

온라인 광고의 기본 검색광고

Search AD+



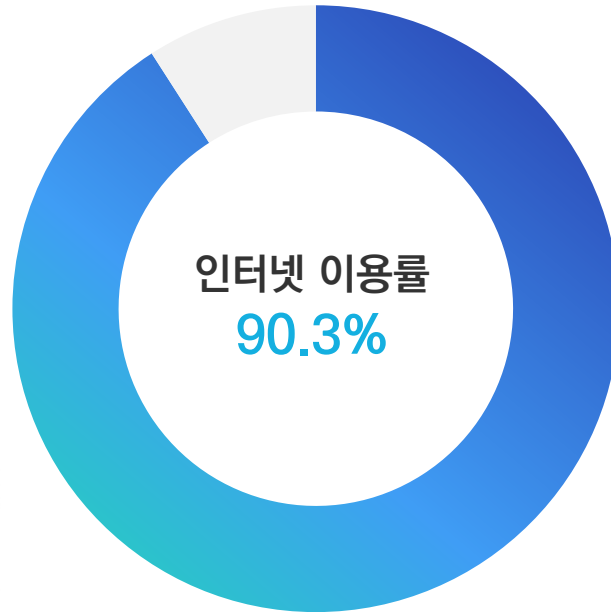
HEEIL COMMUNICATION

본 문서의 모든 콘텐츠에 대한 무단복제 및 전재, 재배포를 금지합니다

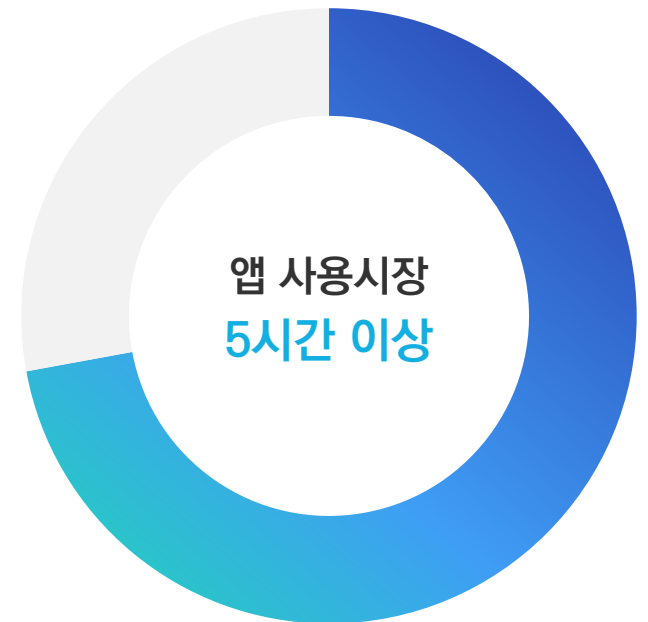
우리는 매일 지하철을 타고 버스를 타고 출퇴근할 때,
약속시간을 기다리면서, 루즈한 시간을 보낼 때 익숙하게
“스마트폰” 을 마주합니다



만 3세 이상 국민 5,017만명 중



한국인 모바일앱 평균 사용





수 많은 광고영역들 중에서
고객들의 **전환율이 가장 높은 광고**는 무엇일까요?

검색광고

고객들이 원하는 키워드를 ‘**직접**’ 검색하기 때문에
상품 ‘**구매**’ 니즈가 높아 전환율이 높습니다.
광고주님이 무엇인가를 원할때 가장 먼저 검색창에 검색해보시지 않으신지요
매우 간단하지만 어떻게 운영하느냐에 따라 매우 달라지는것 또한
사이트 검색광고 입니다.

Search

강남미용실



강남 지역구에 위치한 미용실을 찾는 고객

Search

도트원피스



도트무늬의 원피스를 찾는 고객

검색광고란 사이트검색광고

사이트 검색광고는 업종 및 서비스 관련 키워드 검색시 네이버 통합검색 및 다양한 노출 매체에 홈페이지와 홍보 문구가 노출되는 상품



특징

광고 등록과 광고 노출은 비용 발생하지 않고,
클릭시에만 과금이 되는 CPC 방식입니다.

직접 입찰가를 설정할 수 있습니다.

원하는 키워드를 등록하여 광고할 수 있습니다.

광고는 언제든지 게재하고 중지할 수 있습니다.

매체전략, 시간전략 등 다양한 전략 기능을 통해
탄력적으로 광고 운용이 가능합니다

과금

선 충전 후 클릭시 비용 발생 최소 비용 70원(VAT미포함)

01 광고분석

사이트검색광고_광고분석 PART.1 광고주님 현황파악

광고주님의 광고 목적, 방향에 대해 담당마케터와 주도면밀한 커뮤니케이션을 진행합니다. 목적에 따라 광고의 방향을 재설정합니다.



광고주님의 KPI가 명확하고 구체적이어야 합니다.

최종의 목적은 '수익창출'이지만 이 수익을
어떻게 어떤 방법으로 구체적으로 창출할지가 관건입니다.

현재 네이버 검색광고 운영 중

ROAS 250% 목표

광고 매출액 300만원 이상

사이트검색광고_광고분석 PART.2 광고주님 광고분석

진행하고 계시는 혹은 신규로 진행할 광고매체 / 설정 / 전략에 대한 체크리스트를 통해 담당마케터가 빠짐없이 체크합니다

CHECK LIST!

- ☒ 키워드 그룹핑은 잘 되어 있는가?
- ☒ 예산설정은 적절히 분배되어 있는가?
- ☒ 광고 목적에 맞는 키워드를 사용중인가?
- ☒ 매체 설정은 제대로 설정 되어 있는가?
- ☒ 시간대설정은 업종에 맞게 설정 되어 있는가?
- ☒ 광고노출 지역은 설정 되어 있는가?

·
·
·

검색광고의 체크리스트를 통해
꼼꼼하게 광고주님의 광고를 체크합니다

작은 누수가 광고효율에 큰 영향을 미칩니다

꼼꼼한 관리방식으로
누수없는 광고 집행을 합니다

사이트검색광고_광고분석 PART.3 광고주님 광고분석

실제 집행한 광고 데이터를 토대로 '유입분석' '이탈율' 등 통계데이터로 광고를 분석합니다

채널별 유입현황

사이트에 방문한 고객 중
구매로 이어지는 경우는 약 2%에 불과합니다
98%가 왜, 무엇때문에, 이탈을 하는것인지
분석하고 또 분석해야 합니다

희일은 복합적 분석을 위해
지표를 사용합니다

채널그룹	채널/유형	유입수 (비율)	반송률
전체	전체	270,000 (100.00%)	33.62%
Direct	direct	27,000 (27.00)%	24.10%
쇼핑	네이버 / 검색 일반유입 네이버광고 / 사이트검색광고 페이스북 / 소셜 네이버광고 / 클릭초이스상품광고 네이버쇼핑 / 검색 구글 / 검색 구글광고 / 검색광고	16,000 (16.00)%	56.84%
검색		14,000 (14.00)%	21.08%
일반유입		12,000 (12.00)%	12.70%
검색광고		10,000 (10.00)%	41.98%
소셜		8,000 (8.00)%	79.33%
검색광고		6,000 (6.00)%	90.90%
쇼핑		4,000 (4.00)%	85.51%
검색		2,000 (2.00)%	34.65%
검색광고		1,000 (1.00)%	50.27%

사이트검색광고_광고분석 PART.4 광고주님 광고분석

실제 집행한 광고 데이터를 토대로 키워드필터링을 진행합니다. 필터링된 키워드를 세분화하여 '진행' '미진행' 키워드들에 대한 분류를 촘촘하게 진행합니다.

기존광고평균순위	키워드	순위	예상노출수	예상클릭수	클릭당 CPC (원)	예상 비용 (원)	타사키워드 평균순위	타사키워드 평균노출수
2	명품스타일여성의류	파워링크 1위	21,071	12,000	560	6,720,000	55	45
6	핑크볼	파워링크 1위	167,222	11,000	380	4,180,000	41	31
15	원피스	파워링크 1위	232,326	9,400	390	3,666,000	69	59
2	마랑	파워링크 1위	212,232	13,000	250	3,250,000	49	39
4	립합	파워링크 1위	152,798	5,800	510	2,958,000	39	29
15	메이블루	파워링크 1위	103,552	4,800	530	2,544,000	29	19
4	수아트	파워링크 1위	114,551	9,200	250	2,300,000	34	24
6	키큰여자소팔물	파워링크 1위	7,732	4,000	540	2,160,000	24	14
15	브레드앤버터	파워링크 1위	81,896	9,300	220	2,046,000	34	24
8	루스탕	파워링크 1위	36,219	4,400	420	1,848,000	45	35
2	바비로렌	파워링크 1위	101,594	4,000	430	1,720,000	40	30
8	여성소팔물순위	파워링크 1위	21,096	3,200	520	1,664,000	13	3
10	빅토리아폴릭	파워링크 1위	61,674	3,600	440	1,584,000	29	19
15	캔마트	파워링크 1위	103,139	5,400	280	1,512,000	21	11
4	장갑	파워링크 1위	43,406	2,400	590	1,416,000	35	25
5	프롬비기닝	파워링크 1위	107,876	4,400	300	1,320,000	49	38
3	더카라	파워링크 1위	40,001	3,700	340	1,258,000	22	12
5	모어옌	파워링크 1위	40,198	4,600	270	1,242,000	28	18
2	다홍	파워링크 1위	139,833	1,800	650	1,170,000	48	38
6	미미앤디디	파워링크 1위	121,477	4,600	250	1,150,000	43	33
1	디코이시티	파워링크 1위	33,132	2,800	410	1,148,000	37	27
2	비워지	파워링크 1위	39,196	3,700	310	1,147,000	22	12
10	케이리	파워링크 1위	34,432	3,100	360	1,116,000	26	16
3	45번가	파워링크 1위	46,494	3,400	320	1,088,000	28	18
12	큐니걸스	파워링크 1위	165,892	3,200	310	992,000	26	15
9	오리털패딩	파워링크 1위	18,759	1,900	500	950,000	52	41
10	우무	파워링크 1위	51,852	3,600	260	936,000	36	26
15	라이더자켓	파워링크 1위	13,661	1,900	480	912,000	62	52
9	위프위프	파워링크 1위	45,172	3,200	260	832,000	30	20
4	여자무스탕	파워링크 1위	4,705	1,600	520	832,000	41	31
4	자켓	파워링크 1위	17,557	1,000	800	800,000	84	74
10	청담동스타일	파워링크 1위	5,542	2,200	360	792,000	37	27
12	미상	파워링크 1위	25,993	1,600	480	768,000	27	17
13	업타운걸	파워링크 1위	57,212	3,200	230	736,000	26	16

베라시티와 맞지 않는 키워드, 리스크가 큰 키워드

베라시티와 성향이 맞는 키워드

1차 타켓키워드

보완점

지금 현재 사용중인 경쟁사명을 분석해보면 “베라시티” 사이트와는 컨셉이 일치하지않은 타사명이 50%정도 구성이 되어있습니다.

