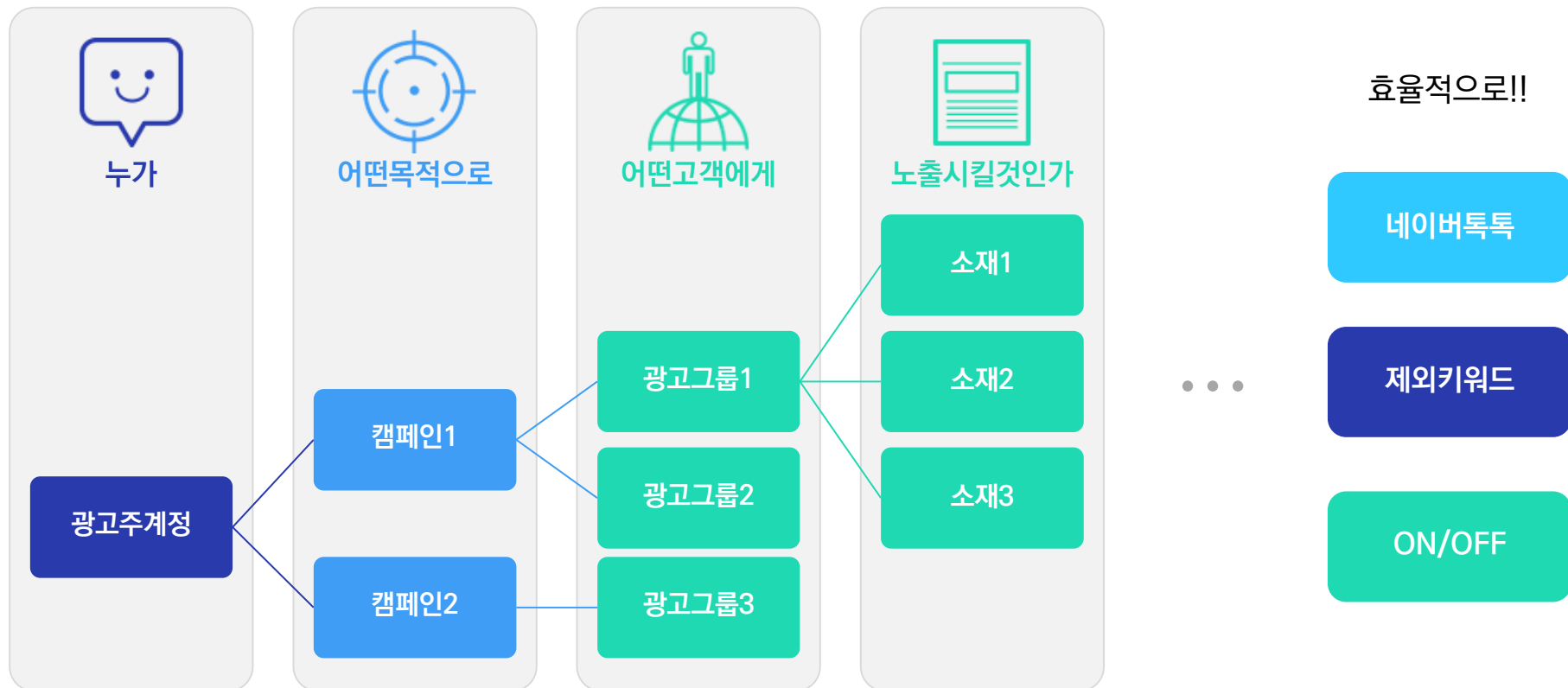
정보가 아닌 경우 혹 데이터를 수정하는 경우 해당 됩니다

쇼핑검색광고 운영전략

B 그룹핑 전략

상품에 따른 그룹핑을 목적에 맞게 분류하여 체계적으로 관리합니다

상품수익성에 따른 그룹핑으로 **효율그룹** / **비효율그룹**에 대한 관리로 고객반응에 능동적으로 대처 합니다



쇼핑검색광고 운영전략

C 노출 기기별 전략

모바일 기기를 통한 쇼핑접유율이 늘어남에 따라 같은 키워드를 집행하여도 PC, 모바일에 따라 노출 영역이 달라 집니다

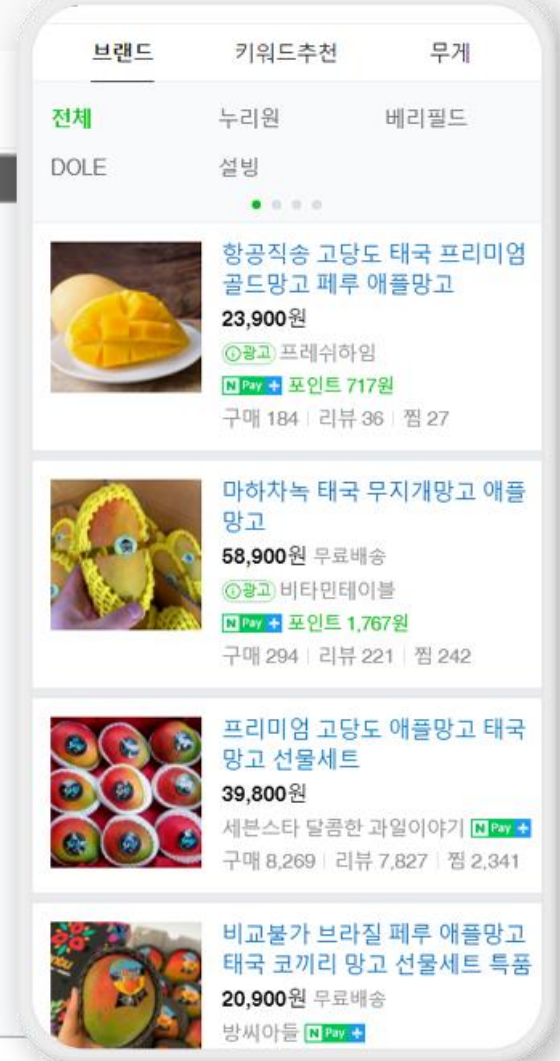
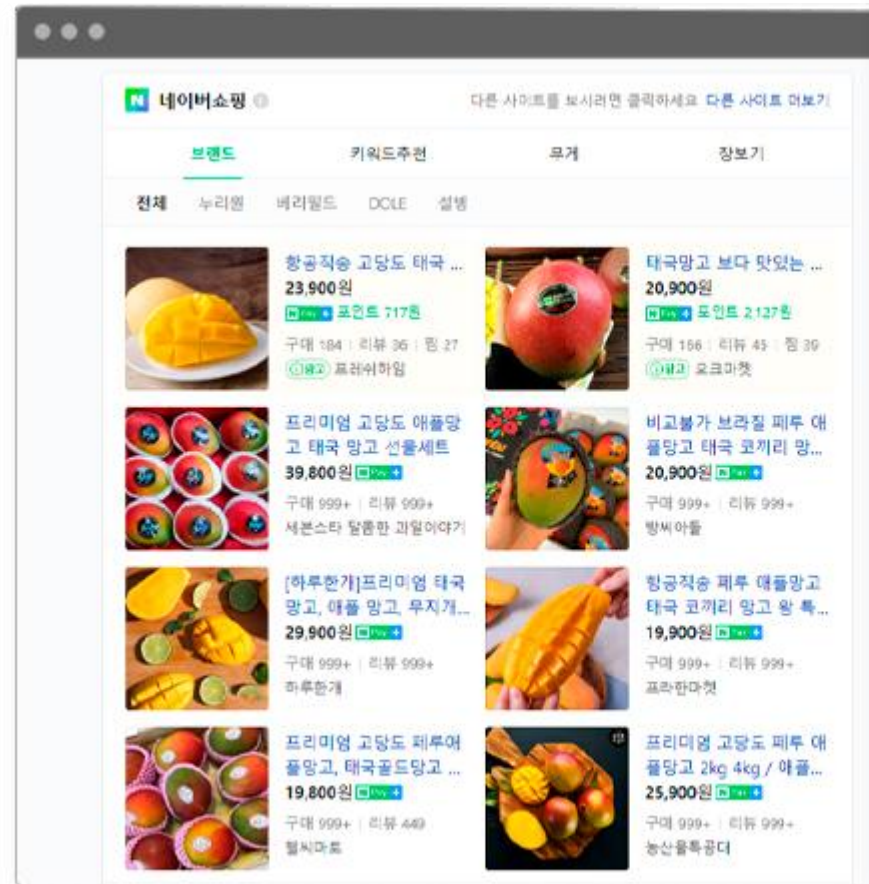
기존 집행 데이터를 소재별, 제품별, 시간대별, 기기별 분석을 통해 데이터를 기반으로 가장 최적화된 평균순위 입찰가등을 파악하여 세분화된 맞춤 전략을 진행 합니다

