

오직 광고주님의 업체만 노출할 수 있는

# 브랜드 검색광고

Search AD+

HEEIL COMMUNICATION

본 문서의 모든 콘텐츠에 대한 무단복제 및 전제, 재배포를 금지합니다

Search **브랜드 검색광고**



### ○ 브랜드검색광고란

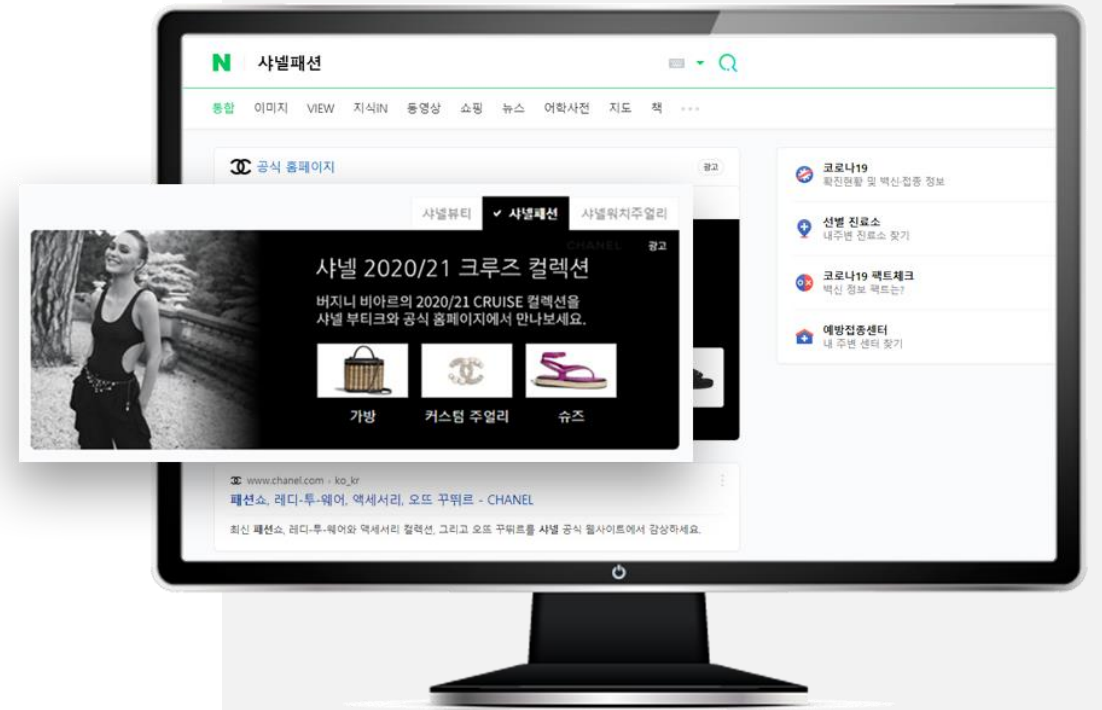
이용자가 브랜드 키워드 검색 시, 통합검색 결과 상단에 브랜드와 관련된 최신 콘텐츠를 텍스트, 이미지, 동영상 등을 이용하여 노출하는 상품

### ○ 특징

통합검색 페이지 상단 영역에 광고주가 구매한 브랜드 키워드에 대해 **브랜드 광고 단독 노출** / 광고 노출기간은 최소 7일부터 최대90일까지 구매할 수 있으며 구매 가능한 키워드의 기간 조회 수(최근 30일 조회수)에 따라 책정됨