“베라시티”의 컨셉은 명품의류이기 때문에 경쟁사명으로 다홍 또는 마랑을 사용한다면 이탈율이 높아 비효율적으로 운영이 될 확률이 높습니다.
왜냐하면 다홍, 마랑은 컨셉이 저렴한 보세의류이기 때문입니다.

타사키워드를 운영할 때에는 컨셉과 스타일이 비슷한 오렌지플라워, 오제이력셔리, 기랑케이리, 무즈 등 추구하는 컨셉과 가격대가 비슷한 업체를 선택해야 합니다.

1차 타켓키워드

1차 타켓키워드는 현재 키워드에서 많이 부족한 상태입니다.

샤넬트위드자켓 클로이코트
마르니무스탕 셀린트코트
여성발렌티노점퍼 막스마라코트
명품여자코트 명품여성코트
명품원피스 명품스타일원피스

여성의류전문이고, 명품재현스타일이나 명품스타일 제품이 주력이다.
“브랜드”와 “명품”이란 단어가 포함된 키워드는 정확도가 높아 구매전환율이 높다.

1차, 2차 타켓키워드

1차, 2차 타켓키워드는 현재 키워드보다 타켓이 약하기 때문에 순위 조정을 통해 매출극대화를 할 수 있습니다.

롱니트원피스 레이스블라우스
블랙원피스 파티룩원피스
정장원피스 블랙블라우스
결혼식원피스 럭셔리원피스
결혼식코디 결혼식하객패션

여성이라는 접두가 있지않아도 원피스와 블라우스는 여성성에 가까운 키워드이므로 1차, 2차 타켓으로 분류할 수 있다.

사이트검색광고 _광고분석 PART.5 업종 시장분석

경쟁사의 현황, 시장 점유율, 키워드 등을 분석하여 광고주님의 경쟁력을 강화시킬 콘텐츠를 발굴합니다.

경쟁사 분석을 해야 하는 이유

경쟁사를 분석하는 이유는 경쟁사를 짓누르기 위함이 아닌
경쟁자들의 움직임에 흔들리지 않고 개선할 수 있는 부분을
발견, 보완해가며 발전하기 위함입니다

키워드별 모니터링, 경쟁사제공혜택, 광고문구, 랜딩 페이지,
기타 전략 등을 분석합니다



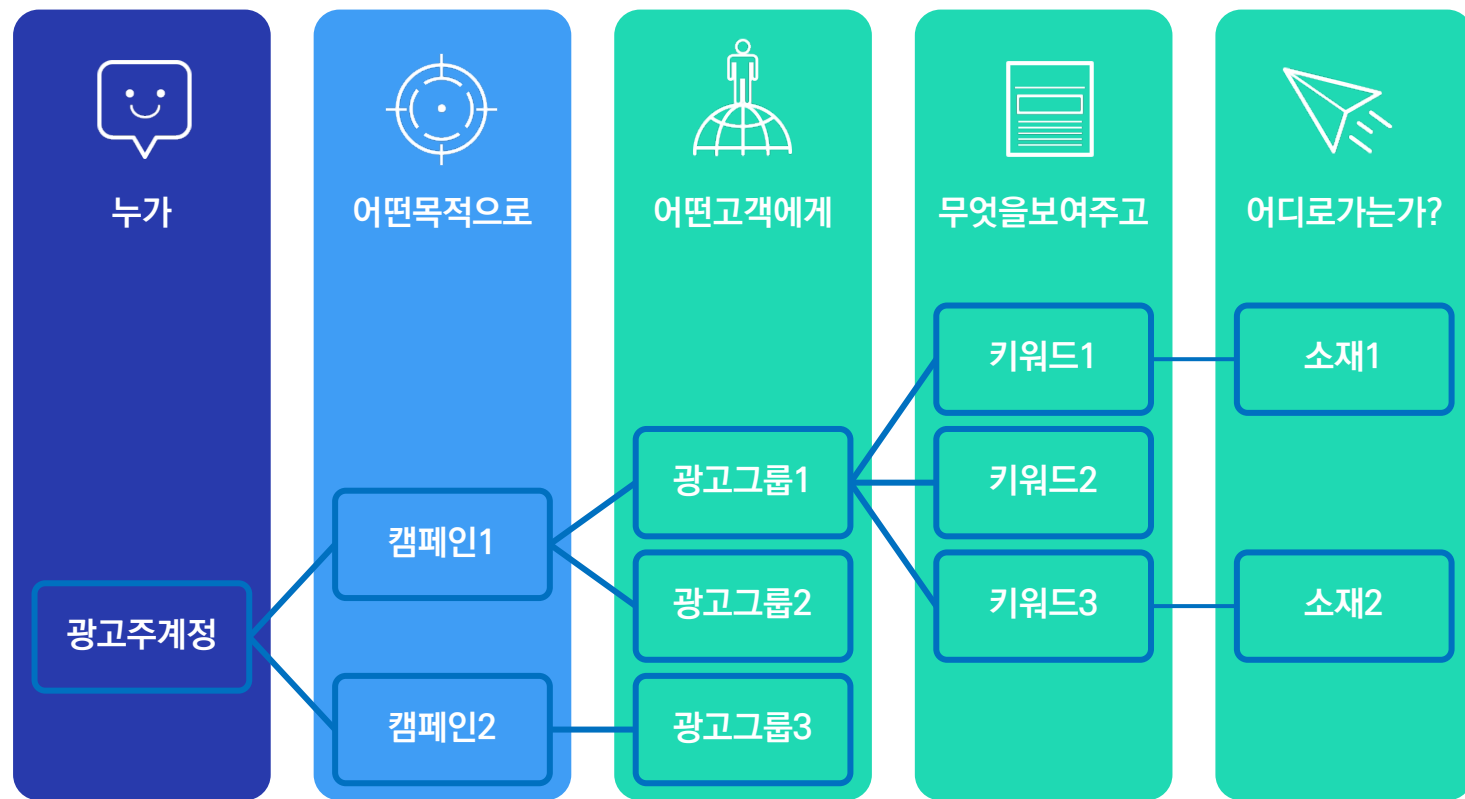
빅키워드 Ver. 1.2.3.1							
관심블로그 분석 경쟁사이트 분석 황금키워드 찾기 빅키워드 사용법 빅키워드 정보							
경쟁사 광고키워드 추출 경쟁사 랜딩URL 추출							
예상광고비 보기 추출 매체 모든매체 PC/모바일 모든광고 추출 방식 모든키워드 출력일 전체							
도메인 입력 www.heeil.com 실행 역설출력 전체 : 1,587개 (Mo : 모바일)							
키워드	예상검색량	네이버 랭광고순위	네이버 모바일광고순위	다음 랭광고순위	다음 모바일광고순위	예상클릭단가	예상광고비
네이버키워드광고	26,600	21	14	2	2	2,680	80,920 ~ 98,910
네이버검색광고	51,400	14	12	2	3	2,650	60,410 ~ 73,830
대구광고회사	100	2	5	15	24	3,040	13,250 ~ 16,190
네이버광고	365,300	7	2	2	1	2,690	95,280 ~ 116,450
플러스친구광고	30	1	1	0	0	220	170 ~ 210
카톡광고	1,670	1	1	0	0	520	1,440 ~ 1,760
카카오톡마케팅	150	5	2	0	0	1,270	6,180 ~ 7,550
카카오톡광고	4,340	4	2	0	0	1,360	10,110 ~ 12,360
카카오톡플러스친구	12,830	2	3	0	0	230	140 ~ 170
네이버모바일버너	20	6	7	2	2	90	200 ~ 240
카카오톡광고대행	10	4	1	0	0	70	100 이하
네이버소셜몰광고비	10	3	4	2	3	70	100 이하
쇼핑검색	440	15	6	0	0	120	180 ~ 210
키워드	10	2	2	1	3	1,740	780 ~ 960
키워드	10	2	2	20	15	1,360	120 ~ 150
키워드	10	8	6	1	1	1,670	310 ~ 370
키워드	10	14	10	1	1	900	240 ~ 300
키워드	10	21	6	2	2	450	100 이하
키워드	10	7	2	0	0	510	270 ~ 330
키워드	10	10	3	2	3	1,560	420 ~ 520



02 광고운영

사이트검색광고_ 운영전략 PART.1 목적별 셋팅

그룹별 촘촘한 셋팅을 통해 검색광고 시장에 능동적으로 대처합니다.



광고주님과의 커뮤니케이션을 통해
목적에 맞는 광고셋팅을 진행합니다

정확한 그룹핑은 다양한 운영전략에 따라 맞춤형 셋팅이 가능합니다
각 캠페인을 여러 변수에 따라 빠르게 수정할 수 있습니다
분류별 데이터를 보다 빠르게 취합하고 대응하는것이 가능합니다
상황에 맞는 맞춤형 셋팅으로 광고 누수를 방지합니다

캠페인 분할 운영은 필수입니다!

사이트검색광고_운영전략 PART.2 캠페인별 셋팅

목적별 캠페인 셋팅을 통해 운영관리에 능동적으로 대처합니다.