PC

쇼핑 더보기로 가격비교 가능성이 높아 PC는 더보기 영역 상위 노출을 추천

MOBILE

PC보다 전환율이 높은편이기는 하나 전환율이 높은 만큼 경쟁업체도 많아 CPC단가가 높은 편입니다. 상품 입찰가에 따라 실시간 모니터링을 통해 노출 진행



쇼핑검색광고 운영전략

D 노출 소재별 전략

쇼핑검색광고는 기본적으로 상품등록시 기재된 제목 기준으로 노출이 되지만 별도 소재수정을 통해 노출 및 운영방식을 달리 집행할 수 있습니다

상품명 & 노출 이미지 수정

동일 상품이라도 노출하고자 하는 키워드 로직에 맞도록 노출될 수 있게 노출용 상품명을 수정하여 노출 모수를 확보하도록 합니다. 또한 화소가 낮거나 노출 확인 후 이미지 수정이 필요한 경우 별도로 노출용 이미지를 설정하여 노출을 진행할 수 있습니다

소재 수정하기

도움말

기본 상품명①

생활공작소 핸드워시 손세정제 용기 500mlx2개+리필 400mlx5개

노출용 상품명①

0/25

① 노출용 상품명은 최대 25자까지 입력가능하나, 광고 노출 매체 및 기기 등에 따라서 일부 알줄임 표시되어 노출될 수 있습니다.

이미지⑦

소재 이미지①

노출용 이미지

자르기

미리보기

초기화

삭제

이미지를 드래그하거나 클릭해서 등록하세요.

① 광고를 위한 별도의 이미지를 노출하고 싶으실 때 등록하세요.

등록 가능한 노출용 이미지 사이즈는 300 x 300 ~ 2000 x 2000 (권장: 640 x 640) 입니다.

- 노출용으로 추가 등록하신 상품명과 이미지는 광고에서만 사용되며, 네이버 쇼핑 상품 정보에 영향을 주지 않습니다.
- 노출용으로 추가 등록하신 상품명과 이미지는 검토 후 광고 노출되며, 검토시간 동안은 광고 노출이 제한됩니다. 노출용 정보를 삭제하면 기존 등록된 네이버 쇼핑의 상품 정보가 사용되며 재검토 후 노출됩니다. 검토시간 동안 광고 노출이 제한됩니다.
- 판매조건 등 상품 자체의 속성과 **무관한 내용**, 동일한 **문구의 반복**, **특수문자**(★,♥ 등)가 상품명에 확인될 경우, 광고가 노출제한될 수 있습니다.
- 합성** 이미지, 과도하게 분할된 이미지, 로고 외의 **다른 텍스트**를 포함한 이미지는 노출제한될 수 있습니다.
- 보다 상세한 등록기준은 광고등록기준 페이지에서 확인해주세요. [상품명 등록기준](#) · [상품이미지 등록기준](#)

저장 후 닫기

취소

쇼핑검색광고 운영전략

E 확장소재 전략

쇼핑검색광고의 광고 소재에 상품정보와 함께 ‘이벤트 / 차별점’ 등의 내용을
이용자에게 추가적으로 정보를 전달하여 상품에 주목도를 높이고 의미있는 정보제공을 하도록 합니다

· 상품의 특징 및 차별점 강조 · 이용자 구매혜택 제공 · 기타 협찬, 판매부수 등 추가 홍보 사례



제주 감귤 금귤 레드향 10kg 5kg 3kg 하우스 비가림 가정용 선물세트

①광고 19,900원

식품 > 농산물 > 과일 > 감귤

품종 : 감귤 | 무게 : 3kg | 수확시기 : 2월상순, 2월중순, 2월하순, 3월상순, 3월중순, 3월하순,
제주 당일 무료배송

리뷰 97,555 · 구매건수 76,695 · 등록일 2019.09. · ♥ 찜하기 6,264 · 신고하기

인하네 정보
프리미엄 | 쿠팡서비스

N Pay + 포인트 647원
배송비 무료
할인 구매정보

GOOD



탱글한 향미 가득한 제주 하우스밀감 1.8KG(박스)

①광고 15,990원

식품 > 농산물 > 과일 > 감귤

등록일 2021.02. · ♥ 찜하기 1 · 신고하기

Homeplus 20%
박파워

배송비 3,000원
구매정보

BAD

F 제외키워드의 필터링 전략

쇼핑검색광고는 키워드 자동매칭으로 인해 원하는 않는
키워드 노출 유무를 결정 할 수 있으며 기존 리포트에 대한 분석을 통해
 제외 키워드를 선정하여 꼼꼼한 필터링으로 **불필요한 광고비 소진을 막습니다**

노출 제외 키워드 추가

도움말

✕

광고 노출을 원하지 않는 키워드를 설정할 수 있습니다.
 상품이 노출되었던 검색키워드를 참고하여 제외 키워드에 추가하세요. (검색 매체 전용) [\[도움말\]](#)

선택한 키워드(4/70)

모두 지우기

한입막창
 용지곱창
 대창파는곳
 망게

이미 등록된 키워드 0 개 / 새로 등록된 키워드 4 개

2021-02-27 ~ 2021-03-28 기간의 키워드

다운로드

+전체추가	키워드(검색어)	노출수	클릭수	충비용(VAT포함)	직접전환율(%)
+추가	김해대저토마토	16	0		0
+추가	짬짜이뽕난이	16	0		0
+추가	밥식해	16	0		0
+추가	한우소갈비빔	16	0		0
+추가	제주흑돼지갈비	16	1	352원	0
+추가	김오륙고구마	16	0		0
-제외	망게	16	0		0
-제외	대창파는곳	16	0		0
-제외	용지곱창	16	0		0
-제외	한입막창	16	0		0

«

<

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

>

»

행 표시: 10

▼

G 시간대 전략

평일/주말 유입 시간대, 컨버전 시간대 등을 분석하여
가장 효율적인 특정 시간대에만 노출하여 광고비에상 대비 고효율 전략을 진행 합니다.