### ○ 최소 광고비

네이버 60만원 / 카카오 47만원



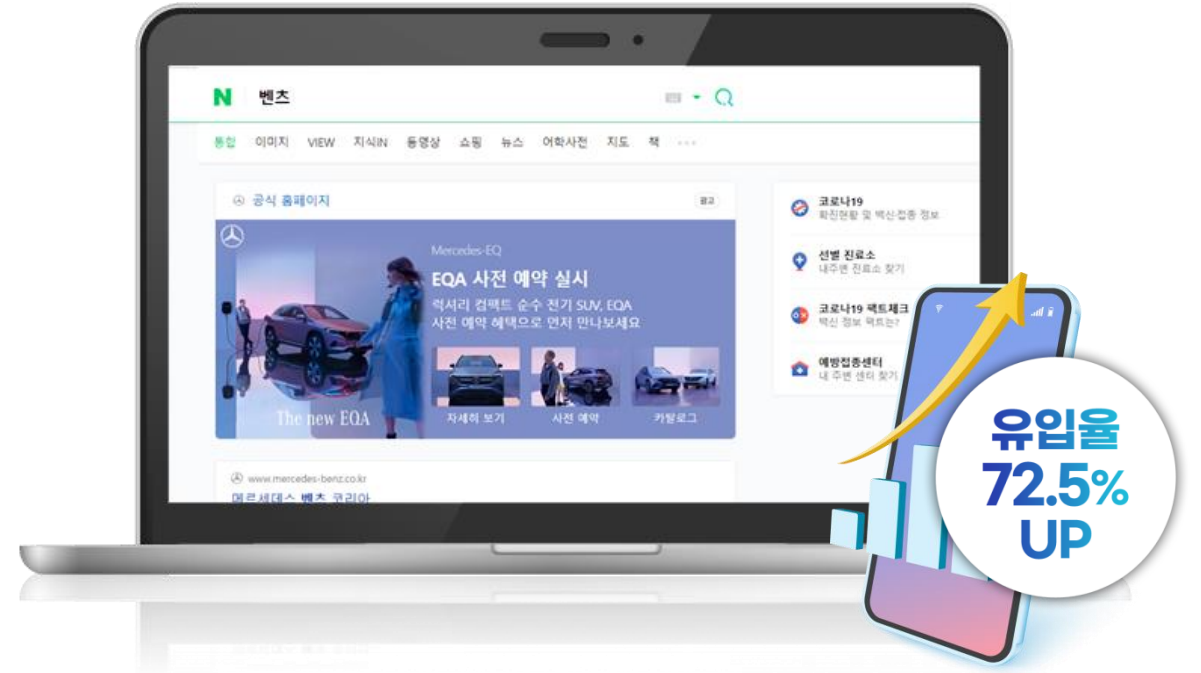
# 브랜드 검색광고 왜 해야 하나요?

브랜드 검색광고 적용 전



브랜드에 대한 공식업체 및 공식 홈페이지가 미확실하여 유저들에게 공식페이지에 대한 정보 전달이 어려우며 브랜드에 대한 신뢰도가 떨어지게 됩니다

브랜드 검색광고 적용 후



이벤트에 대한 직관적 노출이 가능하며 공식홈페이지로 바로 유입될 수 있어 브랜드 인지도가 상승됩니다

# 브랜드 검색광고 왜 해야 하나요?



Point 1

## 브랜드 신뢰도 상승

이용자가 자사명 검색시 노출되는 브랜드검색은 **규모와 인지도가 있는 업체로 인지**하게 되어 신뢰도를 높일 수 있습니다



Point 2

## 판매우위 확보

대리점을 보유하고 있는 업체의 경우 유저들에게 어떤 업체가 공식업체인지 혼란을 가져올 수 있으나, 브랜드 검색 집행을 하게 되면 공식홈페이지 상단 노출을 통해 **잠재고객 우선 확보 및 판매수익**을 높일 수 있습니다



Point 3

## 광고효과 상승

검색 및 쇼핑광고 등 기존 온라인광고를 집행하고 있는 업체는 자사명에 대한 브랜딩으로 시너지 효과를 발휘해 브랜드 인지도 향상에 효과가 있어 집행 전 방문수보다 **평균 20% 정도 상승된 효과**가 있습니다