캠페인 분류는 디바이스 / 성과 / 시즌 / 카테고리 / 지역 / 사이트로 크게 분류하여 세팅합니다.

○ A 디바이스 분리

PC와 모바일의 CPC 단가 격차가 심할 경우 디바이스를 분리하여 운영하여 입찰가에 대한 실시간 응대를 진행 합니다

○ B 성과/카테고리별 분리

상품 수익성에 따른 그룹핑으로 효율그룹 비효율그룹에 대한 관리로 고객반응에 능동적으로 대처 합니다

○ C 시즌별 분리

입찰가 높고 트래픽 변동이 심한 키워드는 별도 캠페인을 운영하여 시즌에 미리 대비합니다 불필요한 과소진 이슈를 막고 누적데이터를 통해 다음 시즌 전략수집을 진행 합니다

○ D 지역별 분리

특수성을 지닌 업종의 경우 지역별 유입 및 노출로 직접 방문을 유도, 접근성이 낮은 오프라인 지역은 맞춤형 전략을 통해 지역별 캠페인을 구성합니다

사이트검색광고_운영전략 PART.3 T&D 셋팅

광고주님 identity에 맞는 문구를 활용함으로써 주목도를 높입니다



○ STP 전략

고객을 성별, 나이, 지역별로 분류 후 타겟을 정하고 광고 문구를 작성 합니다

○ 차별화 전략

경쟁 업체들과 제품, 서비스 측면의 다른 점을 강조하고 광고 문구를 작성 합니다

○ 시즌, 이슈전략

이슈에 민감하게 반응하는 업종, 상품이라면 시즌/이슈 관련 문구를 작성 합니다



무엇보다 매체에서 활용할 수 있는 확장소재 등을 통해
희일은 T&D를 효율적으로 셋팅하여 적극적으로 활용합니다



광고주님의 예산, 효율시간대 등을 분석하여 전략에 따라 지역별, 시간대별 세부 셋팅을 활용합니다.

광고를 노출할 지역을 설정하거나 광고 노출을 제외할 지역을 설정하세요.

① 3가지 노출 방식 가운데 1가지 노출 방식을 선택해 설정할 수 있습니다. 사용자의 관심 지역을 기준으로 광고가 노출되거나 노출이 제외되며, 경우에 따라 노출을 제외한 지역에도 광고가 노출될 수 있습니다.

☐ 모든 지역

● 광고 노출 제외 지역 설정

광고 노출을 원하지 않는 지역을 설정합니다. 읍/면/동을 기준으로 지역을 설정하면 정확도가 낮아질 수 있습니다.

☐ 여러 지역 검색하기

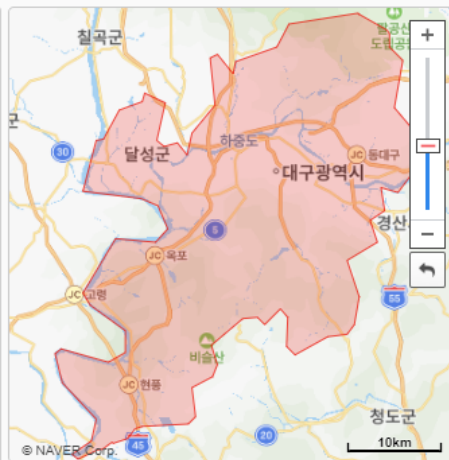
광고 노출을 원하지 않는 지역을 검색해서 추가하세요

광고 노출 제외 지역 1/100

전체 삭제

대구광역시

삭제



▶ 선택한 1개 지역을 제외한 모든 지역에 광고가 노출됩니다.

○ 광고 노출 지역 설정

요일/시간⑦

광고를 노출할 요일/시간대를 설정하세요.

○ 모든 요일/시간대

- **노출 요일/시간대 설정**

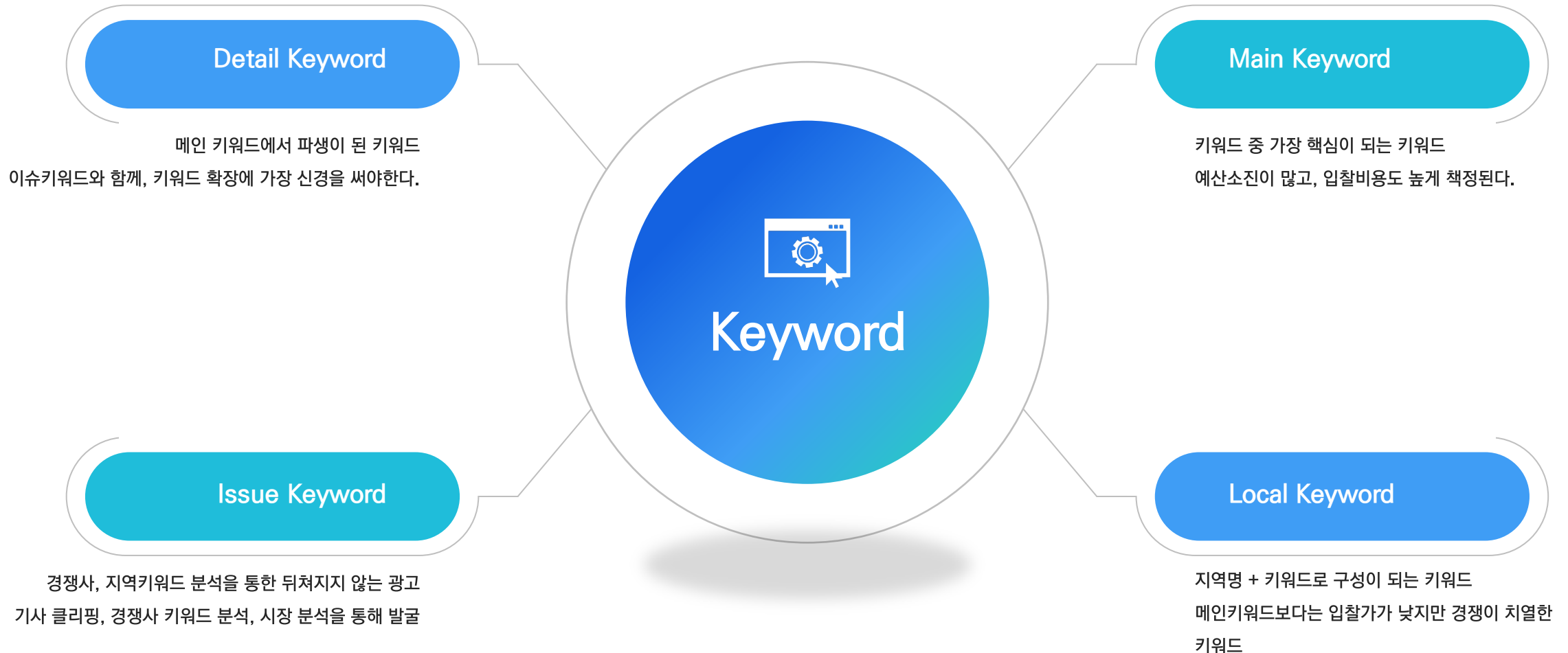
■ 노출 ■ 노출 안 함

요일 시간	월	화	수	목	금	토	일
00:00 ~ 01:00							
01:00 ~ 02:00							
02:00 ~ 03:00							
03:00 ~ 04:00							
04:00 ~ 05:00							
05:00 ~ 06:00							
06:00 ~ 07:00							
07:00 ~ 08:00							
08:00 ~ 09:00							
09:00 ~ 10:00							
10:00 ~ 11:00							
11:00 ~ 12:00							
12:00 ~ 13:00							
13:00 ~ 14:00							
14:00 ~ 15:00							
15:00 ~ 16:00							
16:00 ~ 17:00							
17:00 ~ 18:00							
18:00 ~ 19:00							
19:00 ~ 20:00							
20:00 ~ 21:00							
21:00 ~ 22:00							
22:00 ~ 23:00							
23:00 ~ 24:00							
다른 요일에 적용	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐



사이트검색광고_운영전략 PART.5 확장 키워드셋팅

다양한 성격의 키워드를 주어진 광고예산에 맞춰 가장 효율적으로 집행합니다.



사이트검색광고_운영전략 PART.6 소재 + 기능 활용

검색광고 내 소재와 기능을 적극적으로 활용하여 전환율을 개선합니다.



사이트검색광고_운영전략 PART.6 실시간 모니터링

광고의 변동과 흐름을 즉각적으로 파악하여 광고에 즉각 반영할 수 있습니다



- **희일은 자체적인 H1 솔루션을 통해** 광고주님의 광고 성과에 대한 실시간 분석으로 현 소진액 파악, 변동되는 추이 등을 시스템화하여 즉각적인 대응을 진행하고 있습니다.

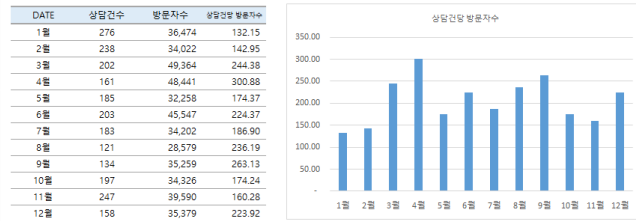
A blue-tinted background image showing three business professionals in a meeting. Two men and one woman are gathered around a table, looking at and pointing to documents and a tablet. The documents contain charts and graphs. A dotted line with small circles runs diagonally across the image. The overall tone is professional and collaborative.

03 광고결과 및 보강

사이트검색광고_운영전략 PART.1 지표에 따른 분석

광고집행을 통해 얻게 된 여러 마케팅 지표를 통해 입체적인 광고분석을 진행합니다.