[illegible]

쇼핑검색광고 운영전략

H 입찰가 전략

광고주님의 주력상품 / 비주력상품을 분석하여 제품별 입찰가를 상이하게 조정하여 효율적인 광고비 집행을 가능도록 합니다

소재 ①	현재 입찰가(VAT미포함) ① ②	품질지수 ① ②	노출수 ① ②	클릭수 ① ②	클릭률(%) ① ②	평균클릭비용(VAT포함, 원) ① ②	송비용(VAT포함, 원) ① ②	전환수 ① ②	전환률(%) ① ②	전환매출액(원) ②	광고수익률(%) ① ②	전환당비용(원) ① ②
 해남골고구마3kg 5kg메니하루가 오박밤고구마 • PC: 9,800원 / 모바일: 9,800원 / 무료배송 • 식품 > 농산물 > 채소 > 고구마 • 쇼핑상품 ID: 81999320307 / 물상품 ID: 4454797599 소재미리보기 상세보기	900원	■■■■■■■■■■	479,441	40,598	8.47 %	1,006원	40,852,119원	13,475	33.19 %	279,003,550원	682.96 %	3,032원

- 경쟁 상품에 따라 입찰가가 상이하지만 주력상품은 상품 경쟁력이 있는만큼 공격적인 광고 진행이 필요 합니다

소재 ①	현재 입찰가(VAT미포함) ① ②	품질지수 ① ②	노출수 ① ②	클릭수 ① ②	클릭률(%) ① ②	평균클릭비용(VAT포함, 원) ① ②	송비용(VAT포함, 원) ① ②	전환수 ① ②	전환률(%) ① ②	전환매출액(원) ②	광고수익률(%) ① ②	전환당비용(원) ① ②
 순간고온 로스팅 볶은귀리 • PC: 3,300원 / 모바일: 3,300원 / 3000원 • 식품 > 농산물 > 잡곡/혼합곡 > 기타잡곡 • 쇼핑상품 ID: 80919424215 / 물상품 ID: 3375992674 소재미리보기 상세보기	200원	■■■■■■■■■■	40,206	566	1.41 %	824원	466,422원	31	5.48 %	352,200원	75.51 %	15,046원

- ROAS가 낮은 제품의 경우 비주력상품으로 분류하여 불필요한 광고비 소진을 막기 위해 낮은 입찰가를 유지하면서 품질지수 높이도록 노력합니다

쇼핑검색광고 운영전략

J 상세페이지 분석 전략

쇼핑검색광고는 상세페이지 구성에 따른 이탈율이 매우 높은 상품입니다.

온라인 판매의 경우 상품을 매우 상세하고, 디테일하게 설명해줄 수 있는 상세페이지 구성이 중요합니다

희일에서는 상세페이지 분석을 통해 구매전환율을 높일 수 있는 방안을 제시해드립니다

홈페이지분석

MAIN 랜딩은 정확하게!

메인

메인상자를 클릭하면 NEWS% DC 카테고리 이동 합니다. 하지만 랜딩은 카테고리(NEWS%DC)와는 해당 상품이 없습니다. 정확하지 않은 랜딩은 고객의 혼란스러움을 가중시키고 이탈률을 높여줍니다.

메인페이지에 게시된 사진을 클릭했을 시 해당 상품으로 정확하게 랜딩하여 고객의 불편함을 최소화하여 줍니다.

연일페이지/Before

연일페이지/After

MAIN 랜딩은 정확하게!

자사

연일랜딩 상품들은 'NEW ARRIVAL' 순으로 나열되어 있습니다. 하지만 그 상품을 중 카테고리 상자에 맞춰서 제품을 많이 포함 되어 혼란스럽습니다.

이는 정확한 카테고리 기능을 저하시켜 고객들로 하여금 관리소통이라는 느낌을 가져오게 됩니다. 카테고리라는 성격이 맞게 상품들을 게시해주도록 합니다.

신제품을 통한 나열하는 것보다, BEST상품 / 신제품으로 메인에 정리해주어 가장 매출이 좋은 상품을 상단으로 올려 고객들의 '충족심각'을 이용하도록 합니다.

뉴스상품 **뉴스상품**

뉴스상품 **뉴스상품**

CATEGORY 기획전은 눈에 띄게

자사

NEW 5% BEST ITEM GET IT! BASIC OUTER TOP BOTTOM DRESS SHOESBAG

타사

Summer Item NEW 5% DC BEST ITEM PLUS SIZE

BY LUPHOP COSMETIC BEST 50 NEW ITEM 5%

OUTER TOP KNIT BOTTOM DRESS ACC SHOES BAG

ALL GOODS OUTER JACKET COAT CARDIGAN VEST TOP TEE BLUE SLEEVELESS

카테고리는 직관적으로 고객을 유도를 할 수 있는 유입공간입니다. 현재 진행중인 기획전은 눈에 띄게 표기해주어 고객의 눈을 사로 잡아야 합니다.

자사는 신제품에 한하여 NEWS%라는 기획전을 진행하고 있지만 눈에 띄지 않습니다. '가격할인'은 제품 구매에 크게 작용하므로 문구색변경 혹은 사이즈 변경으로 눈에 띄도록 합니다.

타사는 기존 카테고리화 정확하게 분류하여 기획전을 통해 디스플레이 되어 있습니다. 세부 카테고리와의 확실한 분리함으로써 고객의 클릭을 유도하게 됩니다.

PAGE VIEW 눈으로 보여주기!

자사/Before

자사는 네이브 연동구매 기능을 사용하고 있음에도 불구하고 직접구매에 대한 안내한 것을 본 네이브 아이들을 이용 한 구매확정이 없습니다.

자사/After

간단하게 표기, 혹은 인식할 수 있는 아이콘을 사용하여 가독성을 높입니다.

스토어팜분석



부드러운 달콤함
하우스 밀감

#밀감 #감귤 #하우스밀감 #하우스감귤 #귤

매력 포인트 2

귀하게 자라 부드럽고 달콤해요



눈과 비의 영향을 적게 받아 품질이 균등하고, 껍질과 과육이 연한 편이에요. 완숙 시기가 노지 밀감보다 길어 더 달콤한 맛을 즐길 수 있어요.

MD's comment

눈과 비의 영향을 적게 받아 품질이 균등하고, 껍질과 과육이 연해서 부드럽고 달콤해요. 홈플러스에서 엄선한 까다로운 달콤함을 만나보세요.

매력 포인트 1

신선하고 달콤한 밀감이예요



이렇게 고르세요



적당히 말랑말랑하고 색이 선명하면서 담황색인 밀감이 좋아요. 약간의 초록색이 있어도 괜찮아요. 꼭지는 남아 있고 초록색이면 좋아요.