# 브랜드 검색광고가 필요한 업체는?

자체 상품 브랜드 파워가 중요한 제조사



검색 QC가 낮아도 고관여, 고가의 제품



업체의 신뢰가 선택에 중요한 경우

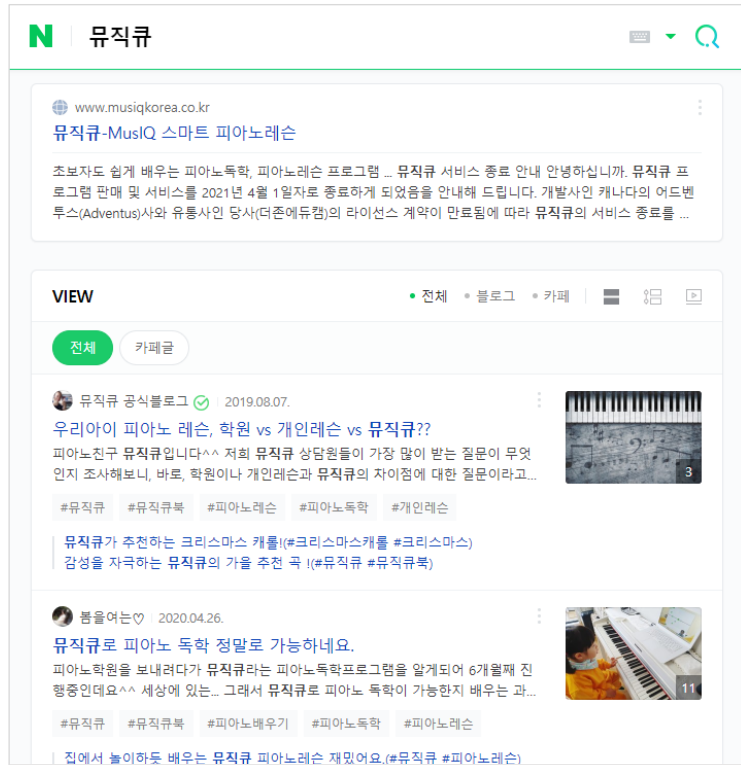


경쟁사가 많은 커머스 업종



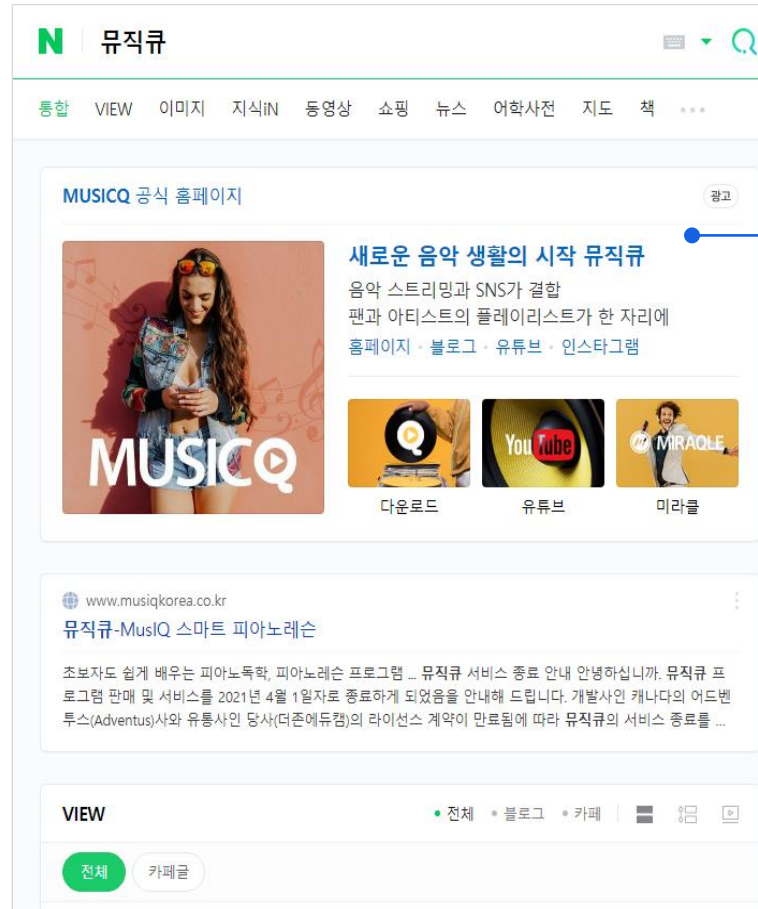
# 브랜드 검색광고가 필요한 업체는?