상당DB 분석



부위	눈	코	안면윤곽	가슴	비만/제형	입술	주름	흉터	기타성형
TOTAL	109	42	16	1	-	2	-	1	-
윤곽인상담	23	10	6	-	-	-	-	1	-
카톡상담	43	9	8	-	-	2	-	-	-
톡톡상담	12	13	2	-	-	-	-	-	-
오픈라인상담	31	10	-	1	-	-	-	-	-

반송률 분석

반송된페이지	URL	시작횟수	반송횟수	반송률
나도 하의실종 패션종결자	http://www.365mcdiet.net/365mc/bottom.html	156,746	143,175	91.3%
스마트 프로모션	http://www.365mcdiet.net/event/110228/365mc_promotion.html	5,233	4,627	88.4%
이기적인 각선미 프로모션	http://www.365mcdiet.net/365mc/leg2_lan.html	2,395	1,980	82.7%
스마트프로모션_카복시	http://www.365mcdiet.net/event/110422/365mc_promotion_cabok.html	928	293	31.6%
스마트프로모션_HPL	http://www.365mcdiet.net/event/110422/365mc_promotion)hpl.html	321	776	241.7%
명품S라인도전기_HPL	http://365mcdiet.net/365mc/s_line.html	226	451	199.6%
HPL_키워드팝업	http://365mcdiet.net/diet/body/03_ov.html	209	360	172.2%
카복시_키워드팝업	http://365mcdiet.net/diet/body/ppc_1.html	141	102	72.3%

홈페이지 분석



페이지 전환 분석

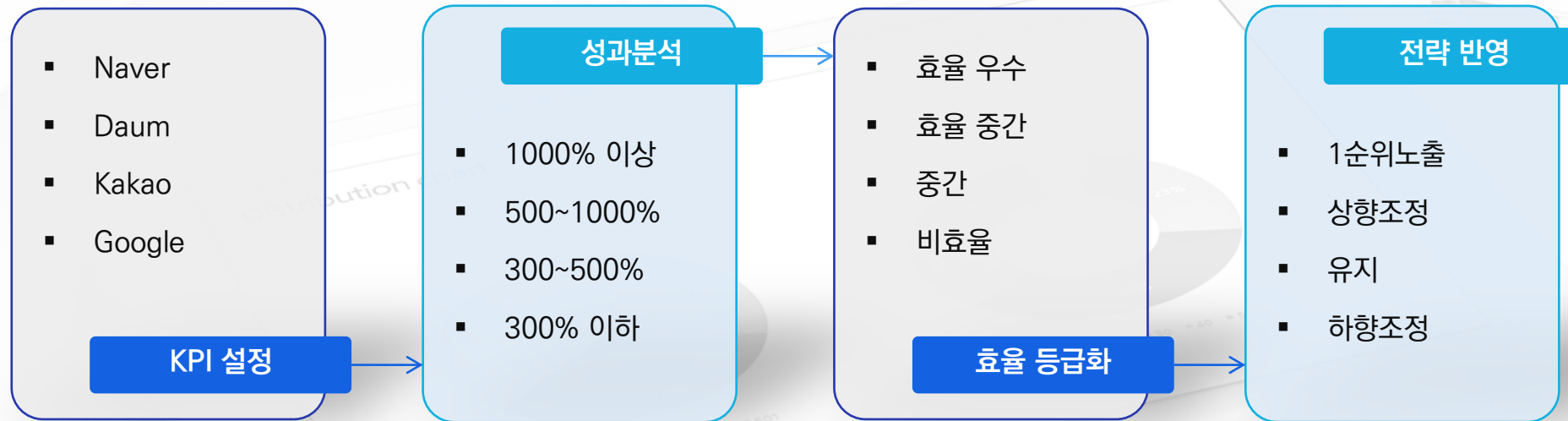
캠페인명	광고그룹명	노출수	클릭수	클릭률(%)	평균클릭비용(원)	총비용(원)	평균노출순위	전환수	전환율(%)	전환매출액(원)	전환당비용(원)	광고수익률(%)
합계	합계	16,386	470	2.87%	103	48,339	17	10	2.13%	169,000	4,834	350%
백	솔더백	2,812	92	3.27%	104	9,568	18	2	2.17%	56,000	4,784	585%
백	백팩	2,732	86	3.04%	105	9,030	16	2	2.33%	42,000	4,515	465%
지갑	반지갑	1,540	57	3.70%	116	6,612	11	2	3.51%	27,000	3,306	408%
지갑	장지갑	4,322	108	2.50%	105	11,340	9	4	3.70%	44,000	2,835	388%
지갑	카드지갑	1,750	31	1.77%	98	3,038	13	-	0.00%	-	-	-
지갑	남성지갑	321	17	5.30%	78	1,326	29	-	0.00%	-	-	-
백	클릭치백	1,788	46	5.57%	99	4,554	16	-	0.00%	-	-	-
백	토트백	1,021	33	3.23%	87	2,871	9	-	0.00%	-	-	-

사이트검색광고_운영전략 PART.2 키워드별 효율 등급화

실제 집행 데이터를 주간/월간/분기별로 분류하여 집행에 대한 리포트를 지표에 따라 분석합니다.

KPI에 따른 입찰 기준 작성

세부적으로는 광고비/평균노출순위/CPC 등의 기준이 추가될 수 있으며, 노출기회가 적었던 키워드(ex. 광고비 1만원 이하 & 평균 노출순위 10순위 이상)는 상향조정 등의 기준이 추가될 수 있음



○ KPI에 따른 입찰 기준을 설정하고, 키워드별 효율을 등급화하여 입찰전략을 수립하고 실행합니다

KPI에는 광고주님과 긴밀한 커뮤니케이션을 통해 목적을 정확하게 잡고 목적에 맞는 성과 분석 기준을 토대로 필터링 작업을 해나갑니다

광고주님께 맞는 적정 광고비 및 키워드를 발굴해내는 작업이며 최적화된 주기는 없지만 최소 2주 ~ 2달간의 작업을 통해 지속적인 안정권에 도달할 수 있도록 만들어 드립니다

사이트검색광고_운영전략 PART.3 랜딩페이지 분석

방문자 지표를 활용하여 실제적인 반송률의 원인을 전체적으로 파악합니다

검색엔진
SEO

광고
AD

랜딩페이지
LANDING

○ 광고의 최종목적지인 홈페이지/랜딩페이지에서 반송률을 최소화 합니다

반송률의 지표를 통해 페이지의 최적화를 다시금 체크해보아야합니다
방문자는 광고로 자연스럽게 유입 시킬 수는 있지만,
유입된 광고주들의 전환율은 최종페이지에서 결정됩니다

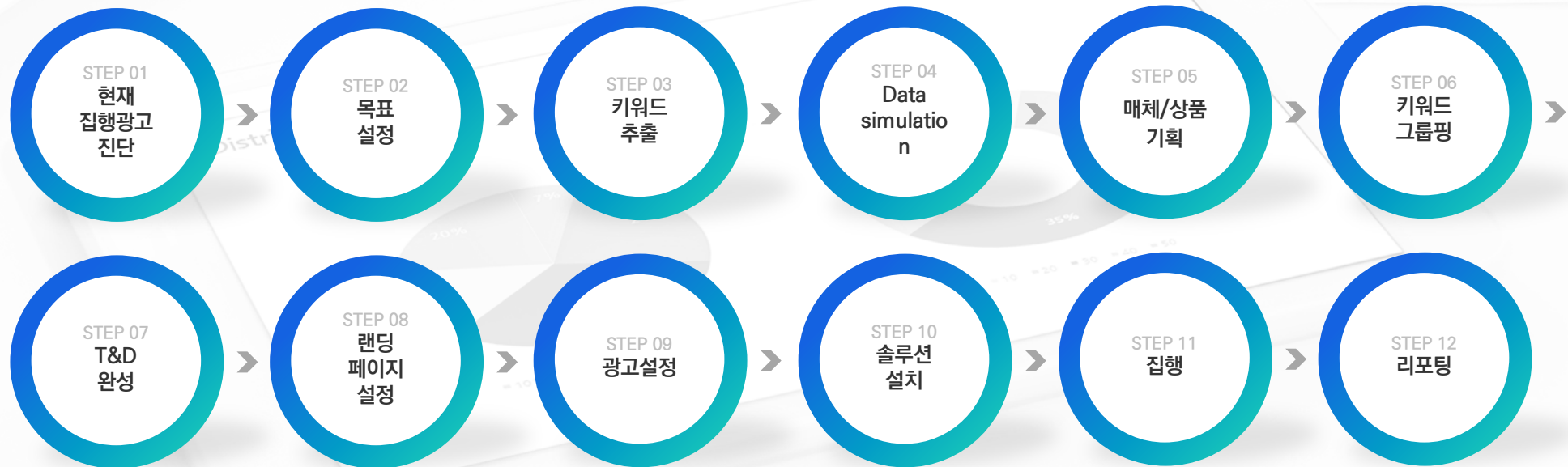
희일은 검색엔진별, 캠페인별, 광고매체별, 키워드별 반송률 체크 후 광고주님의
페이지에서 보강해야 하는 부분을 체크하여 정확하게 정보를 전달할 수 있도록 합니다

사이트검색광고_운영전략 PART.4 분석을 통한 보장

분석>운영>결과>데이터분석 등의 지속적인 과정을 반복해 나가면서 광고주님의 KPI달성에 가까워질 수 있도록 나아갑니다.

모든 과정을 나열할 수 없지만, 유의미한 과정이 되기 위한 희일은 이렇게 움직입니다.