이렇게 보관하면 좋아요

쇼핑검색광고 운영전략

가장 적합한 상품을 초이스하여 진행합니다

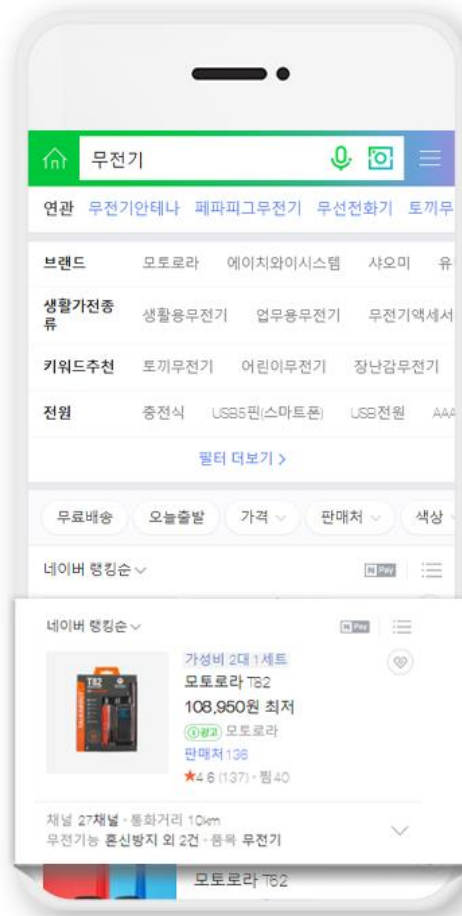
쇼핑물상품형



가장 일반적으로 많이 집행하는 광고 형태입니다

❶ 광고 집행 권한 위임자도 집행가능

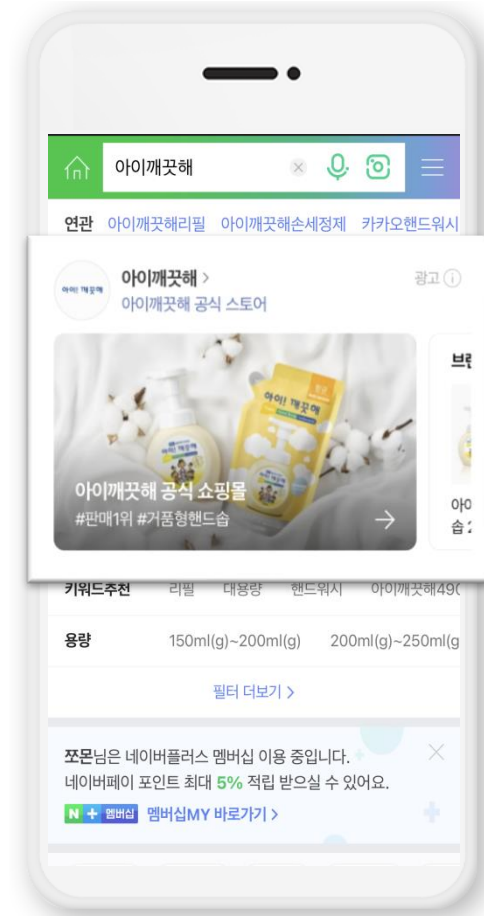
제품카탈로그형



카탈로그 제품으로 소유권을 가진 제조사/브랜드사, 국내 독점 유통권 계약자만 광고 집행 할 수 있습니다

❷ 카탈로그 제품 소유자가 승인한 '단독광고집행확인서'를 보유한 광고 집행 권한 위임자도 집행가능

브랜드형



네이버 쇼핑 브랜드패키지 권한을 가진 브랜드사가 집행할 수 있습니다

❸ 순금, 상품권 등 브랜드 패키지가 서비스 대상이 아닌 카테고리를 제외한 모든 카테고리

검색에 이미지를 더하다 쇼핑검색광고

희일 지원솔루션 >>>



희일커뮤니케이션에서는

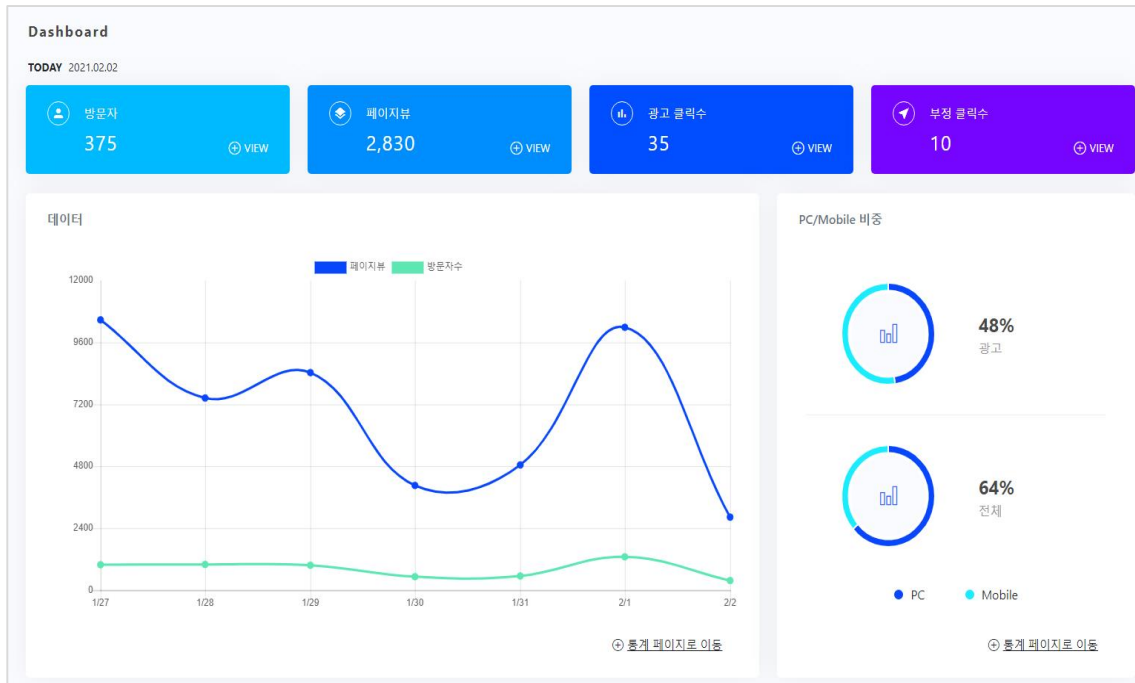
광고주님을 위한
맞춤형 솔루션을 제공 합니다



- 로그관리 (실시간 유입현황)
- 부정클릭 방지 및 자동 환급 시스템 지원
- 자동입찰 프로그램 지원
- 경쟁사분석리포트
- 디자인제작지원

희일솔루션 PART.1 로그분석

희일은 유입자 분석을 통해 시간대별, 요일별, 체류시간, 페이지 이동횟수, 재방문율, 유입 키워드를 실시간으로 체크하여 광고주님의 광고컨디션에 맞게 광고집행에 효율적으로 활용합니다.



희일지원프로그램 : 스마트로그분석

월 44,000원의 로그분석 프로그램을 무료로 지원해드립니다



네이버 프리미엄 로그분석

스크립트 설치를 희일 개발팀에서 지원해드립니다

희일솔루션 PART.2 부정클릭방지프로그램

부정클릭 관리는 광고비 소진목적으로 같은 사이트를 여러 번 클릭하는 IP를 차단하고 관리함으로 인해 광고비 절감효과를 가져 옵니다.