## 브랜드 검색광고 적용 전



유저들은 해당 브랜드에 대해서 알고 싶은 내용을 오가닉에 의지하여 정보를 알아야 합니다. 브랜드 사이트로의 유입 효과 증대의 한계가 있어 검색 사용자들에게 보다 신뢰를 줄 수 있는 콘텐츠가 필요합니다

## 브랜드 검색광고 적용 후



Q. 앞선 업체들은 어느정도 인지가 있는 업체라 브랜드 검색이 필요할 것 같긴 한데, 저희는 비즈니스 초기 업체라 낮은 인지도 및 낮은 QC인데도 브랜드 검색을 해야 할까요?

A. 브랜드에 대해 더 많은 정보를 얻기 위해 검색한 사용자에게 브랜드의 **정확한 메시지, 이미지**를 심어주는 것이 중요합니다.

검색결과 상단에 사이트가 없는 광고주인 경우 브랜드 검색 집행시 CTR 70%이상으로 높게 나왔습니다.

효율과 브랜딩 효과 측면에서 가장 필수적으로 **브랜드 검색을 진행해야 하는 광고는 비즈니스 초기 진입 업체**입니다.

브랜드 검색광고

# 운영전략

Search AD+

브랜드 검색을 어떻게 효과적으로 운영하면 되는지  
희일 커뮤니케이션만의 전략에 대해 안내드리겠습니다.

# 브랜드 검색광고 고객 탐색 여정과 브랜드검색의 역할



## 인지 + 관심

광고를 통해 상품 및  
브랜드를 노출합니다

ex) 검색광고 / 디스플레이광고  
/ 그 외 다양한 광고



## 검색

브랜드를 인지한 고객이 정보를  
얻기 위해 자사명을 검색합니다

ex) 브랜드검색



## 구매 + 재방문

브랜드검색에 연결된 랜딩을 통해  
각 페이지로 이동합니다

ex) 홈페이지 / 스마트스토어  
/ 이벤트랜딩

대부분의 사용자는 즉시 구매를 결정하기보다는 구매를 유보하고 관심 있는 것들을 다시 탐색할 가능성이 높습니다.

브랜드 검색은 사용자에게 브랜드의 최신정보를 상단에 노출해주면서 스토어의 방문을 유도하는 브랜드 거점 역할을 수행하게 됩니다.

이미 인지하고 있는 고객분들에게는 또 다른 방문 루트 제공도 해줄 수 있는 상품으로

브랜드 검색을 효과적으로 어떻게 운영하면 되는지 **희일커뮤니케이션만의 전략에 대해** 안내드리겠습니다.




# 브랜드 검색광고 운영전략



브랜드 검색은 상황 또는 마케팅 목적에 따라 다양한 브랜드검색 상품 운영 전략을 활용 할 수 있습니다

## 브랜드 검색광고 운영전략 PART1. 소재전략

스타일난다 공식 홈페이지 광고



Big - Summer SALE  
UP TO 70% OFF

STYLENANDA / 3CE / KKXX  
최대 70%할인+다양한 추가 혜택까지  
신상 8% 할인 · 첫구매 혜택 · 회원혜택 · 난다메이드

원피스      바지      3CE

브랜드검색의 이벤트 노출만으로도 직/간접적 탐색 유도 효과를 가져올 수 있습니다. 희일에서는 브랜드 소재, 주목도 높은 문구제작, 다양한 운영방식으로 광고를 집행합니다. 10개 브랜드 집행 전후 동일 기간 데이터 분석 비교결과 상세 키워드에서 **33%**, 검색 브랜드 리뷰 콘텐츠에서 **40%** 더 소비하였습니다.

출처: 네이버 파트너스퀘어 데이터 비교 분석

브랜드검색 소재는 **최대 5개까지** 등록이 가능합니다.

상품에 대한 이벤트에 따라 최대 5개까지 소재를 등록하여 각 이벤트에 맞는 운영방식을 통해 효과적인 광고를 집행합니다. 필요할 때 마다 자유로운 소재의 ON/OFF로 롤링 집행 후 성과가 높은 것만 ON하는 등 비교 분석 데이터를 기반으로 운영 합니다.