검색광고실행 프로세스



04 희일 지원솔루션

희일커뮤니케이션에서는

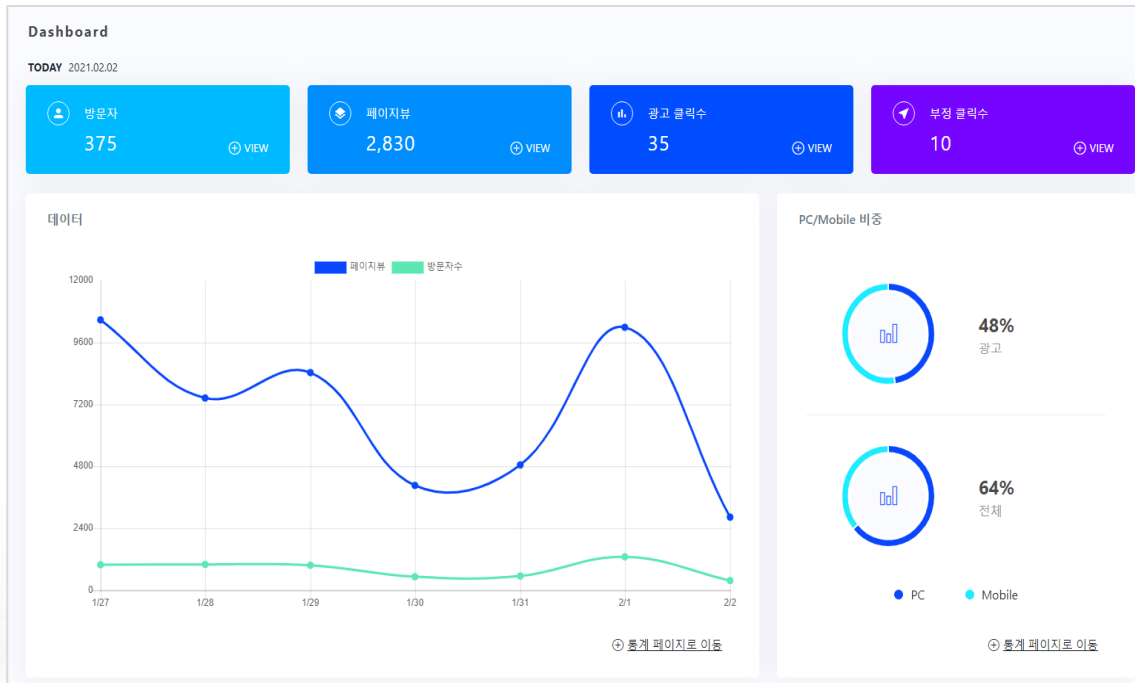
광고주님을 위한
맞춤형 솔루션을 제공 합니다



- 로그관리 (실시간 유입현황)
- 부정클릭 방지 및 자동 환급 시스템 지원
- 자동입찰 프로그램 지원
- 경쟁사분석리포트
- 디자인제작지원

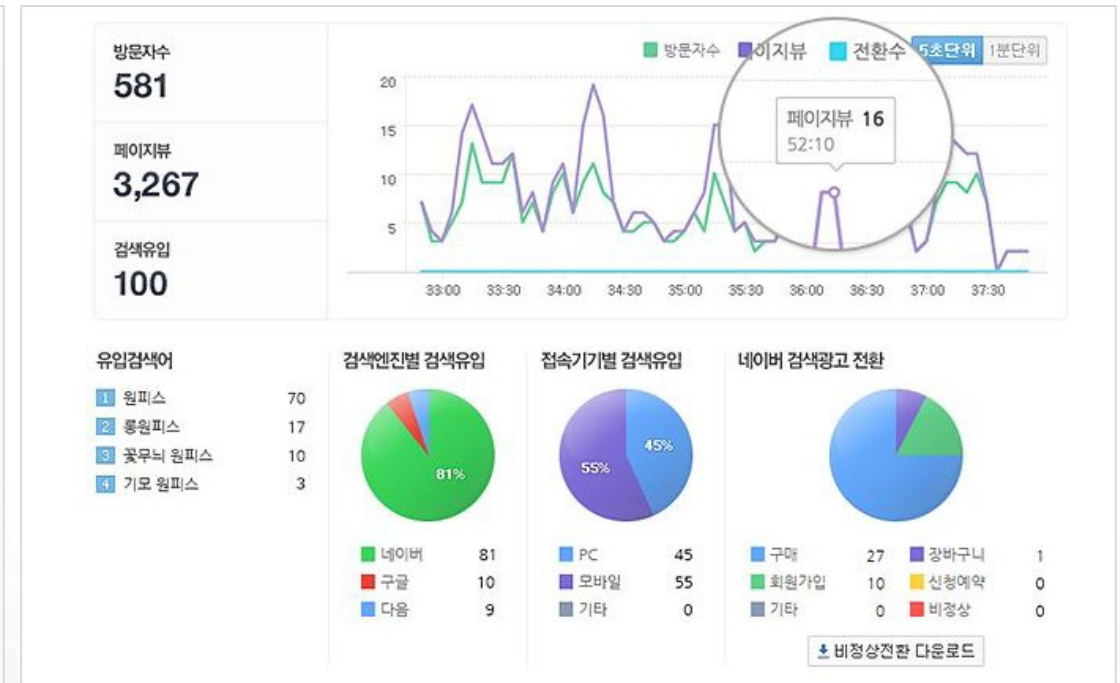
희일솔루션 PART.1 로그분석

희일은 유입자 분석을 통해 시간대별, 요일별, 체류시간, 페이지 이동횟수, 재방문율, 유입 키워드를 실시간으로 체크하여 광고주님의 광고컨디션에 맞게 광고집행에 효율적으로 활용합니다.



희일지원프로그램 : 스마트로그분석

월 44,000원의 로그분석 프로그램을 무료로 지원해드립니다



네이버 프리미엄 로그분석

스크립트 설치를 희일 개발팀에서 지원해드립니다

희일솔루션 PART.2 부정클릭방지프로그램

부정클릭 관리는 광고비 소진목적으로 같은 사이트를 여러 번 클릭하는 IP를 차단하고 관리함으로 인해 광고비 절감효과를 가져 옵니다.

희일은 부정 IP감지 솔루션을 통해 광고주님의 소중한 광고비를 함부로 소진시키지 않습니다

대시보드

채팅 상담 Beta

방문자

부정클릭 분석

스마트폰 추적 New

광고 클릭 IP New

부정 클릭 IP

방문한 IP

차단한 IP

차단한 스마트폰

네이버 노출제한 IP

구글 노출제한 IP Beta

환급 IP 생성 New

광고 분석

전환 분석

로그 분석

환경

광고 클릭 IP

자동 선택

2020.10.01 - 2020.11.30

+ 광고 클릭 횟수(유료): 1 회 이상

조회하기

IP	기간내 광고클릭수	전환			누적 체류시간	광고매체	광고종류	최근 광고클릭 내역(유료)	
		회방	주문	매출				키워드 (순위)	클릭시간
59.2.67.4	1	0	0	0	0초	NAVER	통합검색-모바일	키워드광고 (3위)	2020-11-20 15:05:09
183.96.165.127	1	0	0	0	1분 8초	NAVER	통합검색-PC	카카오모먼트 (3위)	2020-11-20 00:29:41
112.146.184.186	1	0	0	0	1시간 이상	NAVER	통합검색-PC	네이버광고대행 (1위)	2020-11-19 23:30:04
222.238.101.51	1	0	0	0	0초	NAVER	통합검색-모바일	네이버광고대행사 (1위)	2020-11-19 20:01:44
119.201.180.173	1	0	0	0	5분 9초	NAVER	통합검색-PC	플라스틱구광고 (1위)	2020-11-19 19:44:28
117.111.20.149	1	0	0	0	10초	NAVER	기타 (매체)	반드캐팅 (3위)	2020-11-19 18:49:13
223.62.8.5	1	0	0	0	0초	NAVER	통합검색-모바일	네이버광고대행 (2위)	2020-11-19 16:40:36
112.164.45.220	1	0	0	0	0초	NAVER	통합검색-PC	네이버파워링크 (10위)	2020-11-19 16:00:39
117.111.10.150	2	0	0	0	0초	NAVER	통합검색-모바일	반드캐팅 (4위)	2020-11-19 14:44:02
14.53.28.69	1	0	0	0	3분 17초	NAVER	통합검색-PC	카톡통보 (2위)	2020-11-19 13:54:02
106.101.64.41	1	0	0	0	0초	NAVER	통합검색-모바일	네이버파워링크가격 (2위)	2020-11-19 09:59:26
180.64.178.43	1	0	0	0	12분 13초	NAVER	통합검색-PC	광석광고 (5위)	2020-11-18 23:34:28
110.70.16.113	1	0	0	0	0초	NAVER	통합검색-모바일	네이버광고대행사 (1위)	2020-11-18 20:59:11
121.165.0.90	1	0	0	0	1분 32초	NAVER	통합검색-PC	네이버광고대행사 (2위)	2020-11-18 20:35:30
59.20.123.178	1	0	0	0	0초	NAVER	통합검색-PC	GFA (1위)	2020-11-18 19:32:03
223.39.156.247	1	0	0	0	0초	NAVER	통합검색-모바일	대구광고회사 (3위)	2020-11-18 18:46:40
175.197.91.17	1	0	0	0	29분 29초	NAVER	통합검색-PC	GFA (2위)	2020-11-18 18:07:46
119.192.237.79	1	0	0	0	3분 1초	NAVER	통합검색-모바일	키워드광고 (3위)	2020-11-18 16:47:48
124.153.252.510	1	0	0	0	25분 2초	NAVER	통합검색-PC	네이버검색광고대행 (1위)	2020-11-18 15:43:27
106.244.98.227	1	0	0	0	56초	NAVER	통합검색 광고대행	네이버광고대행사 (17위)	2020-11-18 14:13:55

실시간 유입 IP 확인

스마트폰에서 쿠키를 삭제해도 재부팅으로IP를 변경해도 끈질기게 추적합니다

부정 클릭 IP

IP	IP특징 ①	총광고클릭수 (유료/전체)	유효클릭	광고매체	광고종류 ①	광고사이트	키워드	① 체류시간	방문시간
1.209.158.52		3 / 3	유효	NAVER	통합검색 광고대행	naver.com	대구마케팅	4분 23초	2020-11-13 14:44:23
180.80.145.18		5 / 5	유효	NAVER	기타 (매체)	naver.com	카카오키워드	0초	2020-09-13 10:29:31

180.80.145.18

IP 보유 기간명 (주)알지유폴리스

IP 보유 기관위치 서울특별시 중산구 한강대로 32

IP 통계

IP수	광고클릭수	부정클릭수	일순방문수	회원가입수	주문수	매출액
1	5	2	2	0	0	0

IP 상태

스마트로그 차단 기능 ②

방문 허용

광고 방문시만 차단

블랙리스트

네이버 광고 노출 차단 ②

미등록

등록

네이버 환급서식 다운로드

구글 광고 노출 차단 ②

미등록

등록

부정클릭으로 간주되는 IP차단

휴대폰 기종과 통신사까지 추적합니다

희일솔루션 PART.2 부정클릭방지프로그램 - 경고팝업

부정클릭 관리는 광고비 소진목적으로 같은 사이트를 여러 번 클릭하는 IP를 차단하고 관리함으로 인해 광고비 절감효과를 가져 옵니다.