희일은 부정 IP감지 솔루션을 통해 광고주님의 소중한 광고비를 함부로 소진시키지 않습니다

광고 클릭 IP											
자율 선택	2020.10.01 - 2020.11.30	+ 광고 클릭 횟수(유료): 1 회 이상		조회하기							
IP	기간내 광고클릭수	회원	주분	매출	누적 체류시간	광고매체	광고종류	키워드 (순위)	클릭시간		
☞ 59.2.67.4	1	0	0	0	0초	NAVER	통합검색-오버일	키워드광고 (3위)	2020-11-20 15:05:09		
☞ 183.96.165.127	1	0	0	0	1분 8초	NAVER	통합검색-PC	카카오모먼트 (3위)	2020-11-20 00:29:41		
☞ 112.146.184.186	1	0	0	0	1시간 이상	NAVER	통합검색-PC	네이버광고대행 (1위)	2020-11-19 23:30:04		
☞ 222.238.101.51	1	0	0	0	0초	NAVER	통합검색-오버일	네이버광고대행사 (1위)	2020-11-19 20:01:44		
☞ 119.201.180.173	1	0	0	0	5분 9초	NAVER	통합검색-PC	플라스틱구광고 (1위)	2020-11-19 19:44:28		
☞ 117.111.20.149	1	0	0	0	10초	NAVER	기타 (매체)	밴드광고 (3위)	2020-11-19 18:49:13		
☞ 223.62.8.5	1	0	0	0	0초	NAVER	통합검색-오버일	네이버광고대행 (2위)	2020-11-19 16:40:36		
☞ 112.164.45.220	1	0	0	0	0초	NAVER	통합검색-PC	네이버퍼워킹크 (10위)	2020-11-19 16:00:39		
☞ 117.111.10.150	2	0	0	0	0초	NAVER	통합검색-오버일	밴드마케팅 (4위)	2020-11-19 14:44:02		
☞ 14.53.28.69	1	0	0	0	3분 17초	NAVER	통합검색-PC	카톡통보 (2위)	2020-11-19 13:54:02		
☞ 106.101.64.41	1	0	0	0	0초	NAVER	통합검색-오버일	네이버퍼워킹크가계 (2위)	2020-11-19 09:59:26		
☞ 180.64.178.43	1	0	0	0	12분 13초	NAVER	통합검색-PC	검색광고 (5위)	2020-11-18 23:34:28		
☞ 110.70.16.113	1	0	0	0	0초	NAVER	통합검색-오버일	네이버광고대행사 (1위)	2020-11-18 20:59:11		
☞ 121.165.8.90	1	0	0	0	1분 32초	NAVER	통합검색-PC	네이버광고대행사 (2위)	2020-11-18 20:35:30		
☞ 59.20.123.178	1	0	0	0	0초	NAVER	통합검색-PC	GFA (1위)	2020-11-18 19:32:03		
☞ 223.39.156.347	1	0	0	0	0초	NAVER	통합검색-오버일	대구광고회사 (3위)	2020-11-18 18:46:40		
☞ 175.197.91.17	1	0	0	0	29분 29초	NAVER	통합검색-PC	GFA (2위)	2020-11-18 18:07:46		
☞ 119.192.237.79	1	0	0	0	3분 1초	NAVER	통합검색-오버일	키워드광고 (3위)	2020-11-18 16:47:48		
☞ 124.153.252.310	1	0	0	0	25분 2초	NAVER	통합검색-PC	네이버검색광고대행 (1위)	2020-11-18 15:43:27		
☞ 106.244.98.227	1	0	0	0	56초	NAVER	통합검색 광고대행	네이버광고대행사 (17위)	2020-11-18 14:13:55		

실시간 유입 IP 확인

스마트폰에서 쿠키를 삭제해도 재부팅으로IP를 변경해도 끈질기게 추적합니다

부정 클릭 IP

IP	IP특징 ①	총광고클릭수 (유료/전체)	유료클릭	광고매체	광고종류 ①	광고사이트	키워드	① 체류시간	방문시간
☞ 1.209.158.52 ②		3 / 3	유료	NAVER	통합검색 광고대행	naver.com	대구마케팅	4분 23초	2020-11-13 14:44:23
☞ 180.80.145.18 ②	📱	5 / 5	유료	NAVER	기타 (매체)	naver.com	카카오키워드	0초	2020-09-13 10:29:31

180.80.145.18

IP 보유 기관명
(주)알지유폴리스

IP 보유 기관위치
서울특별시 용산구 한강대로 32

IP 통계

IP수	광고클릭수	부정클릭수	일순방문수	회원가입수	주문수	매출액
1	5	2	2	0	0	0

IP 상태

스마트로그 차단 기능 ②

방문 허용

광고 방문시간 차단

블랙리스트

네이버 광고 노출 차단 ②

미등록

등록

네이버 환급서식 다운로드

구글 광고 노출 차단 ②

미등록

등록

부정클릭으로 간주되는 IP차단

휴대폰 기종과 통신사까지 추적합니다

희일솔루션 PART.2 부정클릭방지프로그램 - 경고팝업

부정클릭 관리는 광고비 소진목적으로 같은 사이트를 여러 번 클릭하는 IP를 차단하고 관리함으로 인해 광고비 절감효과를 가져 옵니다.

희일은 부정 IP감지 솔루션을 통해 광고주님의 소중한 광고비를 함부로 소진시키지 않습니다



1단계



2단계

클릭한 사람의
핸드폰 기종과
통신사 정보가 표시

부정클릭 차단 및 경고 팝업

부정클릭시 경고 2단계 팝업부터
클릭한 사람의 핸드폰 기종과 통신사 정보가 같이
표기되어 더 강력한 경고 메시지를 보냅니다



희일솔루션 PART.2 부정클릭방지프로그램 -네이버IP차단

부정클릭 관리는 광고비 소진목적으로 같은 사이트를 여러 번 클릭하는 IP를 차단하고 관리함으로 인해 광고비 절감효과를 가져 옵니다.

희일은 부정 IP감지 솔루션을 통해 광고주님의 소중한 광고비를 함부로 소진시키지 않습니다

네이버 노출제한 IP등록

스마트로그와 네이버 광고 시스템이 실시간으로 연동되어 해당 IP는 네이버 광고 목록에서 아예 고객님의 광고가 노출되지 않게 됩니다. 따라서 해당 IP는 부정클릭을 할 수가 없게 됩니다

*** IP 상세 정보**

IP	110.8.119.204	IP 수	1
IP 보유 기관명	에스케이브로드밴드주식회사	IP 보유 기관위치	서울특별시 중구 회계로

*** IP 통계**

통계 항목	값	통계 항목	값
CPC광고클릭수 (유료/전체)	4/5	순방문수	3
부정클릭수	2	로그인수	0
회원가입수	0	매출액	0

*** IP 상태**

스마트로그 차단 기능: 방문 허용, 광고 방문시간 차단, 불특리스트

네이버 광고 노출 차단: **네이버 광고 노출 차단 등록** (선택)

클릭으로 네이버 광고 노출 차단 즉시 반영!

네이버 노출제한 IP등록

스마트로그와 네이버 광고 시스템이 실시간으로 연동되어 해당 IP는 네이버 광고 목록에서 아예 고객님의 광고가 노출되지 않게 됩니다. 따라서 해당 IP는 부정클릭을 할 수가 없게 됩니다



희일솔루션 PART.2 부정클릭 자동신고 프로그램

실시간 부정클릭 감지를 통해 부정클릭으로 간주된 IP에 대해 하나도 놓치지 않고 신고하는 프로그램입니다.

실시간 부정 클릭자

광고 차단 IP 리스트 생성

IP 검색

IP	IP특징 ?	중간고급클릭수 (유료/전제)	부정클릭	유료클릭	광고매체	광고종류 ?	광고사이트	키워드	채류시간	방문시간
☞ 211.219.168.185		4 / 6	단순	유료	NAVER	통합검색-오바일	naver.com	로그분석기	0초	2017-05-24 18:32:02
☞ 14.45.239.183	22%	6 / 7	보통	유료	NAVER	통합검색 광고더보기	naver.com	로그분석	6초	2017-05-24 15:45:24
☞ 14.36.174.118		3 / 4	단순	유료	NAVER	통합검색-오바일	naver.com	부정클릭	6초	2017-05-24 14:45:29
☞ 125.134.134.137		4 / 4	단순	유료	NAVER	통합검색-PC	naver.com	부정클릭	11분 38초	2017-05-24 13:27:19
☞ 125.134.134.137		4 / 4	단순	유료	NAVER	통합검색-PC	naver.com	부정클릭	36분 8초	2017-05-24 11:52:48
☞ 124.56.44.36		3 / 3	단순	유료	NAVER	통합검색-오바일	naver.com	로그분석	9분 18초	2017-05-23 18:24:09
☞ 121.148.106.58		3 / 3	단순	유료	NAVER	통합검색-PC	naver.com	부정클릭방지	2분 56초	2017-05-23 08:33:45
☞ 14.44.84.214		4 / 4	단순	유료	NAVER	통합검색-오바일	naver.com	로그분석	0초	2017-05-22 12:15:29
☞ 14.45.239.183	22%	6 / 7	보통	유료	NAVER	통합검색-PC	naver.com	로그분석	0초	2017-05-21 10:39:35
☞ 61.32.117.250	20%	5 / 5	단순	유료	NAVER	통합검색-PC	naver.com	로그분석시스템	0초	2017-05-16 16:33:06
☞ 175.209.16.85		4 / 4	단순	유료	NAVER	통합검색-PC	naver.com	부정클릭	0초	2017-05-13 16:13:42
☞ 121.66.30.110	20%	5 / 6	단순	유료	NAVER	네이버 카페-PC	naver.com	로그분석기	5초	2017-05-13 13:26:22
☞ 49.169.219.246	20%	5 / 5	단순	유료	NAVER	기타 (현재)	naver.com	부정클릭방지	4분 22초	2017-05-13 00:47:06
☞ 14.45.239.183	22%	6 / 7	단순	유료	NAVER	통합검색-PC	naver.com	부정클릭	0초	2017-05-12 08:59:36
☞ 175.211.162.114	22%	6 / 8	단순	유료	NAVER	통합검색 광고더보기	naver.com	로그분석시스템	10분 11초	2017-05-11 15:40:10
☞ 175.211.162.114	22%	6 / 8	단순	유료	NAVER	통합검색-PC	naver.com	로그분석시스템	0초	2017-05-11 10:56:15
☞ 210.2.62.65		3 / 3	단순	유료	NAVER	통합검색-PC	naver.com	부정클릭방지	0초	2017-05-11 10:56:02
☞ 121.131.97.180		3 / 3	단순	유료	NAVER	통합검색-PC	naver.com	로그분석기	0초	2017-05-11 10:53:42
☞ 49.169.219.246	20%	5 / 5	단순	유료	NAVER	통합검색-오바일	naver.com	부정클릭방지	23분 11초	2017-05-09 00:17:43
☞ 119.201.88.24		3 / 3	단순	유료	NAVER	통합검색-PC	naver.com	로그분석시스템	0초	2017-05-08 13:10:22

부정클릭IP추출

부정클릭으로 간주되는 리스트를 생성합니다

부정클릭에 대한 기준은 광고주님 / 마케터와 협의하여 기준을 정하며,
그 기준에 부합하는 리스트를 만들어 관리합니다

문의하기

클린센터

부적합광고 신고

이용금지 해제요청

서류접수

불법영업 피해 예방

원격지원 서비스

전화상담(전화전클릭)

서비스 안내

네이버 검색광고는

무효클릭을 최소화 하기 위해

노력하고 있습니다.

무효클릭 문의하기

무효클릭이란?

무효클릭이란, 검색광고 본래의 취지에 맞지 않는 무의미한 클릭으로 주요 사례는 아래와 같습니다.

- 광고비 소진, 품질지수 상승 등 특정인의 이익을 위하여 행해지는 인위적인 클릭
- 각종 소프트웨어, 로봇 및 자동화된 도구에 의하여 발생하는 클릭
- 머물 클릭 등으로 인하여 발생하는 무의미한 클릭
- 그 이외의 검색이용자의 의도에 반하는 다양한 형태의 클릭

무효클릭 신고

부정클릭 리스트로 간주된 내역을 네이버 클린센터 > 무효클릭 문의하기를 통해
실제 무효클릭을 신고하며, 이에 따른 환급을 요청 합니다

***실제 환급은 네이버 내부 규정에 따라 환급기준이 결정되며 신고시 100% 환급을 되지 않습니다**

희일솔루션 PART.2 부정클릭 자동신고 프로그램

실시간 부정클릭 감지를 통해 부정클릭으로 간주된 IP에 대해 하나도 놓치지 않고 신고하는 프로그램입니다.

The screenshot displays the HEEIL dashboard with two main pop-up windows. The top window, titled '광고주 등록' (Advertiser Registration), shows details for a specific advertiser, including their name, ID, and registration date. The bottom window, titled '신고정보' (Report Information), displays a table of reported IP addresses and their associated details.

IP	유입	유입시간	여유문시간	신고여부	키워드
118.235.41.170	테이머클릭후이스	2020-04-20 08:37:04	176초	신고	키워드: (미지정)
118.235.41.170	테이머클릭후이스	2020-04-20 11:03:37	84초	신고	키워드: (미지정)
118.235.41.170	테이머클릭후이스	2020-04-20 11:54:12	49초	신고	키워드: (미지정)
118.235.41.170	테이머클릭후이스	2020-04-20 13:10:59	241초	신고	키워드: (미지정)
118.235.41.170	테이머클릭후이스	2020-04-20 15:31:58	182초	신고	키워드: (미지정)

부정 IP에 대한 분석, 차단은 당연하지만 부정클릭으로 간주되는 IP에 대해 환급처리까지 진행하는 사례는 많지 않습니다.

희일은 광고주님의 10원도 놓치지 않기 위해 부정클릭 환급처리까지 진행해드립니다.