희일은 부정 IP감지 솔루션을 통해 광고주님의 소중한 광고비를 함부로 소진시키지 않습니다



**즐거찾기에
추가해 주세요**

고객님의 과다한 광고클릭으로 인해 지나치게 많은 광고비가 소진되고 있습니다. 광고클릭을 자제해 주시면 더 좋은 품질로 보답하여 드리겠습니다.

다음 방문부터는 네이버 검색창에서 회사명으로 검색하시거나 즐거찾기로 방문하여 주시면 감사 드리겠습니다

스마트로그 부정클릭방지 작동중입니다 창닫기

1단계



**광고 클릭을
자제하십시오**

고객님의 과다한 광고클릭으로 인해 지나치게 많은 광고비가 소진되고 있습니다. 광고클릭을 자제해 주시면 더 좋은 품질로 보답하여 드리겠습니다.

다음 방문부터는 네이버 검색창에서 회사명으로 검색하시거나 즐거찾기로 방문하여 주시면 감사 드리겠습니다

휴대폰 정보	광고 클릭수
갤럭시 S8 통신사 : SK	10회

스마트로그 부정클릭방지 작동중입니다 창닫기

2단계

클릭한 사람의
핸드폰 기종과
통신사 정보가 표시

부정클릭 차단 및 경고 팝업

부정클릭시 경고 2단계 팝업부터
클릭한 사람의 핸드폰 기종과 통신사 정보가 같이
표기되어 더 강력한 경고 메시지를 보냅니다



희일솔루션 PART.2 부정클릭방지프로그램 -네이버IP차단

부정클릭 관리는 광고비 소진목적으로 같은 사이트를 여러 번 클릭하는 IP를 차단하고 관리함으로 인해 광고비 절감효과를 가져 옵니다.

희일은 부정 IP감지 솔루션을 통해 광고주님의 소중한 광고비를 함부로 소진시키지 않습니다

네이버 노출제한 IP등록

스마트로그와 네이버 광고 시스템이 실시간으로 연동되어 해당 IP는 네이버 광고 목록에서 아예 고객님의 광고가 노출되지 않게 됩니다. 따라서 해당 IP는 부정클릭을 할 수가 없게 됩니다

* IP 상세 정보

IP	110.8.119.204	IP 수	1
IP 보유 기관명	에스케이브로드밴드주식회사	IP 보유 기관위치	서울특별시 중구 회계로

* IP 통계

CPC광고클릭수 (유효/전체)	4/5	순방문수	3
부정클릭수	2	로그인수	0
회원가입수	0	매출액	0

* IP 상태

스마트로그 차단 기능 ⓘ

네이버 광고 노출 차단 ⓘ

방문 허용 | 광고 방문시만 차단 | 블랙리스트

네이버 광고 노출 차단 미등록 | **네이버 광고 노출 차단 등록**

팝업 메시지: 네이버 노출제한 IP에 추가 되었습니다

클릭으로 네이버 광고노출 차단 즉시 반영!



희일솔루션 PART.2 부정클릭 자동신고 프로그램

실시간 부정클릭 감지를 통해 부정클릭으로 간주된 IP에 대해 하나도 놓치지 않고 신고하는 프로그램입니다.

실시간 부정 클릭자										
광고 차단 IP 리스트 생성										
IP 검색										
IP	IP 특징 ?	중장고 클릭수 (유료/전체)	부정클릭	유료클릭	광고매체	광고종류 ?	광고사이트	키워드	채류시간	방문시간
211.219.168.185		4 / 6	단순	유료	NAVER	통합검색-오바일	n timer.com	로그분석기	0초	2017-05-24 18:32:02
14.45.239.183	22%	6 / 7	보통	유료	NAVER	통합검색-광고더보기	n timer.com	로그분석기	6초	2017-05-24 15:45:24
14.36.174.118		3 / 4	단순	유료	NAVER	통합검색-오바일	n timer.com	부정클릭	6초	2017-05-24 14:45:29
125.134.134.137		4 / 4	단순	유료	NAVER	통합검색-PC	n timer.com	부정클릭	11분 38초	2017-05-24 13:27:19
125.134.134.137		4 / 4	단순	유료	NAVER	통합검색-PC	n timer.com	부정클릭	36분 8초	2017-05-24 11:52:48
124.56.44.36		3 / 3	단순	유료	NAVER	통합검색-오바일	n timer.com	로그분석기	9분 18초	2017-05-23 18:24:09
121.148.106.58		3 / 3	단순	유료	NAVER	통합검색-PC	n timer.com	부정클릭방지	2분 56초	2017-05-23 08:33:45
14.44.84.214		4 / 4	단순	유료	NAVER	통합검색-오바일	n timer.com	로그분석기	0초	2017-05-22 12:15:29
14.45.239.183	22%	6 / 7	보통	유료	NAVER	통합검색-PC	n timer.com	로그분석기	0초	2017-05-21 10:39:35
81.32.117.250	20%	5 / 5	단순	유료	NAVER	통합검색-PC	n timer.com	로그분석시스템	0초	2017-05-16 16:33:05
175.209.16.85		4 / 4	단순	유료	NAVER	통합검색-PC	n timer.com	부정클릭	0초	2017-05-13 16:13:42
121.66.30.110	20%	5 / 6	단순	유료	NAVER	네이버 카페-PC	n timer.com	로그분석기	5초	2017-05-13 13:26:22
49.169.219.246	20%	5 / 5	단순	유료	NAVER	기타 (매체)	n timer.com	부정클릭방지	4분 22초	2017-05-13 00:47:06
14.45.239.183	22%	6 / 7	단순	유료	NAVER	통합검색-PC	n timer.com	부정클릭	0초	2017-05-12 08:59:36
175.211.162.114	22%	6 / 8	단순	유료	NAVER	통합검색-광고더보기	n timer.com	로그분석시스템	10분 11초	2017-05-11 15:40:10
175.211.162.114	22%	6 / 8	단순	유료	NAVER	통합검색-PC	n timer.com	로그분석시스템	0초	2017-05-11 10:56:15
210.2.62.65		3 / 3	단순	유료	NAVER	통합검색-PC	n timer.com	부정클릭방지	0초	2017-05-11 10:56:02
121.131.97.180		3 / 3	단순	유료	NAVER	통합검색-PC	n timer.com	로그분석기	0초	2017-05-11 10:53:42
49.169.219.246	20%	5 / 5	단순	유료	NAVER	통합검색-오바일	n timer.com	부정클릭방지	23분 11초	2017-05-09 00:17:43
119.201.88.24		3 / 3	단순	유료	NAVER	통합검색-PC	n timer.com	로그분석시스템	0초	2017-05-06 13:10:22

부정클릭IP추출

부정클릭으로 간주되는 리스트를 생성합니다

부정클릭에 대한 기준은 광고주님 / 마케터와 협의하여 기준을 정하며,
그 기준에 부합하는 리스트를 만들어 관리합니다

문의하기
클린센터
부적합광고 신고
이용경지 해제요청
서류접수
돌법영입 피해 예방
원격지원 서비스
전화상담(전화전클릭)

서비스 안내

네이버 검색광고는
무효클릭을 최소화 하기 위해
노력하고 있습니다.

무효클릭 문의하기

무효클릭이란?

무효클릭이란, 검색광고 본래의 취지에 맞지 않는 무의미한 클릭으로 주요 사례는 아래와 같습니다.

- 광고비 소진, 품질지수 상승 등 특정인의 이익을 위하여 행해지는 인위적인 클릭
- 각종 소프트웨어, 로봇 및 자동화된 도구에 의하여 발생하는 클릭
- 머물 클릭 등으로 인하여 발생하는 무의미한 클릭
- 그 이외의 검색이용자의 의도에 반하는 다양한 형태의 클릭