희일지원프로그램 : 자동신고프로그램

월 50,000원의 자동신고 프로그램을 무료로 지원해드립니다

희일솔루션 PART.3 자동입찰 프로그램 지원

키워드별 최적의 맞춤형 입찰 시스템으로 경쟁사를 예측하고 분석하여 최적의 금액으로 입찰, 목표순위 유지로 효율적인 광고 집행이 가능합니다



- 실시간 입찰
지속적인 모니터링으로 목표순위에 고정으로 노출 가능
- 광고 최적화
효율적인 노출 관리로 인해 키워드 품질지수 관리 가능
- 안정된 입찰가
진행 변동이 심한 경쟁 키워드의 경우 고정 노출로 인해 품질지수 상승으로 평균 입찰가 대비 안정된 비용 진행 가능

○ 네이버 노출제한 IP등록

스마트로그와 네이버 광고 시스템이 실시간으로 연동되어 해당 IP는 네이버 광고 목록에서 아예 고객님의 광고가 노출되지 않게 됩니다. 따라서 해당 IP는 부정클릭을 할 수가 없게 됩니다

희일솔루션 PART.4 경쟁사 분석 리포트

희일 자체적인 디자인팀 보유로 광고주님의 광고 집행을 위한 디자인 작업을 모두 지원해드립니다

빅키워드 Ver. 1.2.3.1

관심블로그 분석 | 경쟁사이트 분석 | 황금키워드 찾기 | 빅키워드 사용법 | 빅키워드 정보

경쟁사 광고키워드 추출 | 경쟁사 랜딩URL 추출

☒ 예상광고비 보기 | 추출 매체 | 모든매체 | PC/모바일 | 모든광고 | 추출 방식 | 모든키워드 | 출력일 | 전체

도메인 입력 | www.heeil.com | 실행 | 엑셀출력 | 전체 : 1,587개 (Mo : 모바일)

키워드	예상검색량	네이버 협광고순위	네이버 모바일광고순위	다음 협광고순위	다음 모바일광고순위	예상클릭단가	예상광고비
네이버키워드광고	26,600	21	14	2	2	2,680	80,920 ~ 98,910
네이버검색광고	51,400	14	12	2	3	2,650	60,410 ~ 73,830
대구광고회사	100	2	5	15	24	3,040	13,250 ~ 16,190
네이버광고	365,300	7	2	2	1	2,690	95,280 ~ 116,450
플러스친구광고	30	1	1	0	0	220	170 ~ 210
카톡광고	1,670	1	1	0	0	520	1,440 ~ 1,760
카카오톡마케팅	150	5	2	0	0	1,270	6,180 ~ 7,550
카카오톡광고	4,340	4	2	0	0	1,360	10,110 ~ 12,360
카카오톡플러스친구	12,830	2	3	0	0	230	140 ~ 170
네이버모바일배너	20	6	7	2	2	90	200 ~ 240
카카오톡광고대행	10	4	1	0	0	70	100 이하
네이버쇼핑몰광고비	10	3	4	2	3	70	100 이하
쇼핑검색	440	15	6	0	0	120	180 ~ 210
키워드광고회사	10	2	2	1	3	1,740	780 ~ 960
키워드광고분석	10	2	2	20	15	1,360	120 ~ 150
파워링크신청	10	8	6	1	1	1,670	310 ~ 370
파워링크광고비용	10	14	10	1	1	900	240 ~ 300
쇼핑몰네이버광고	10	21	6	2	2	450	100 이하
키워드홍보	10	7	2	0	0	510	270 ~ 330
키워드광고관리	10	10	3	2	3	1,560	420 ~ 520



경쟁사 분석을 해야 하는 이유

경쟁사를 분석하는 이유는 경쟁사를 짓누르기 위함이 아닌 경쟁자들의 움직임에 흔들리지 않고 개선할 수 있는 부분을 발견, 보완해가며 발전하기 위함입니다

키워드별 모니터링, 경쟁사제공혜택, 광고문구, 랜딩 페이지, 기타 전략 등을 분석합니다

희일지원프로그램 : 자동입찰프로그램

월 50,000원의 자동신고 프로그램을 무료로 지원해드립니다

희일솔루션 PART.5 디자인 제작지원

희일 자체적인 디자인팀 보유로 광고주님의 광고 집행을 위한 디자인 작업을 모두 지원해드립니다



희일 포트폴리오 바로가기 >

*광고집행 여부에 따라 지원부분은 상이할 수 있습니다 ☺

검색에 이미지를 더하다 쇼핑검색광고

효율을 눈으로
보여드립니다 >>>

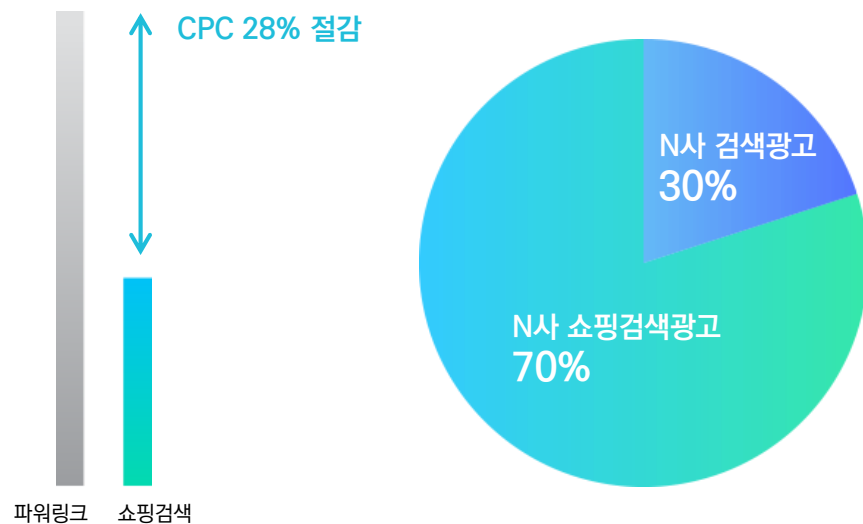


광고사례

*실제적으로 희일에서 집행한 광고사례입니다

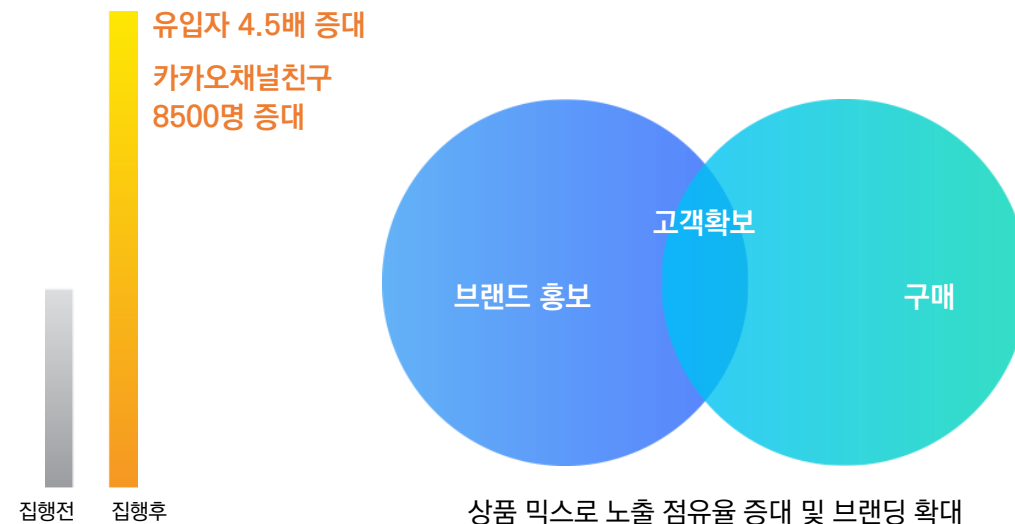
A 농수산물

- 목 적** 홈페이지 유입 및 판매건수 증대
- AS-IS** 네이버 검색광고 단일 진행, 높은 CPC
- TO-BE** 검색광고 집행 % 비율 조정, 쇼핑검색광고 진행
- 매 체** 키워드 + 쇼핑검색광고