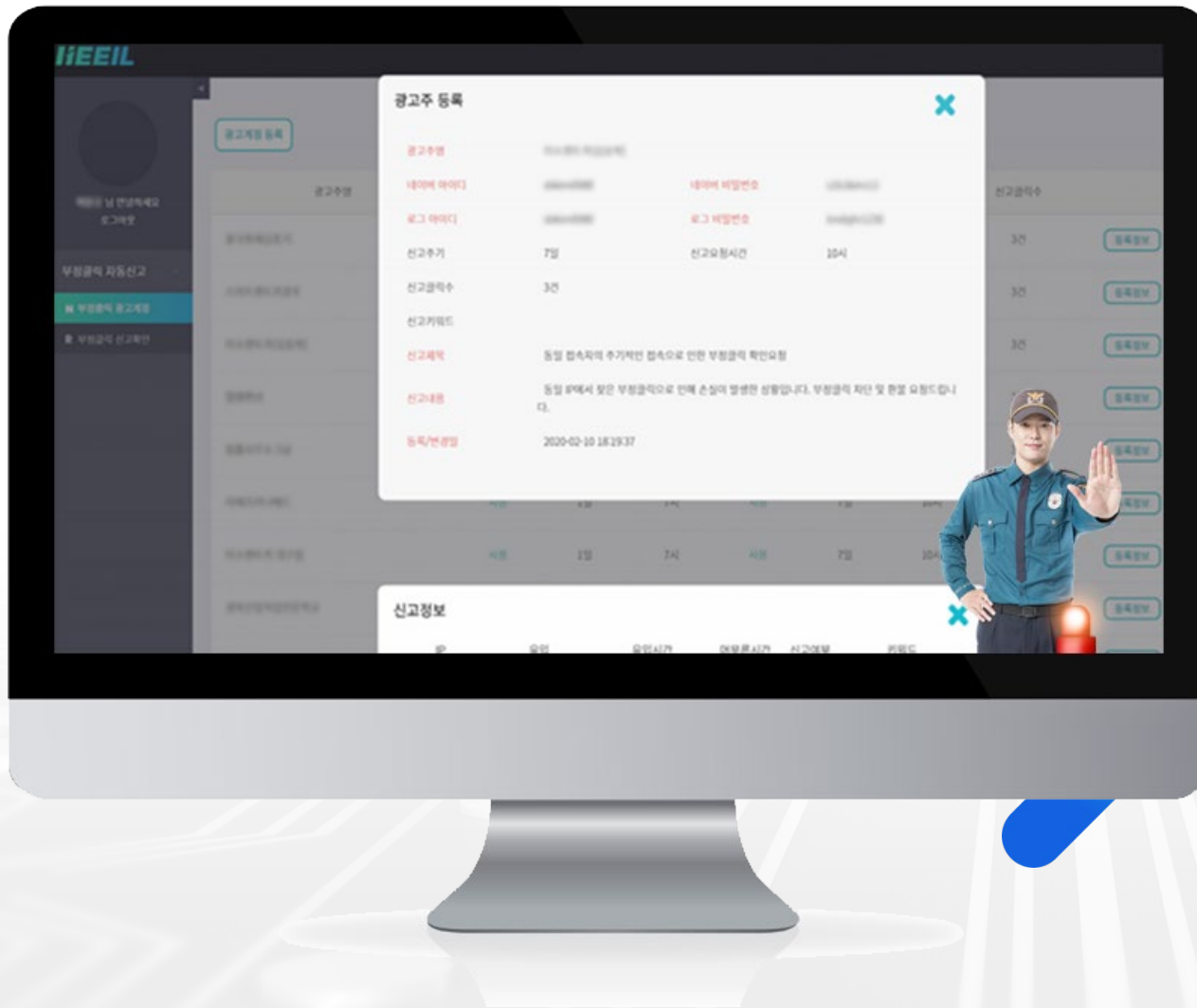
무효클릭 신고

부정클릭 리스트로 간주된 내역을 네이버 클린센터 > 무효클릭 문의하기를 통해
실제 무효클릭을 신고하며, 이에 따른 환급을 요청 합니다

***실제 환급은 네이버 내부 규정에 따라 환급기준이 결정되며 신고시 100% 환급을 되지 않습니다**

희일솔루션 PART.2 부정클릭 자동신고 프로그램

실시간 부정클릭 감지를 통해 부정클릭으로 간주된 IP에 대해 하나도 놓치지 않고 신고하는 프로그램입니다.



부정 IP에 대한 분석, 차단은 당연하지만 부정클릭으로 간주되는 IP에 대해 환급처리까지 진행하는 사례는 많지 않습니다.

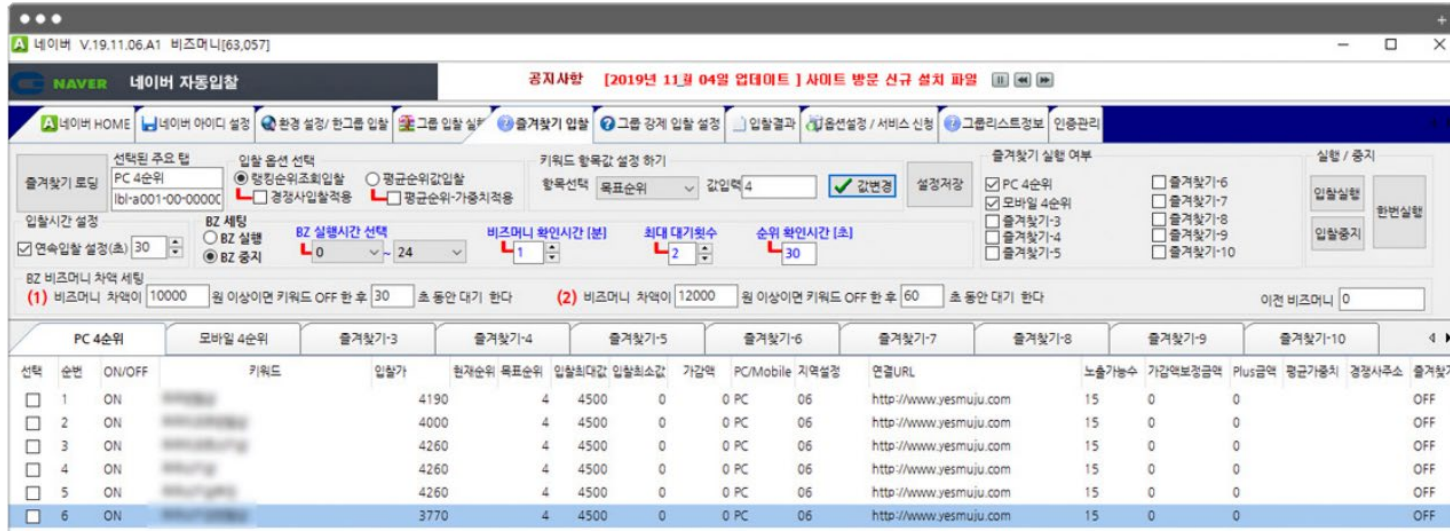
**희일은 광고주님의 10원도 놓치지 않기 위해
부정클릭 환급처리까지 진행해드립니다.**

희일지원프로그램 : 자동신고프로그램

월 50,000원의 자동신고 프로그램을 무료로 지원해드립니다

희일솔루션 PART.3 자동입찰 프로그램 지원

키워드별 최적의 맞춤형 입찰 시스템으로 경쟁사를 예측하고 분석하여 최적의 금액으로 입찰, 목표순위 유지로 효율적인 광고 집행이 가능합니다



네이버 자동입찰

공지사항 [2019년 11월 04일 업데이트] 사이트 방문 신규 설치 파일

선택된 주요 탭: PC 4순위, 모바일 4순위, 즐겨찾기-3, 즐겨찾기-4, 즐겨찾기-5, 즐겨찾기-6, 즐겨찾기-7, 즐겨찾기-8, 즐겨찾기-9, 즐겨찾기-10

입찰 옵션 선택: ☒ 정정순위최소입찰 ☐ 평균순위값입찰 ☐ 경쟁사입찰작용 ☐ 평균순위+가중치작용

입찰시간 설정: ☒ 연속입찰 설정(초) 30 ☐ BZ 선행 ☐ BZ 중지

BZ 선행시간 선택: 0 ~ 24

비즈머니 확인시간 [분]: 1

최대 대기횟수: 2

순위 확인시간 [초]: 30

BZ 비즈머니 차액 선택: (1) 비즈머니 차액이 10000 원 이상이면 키워드 OFF 한 후 30 초 동안 대기 한다 (2) 비즈머니 차액이 12000 원 이상이면 키워드 OFF 한 후 60 초 동안 대기 한다

이전 비즈머니: 0

선택	순번	ON/OFF	키워드	입찰가	현재순위	목표순위	입찰최대값	입찰최소값	가점액	PC/Mobile	지역설정	연결URL	노출가능수	가점액보정금액	Plus금액	평균가중치	경쟁사주소	즐거찾기
☐	1	ON		4190	4	4500	0	0	PC	06		http://www.yesmuju.com	15	0	0			OFF
☐	2	ON		4000	4	4500	0	0	PC	06		http://www.yesmuju.com	15	0	0			OFF
☐	3	ON		4260	4	4500	0	0	PC	06		http://www.yesmuju.com	15	0	0			OFF
☐	4	ON		4260	4	4500	0	0	PC	06		http://www.yesmuju.com	15	0	0			OFF
☐	5	ON		4260	4	4500	0	0	PC	06		http://www.yesmuju.com	15	0	0			OFF
☐	6	ON		3770	4	4500	0	0	PC	06		http://www.yesmuju.com	15	0	0			OFF

희일지원프로그램 : 자동입찰프로그램

월 50,000원의 자동신고 프로그램을 무료로 지원해드립니다



실시간 입찰

지속적인 모니터링으로 목표순위에 고정으로 노출 가능

광고 최적화

효율적인 노출 관리로 인해 키워드 품질지수 관리 가능

안정된 입찰가

진행 변동이 심한 경쟁 키워드의 경우 고정 노출로 인해 품질지수 상승으로 평균 입찰가 대비 안정된 비용 진행 가능

희일솔루션 PART.4 경쟁사 분석 리포트

희일 자체적인 디자인팀 보유로 광고주님의 광고 집행을 위한 디자인 작업을 모두 지원해드립니다

빅키워드 Ver. 1.2.3.1

관심블로그 분석 | 경쟁사이트 분석 | 황금키워드 찾기 | 빅키워드 사용법 | 빅키워드 정보

경쟁사 광고키워드 추출 | 경쟁사 랜딩URL 추출

☒ 예상광고비 보기 | 추출 매체 | 모든매체 | PC/모바일 | 모든광고 | 추출 방식 | 모든키워드 | 출력일 | 전체

도메인 입력 | www.heeil.com | 실행 | 역설출력 | 전체 : 1,587개 | (Mo : 모바일)

키워드	예상검색량	네이버 웹광고순위	네이버 모바일광고순위	다음 웹광고순위	다음 모바일광고순위	예상클릭단가	예상광고비
네이버키워드광고	26,600	21	14	2	2	2,680	80,920 ~ 98,910
네이버검색광고	51,400	14	12	2	3	2,650	60,410 ~ 73,830
대구광고회사	100	2	5	15	24	3,040	13,250 ~ 16,190
네이버광고	365,300	7	2	2	1	2,690	95,280 ~ 116,450
플러스친구광고	30	1	1	0	0	220	170 ~ 210
카톡광고	1,670	1	1	0	0	520	1,440 ~ 1,760
카카오톡마케팅	150	5	2	0	0	1,270	6,180 ~ 7,550
카카오톡광고	4,340	4	2	0	0	1,360	10,110 ~ 12,360
카카오톡플러스친구	12,830	2	3	0	0	230	140 ~ 170
네이버모바일배너	20	6	7	2	2	90	200 ~ 240
카카오톡광고대행	10	4	1	0	0	70	100 이하
네이버쇼핑몰광고비	10	3	4	2	3	70	100 이하
쇼핑검색	440	15	6	0	0	120	180 ~ 210
키워드광고회사	10	2	2	1	3	1,740	780 ~ 960
키워드광고분석	10	2	2	20	15	1,360	120 ~ 150
파워링크신청	10	8	6	1	1	1,670	310 ~ 370
파워링크광고비용	10	14	10	1	1	900	240 ~ 300
쇼핑몰네이버광고	10	21	6	2	2	450	100 이하
키워드홍보	10	7	2	0	0	510	270 ~ 330
키워드광고관리	10	10	3	2	3	1,560	420 ~ 520



경쟁사 분석을 해야 하는 이유

경쟁사를 분석하는 이유는 경쟁사를 짓누르기 위함이 아닌 경쟁자들의 움직임에 흔들리지 않고 개선할 수 있는 부분을 발견, 보완해가며 발전하기 위함입니다

키워드별 모니터링, 경쟁사제공혜택, 광고문구, 랜딩 페이지, 기타 전략 등을 분석합니다

희일지원프로그램 : 자동입찰프로그램

월 50,000원의 자동신고 프로그램을 무료로 지원해드립니다

희일솔루션 PART.5 디자인 제작지원

희일 자체적인 디자인팀 보유로 광고주님의 광고 집행을 위한 디자인 작업을 모두 지원해드립니다



랜딩페이지 · 스마트스토어 · 콘텐츠배너 · 광고배너



더 많은 포트폴리오는
희일커뮤니케이션 홈페이지에서
확인하세요

총 광고비

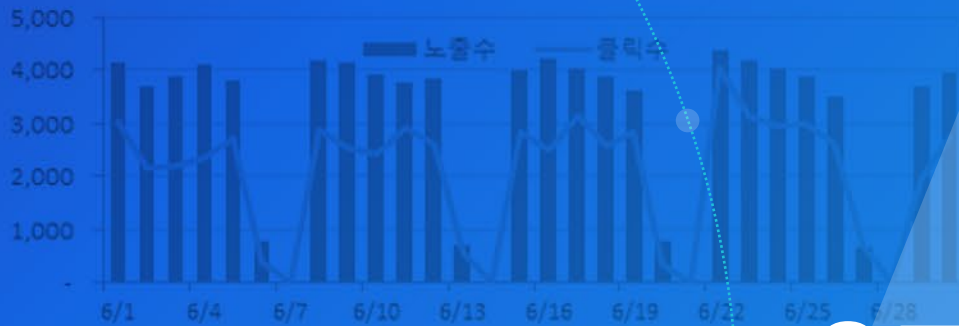
15,449,957

노출수

16,595,248

클릭률

0.35



전일대비 광고요약

노출수	클릭수	클릭률
20,364	353	1.73%
20,161	313	1.55%
15,826	257	1.62%
15,618	260	1.66%
16,742	259	1.55%
15,111	257	1.70%

요일별 광고요약

요일	노출수	클릭수	클릭률	평균CPC	총 광고비
월	20,364	353	1.73%	1,706	602,217
화	20,161	313	1.55%	1,890	591,613
수	15,826	257	1.62%	1,750	449,680
목	15,618	260	1.66%	1,733	450,560
금	16,742	259	1.55%	1,812	612,364
토	15,111	257	1.70%	1,715	459,127

05 효율을 눈으로 보여 드립니다

광고사례

*실제적으로 희일에서 집행한 광고사례입니다

A 쇼핑몰

- 업종 아동복
- 목적 홈페이지 유입 및 판매건수 증대
- AS-IS 단일매체 진행(네이버), 광고대비 낮은 ROAS
- TO-BE 매체믹스, 브랜드/이벤트 강화, 배너교체
- 매체 키워드+ 쇼핑검색 + 배너광고



B 교육

- 업종 온라인 교육
- 목적 업체 브랜드 홍보 및 DB 증대
- AS-IS 광고비 대비 높은 CPC, 문의 하락
- TO-BE 학기 시작 성수기 대비하여 매체 믹스 운영
프로모션 페이지 제작, 운영으로 DB 유입 활성화
- 매체 키워드 + 카카오배너광고 + 카카오채널



광고사례

*실제적으로 회일에서 집행한 광고사례입니다

C 병의원

- 업종** 성형외과
- 목적** 홈페이지 유입 및 방문자수 증대
- AS-IS** 광고대비 낮은 CPA
- TO-BE** 브랜드/이벤트 강화, 배너교체, 시기에 맞는 프로모션 제작 운영으로 DB 유입 활성화, 모바일 최적화
- 매체** 브랜드검색 + 키워드 + 배너 + SNS



D 중고차

- 업종** 중고차 매매
- 목적** DB 증대
- AS-IS** 고객 상담 문의 수집
- TO-BE** 높은 CPC로 인해 시간대별 키워드 전략, T&D최적화, 배너광고 적극 활용
- 매체** 키워드 + 네트워크AD



광고사례

*실제적으로 희일에서 집행한 광고사례입니다

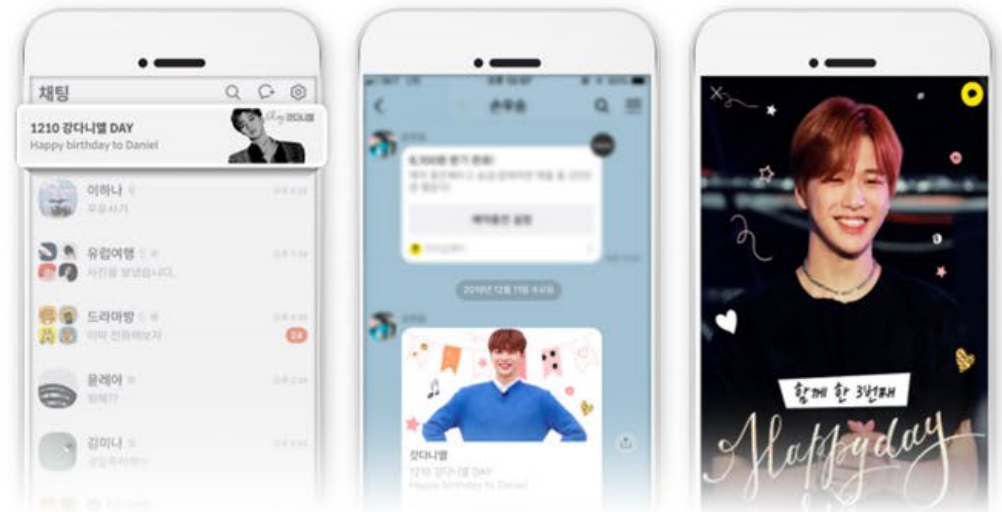
E 공기업

- 업종** 대구치맥페스티벌 축제
- 목적** 브랜딩을 통한 축제 홍보 및 이벤트 참가 유도
- AS-IS** 단일매체 진행 및 온라인 홍보 부진
- TO-BE** 축제참여 타겟층에 대한 정확한 분석으로 SNS 활용 콘텐츠 강화, 홍보 매체 믹스
- 매체** 브랜드검색 + 키워드 + 배너 + SNS



F 이벤트

- 업종** 연예인 생일축하 홍보
- 목적** 브랜딩
- AS-IS** 제한적인
- TO-BE** 팬층의 타겟 성향에 따른 온라인 광고 확대
- 매체** 카카오톡 비즈보드



업체별 전담 마케터가 1:1로 광고주 응대 및 관리를 통해 원활하고 만족도 높은 광고를 진행합니다.

Q. 대행사를 통해 관리받지 않고, 직접 운영해도 되지 않나요?

검색광고는 온라인광고의 기초적인 광고로써 업종의 특성에 맞는 적절한 관리와 실시간 비딩을 통해 체계적인 관리가 이뤄져야 합니다. 그러기 위해서는 다양한 경험을 바탕으로 시시각각 변화하는 광고 시장에 맞춰 발빠른 대처와 함께 검색광고에 적용할 수 있는 희일커뮤니케이션의 전문마케터와 시작해 보시는걸 추천드립니다.

Q. 광고를 맡기게 되면 별도의 수수료가 있나요?

희일커뮤니케이션은 네이버 카카오 그외 진행 매체들의 공식대행사로서 집행에 대한 별도 대행 수수료는 없습니다. 단, 페이스북 인스타그램과 같이 외국계 매체의 경우 별도의 마크업 비용이 발생합니다.

Q. 광고비는 얼마인가요?

검색광고의 비용은 정해져있지 않습니다. 다만, 경쟁사와의 입찰경쟁을 통해서 순위노출하는 검색광고 특성상 적정 노출에 대한 마케팅 계획만 수립한다면 소액의 광고비용이더라도 스케줄/매체 노출/지역노출/일예산 설정 등의 전략을 통해서 충분히 진행가능합니다.

Q. 공식대행사는 뭐가 다른가요?

희일커뮤니케이션은 네이버/카카오 공식대행사로 매체에서 엄격한 내부기준을 통과한 공식으로 인정된 업체입니다. 공식된 상품만을 대행할 수 있으며, 광고주님에게 별도의 계약기간 및 계약 조건이 부여되지 않습니다. 해당 페이지에서 공식대행사를 확인하실 수 있습니다

<https://saedu.naver.com/adguide/manage/adAgency.nhn>

*공식대행사 리스트는 랜덤으로 계속 변동 노출 됨을 참고 부탁드립니다.

광고비 10원도 소중히 생각하는 희일커뮤니케이션

온라인광고 공식광고대행사

대표번호 070-7600-0007
E-MAIL heel@heel.com

서울센터 070-4762-0891
카카오톡채널 @희일커뮤니케이션

Home <http://heel.com>

서울센터 경기도 성남시 분당구 대왕판교로 644번길 49

대구센터 대구광역시 남구 안지랑로5길 69 2층 희일커뮤니케이션