B 유아복

- 목 적** 업체 브랜드 홍보 및 전환 DB 증대
- AS-IS** 유입대비 낮은 전환율, 자사몰 브랜딩
- TO-BE** 쇼핑검색광고 브랜드형 추가 진행
- 매 체** 브랜드검색 + 쇼핑검색광고 브랜드형 + 카카오채널



광고사례

*실제적으로 희일에서 집행한 광고사례입니다

C 기계공구

- 목 적** 판매건수 증대 및 브랜딩
- AS-IS** 검색광고 단일 진행, 브랜딩X
- TO-BE** 키워드 확장 및 업종에 맞는 상품 진행으로 ROAS 증대
- 매 체** 키워드 + 쇼핑검색광고 카탈로그형

The screenshot shows a shopping website interface. At the top, there's a navigation bar with '쇼핑' and 'MYT' logos, a search bar, and various filters like '상세검색', '카테고리 더보기', '베스트100', '물 전제보기', and '소팅MY'. Below the navigation bar, there's a category filter section with '카테고리', '브랜드', '카탈로그 추천', '전원', '가격', and '배송/배달/책상'. The main content area shows a product listing for '블루투스 생활무전기' (Bluetooth Life Headset) with a price of 146,890 KRW. The product details include 'MYT 제이앤씨 MH-050', '11번가', '무전기전문점', '146,940', '즉선', '149,000', 'G마켓', '149,000', and '쿠팡', '298,600'. The product is rated 4.3 stars and has 43 reviews. The bottom of the page shows a footer with 'ROAS 200%' and 'HEIL' logo.

D 가구/인테리어

- 목 적** 업체 브랜드 홍보 및 전환 DB 증대
- AS-IS** 유입자수는 많으나 낮은 DB 수급
- TO-BE** 상세페이지 수정 및 실시간 응대 채널 구축
- 매 체** 쇼핑검색광고 + 카카오톡 + 네이버GFA



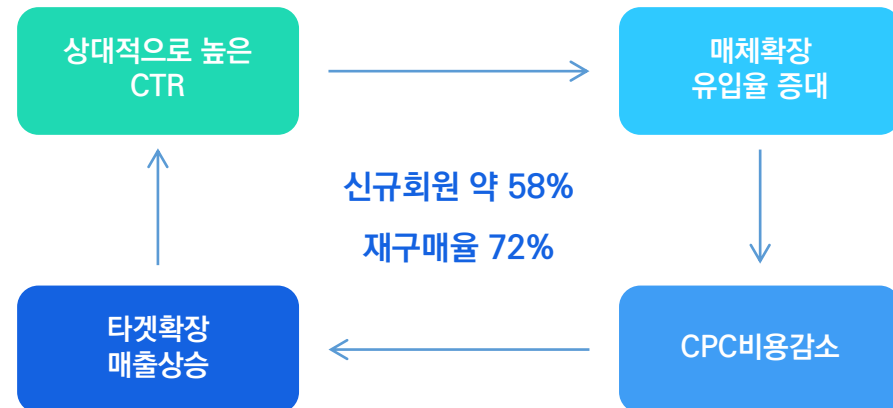
ROAS
200%

광고사례

*실제적으로 희일에서 집행한 광고사례입니다

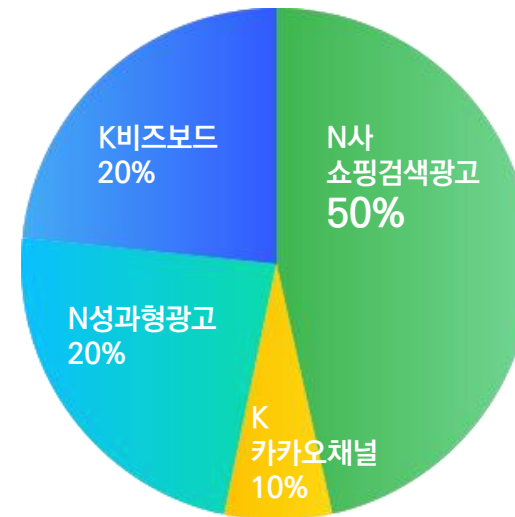
E 화장품

- 목 적** 신제품 홍보 및 전환율 증대
- AS-IS** 기존 고객에 대한 재구매율 하락, 신규 고객 유치 미비
- TO-BE** 신제품 브랜딩에 주력하며 재구매율을 위한 리타겟팅 진행
- 매 체** 신제품검색광고 + 쇼핑검색광고브랜드형 + DA매체(다수)



F 골프용품

- 목 적** 매체 확장 및 전환율 증대
- AS-IS** 수익율 하락, 효율적인 광고 집행
- TO-BE** 검색광고OFF, 연령타겟, 시간대별 전략 전면적 수정
- 매 체** 쇼핑검색광고 + 카카오채널 + 카카오비즈보드 + 네이버 GFA



전략 변경으로
효율적인 광고 집행 가능

전환율 288% ↑

타겟 인게이지먼트 121% ↑

업체별 전담 마케터가 1:1로 광고주 응대 및 관리를 통해 원활하고 만족도 높은 광고를 진행합니다.

Q. 대행사를 통해 관리받지 않고,
직접 운영해도 되지 않나요?

검색광고는 온라인광고의 기초적인 광고로써 업종의 특성에 맞는 적절한 관리와 실시간 비딩을 통해 체계적인 관리가 이뤄져야 합니다. 그러기 위해서는 다양한 경험을 바탕으로 시시각각 변화하는 광고 시장에 맞춰 발빠른 대처와 함께 검색광고에 적용할 수 있는 희일커뮤니케이션의 전문마케터와 시작해 보시는걸 추천드립니다.

Q. 광고를 맡기게 되면
별도의 수수료가 있나요?

희일커뮤니케이션은 네이버 카카오 그외 진행 매체들의 공식대행사로서 집행에 대한 별도 대행 수수료는 없습니다. 단, 페이스북 인스타그램과 같이 외국계 매체의 경우 별도의 마크업 비용이 발생합니다.

Q. 광고비는
얼마인가요?

쇼핑검색광고의 비용은 정해져있지 않습니다. 다만, 경쟁사와의 입찰경쟁을 통해서 순위노출하는 쇼핑검색광고 특성상 적정 노출에 대한 마케팅 계획만 수립한다면 소액의 광고비용이더라도 스케줄/매체노출/지역노출/일예산 설정 등의 전략을 통해서 충분히 진행가능합니다.

Q. 공식대행사는
뭐가 다른가요?

희일커뮤니케이션은 네이버/카카오 공식대행사로 매체에서 엄격한 내부기준을 통과한 공식으로 인정된 업체입니다. 공식된 상품만을 대행할 수 있으며, 광고주님에게 별도의 계약기간 및 계약 조건이 부여되지 않습니다. 해당 페이지에서 공식대행사를 확인하실 수 있습니다

<https://saedu.naver.com/adguide/manage/adAgency.nhn>

*공식대행사 리스트는 랜덤으로 계속 변동 노출 됨을 참고 부탁드립니다.

광고비 10원도 소중히 생각하는 희일커뮤니케이션

온라인광고 공식광고대행사

대표번호 070-7600-0007
E-MAIL heeil@heeil.com

서울센터 070-4762-0891
카카오톡채널 @희일커뮤니케이션

Home <http://heeil.com>

서울센터 경기도 성남시 분당구 대왕판교로 644번길 49

대구센터 대구광역시 남구 안지랑로5길 69 2층 희일커뮤니케이션