시간대별 운영

요일별 운영

이벤트별 운영



브랜드검색 소재 제작 지원은  
희일에서 **무료로** 제공됩니다

# 브랜드 검색광고 운영전략 PART1. 소재전략 예시

광고

FOR CREATORS,  
MADE BY CREATORS.  
MINI가 런칭한 새로운 모바일 플랫폼.

**DOMINICK**

자세히보기 →

도미니크 | ABOUT | MINI

광고

2017 MINI FLEA MAKRET  
SHOW ME YOUR TRUNK SEASON 4  
10.28 (토) 양재동 THE K 호텔

자세히보기 →

MINI플리마켓 | MINI시승신청 | MINI홈페이지

광고

MINI DOMINICK 에디션 출시.  
온라인에서만 한정 판매되는 특별한 컨셉의  
MINI DOMINICK 에디션 2종을 만나보세요.

자세히보기 →

MINI 클럽맨 | MINI 해치 | DOMINICK

효율에 따라 소재를  
다양하게 활용  
자유자재 소재 ON/OFF

광고

바를수록 건강하게 CNP

**매주 화요일은 샘플데이**

화요일에 CNP 샘플받자!  
총 3가지 무료샘플 신청하세요

블랙헤드키트 | 7스킨법 | 클렌징퍼펙타

광고

바를수록 건강하게 CNP

**주말 모바일10%쿠폰**

매주 주말 모바일로 구매시  
10%쿠폰 혜택을 드립니다

블랙헤드키트 | 7스킨법 | 클렌징퍼펙타

기간, 시간/요일별로  
타게팅 설정  
최적의 소재 노출 기능

# 브랜드 검색광고 운영전략 PART2. 운영전략

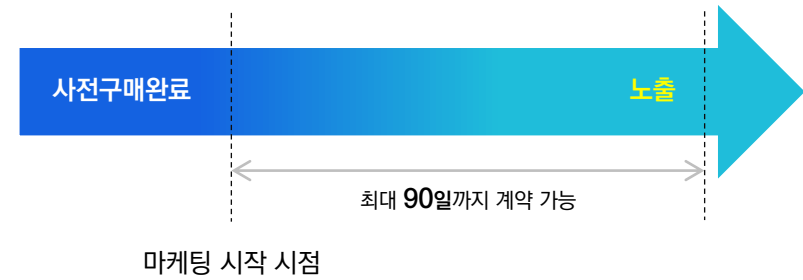
## 브랜드검색 구매 방식의 활용



저렴한 브랜드검색광고 구매 가능

선불로 구매하는 상품으로 선불 구매 이후 노출, 클릭수에 따라 과금에 영향을 미치지 않습니다  
본격적인 마케팅을 진행하기 전에 미리 구매하게 되면 가장 저렴한 형태로 구매하도록 합니다

## 브랜드검색 구매 시점의 활용



미리 조회수가 올라가기 전에 브랜드 검색을 최대치까지 구매를 해두어  
**가장 저렴한** 형태로 활용하도록 하며 검수까지 미리 진행해두어 마케팅  
일정에 맞춰 **정확한 일자**에 라이브 될 수 있도록 합니다



브랜드 검색은  
계약 60일 전에 구매가능



본격적인 마케팅 시작 전,  
낮은 키워드 조회 수를 이용하여  
브랜드 검색 광고 계약



낮은 조회수로 구매한 브랜드검색은  
계약기간동안 노출 / 클릭이 많더라도  
추가과금 없이 집행 가능

## 브랜드 검색광고 운영전략 PART3. 키워드전략

시즌성, 외부이슈 등에 따라 이미 조회수가 높은 키워드가 아닌 **향후 조회수가 올라갈 것으로 예상되는 키워드**를 적극 활용합니다.

기존 계약

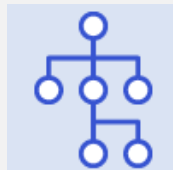
키워드	조회수(30일)
희일사과	5,000
희일사과기획전	4,000
희일사과잼	1,000
희일사과즙	500

신규 계약

키워드	조회수(30일)
희일사과	5,000
<del>희일사과기획전</del>	<del>4,000</del>
희일사과잼	1,000
희일사과즙	500
희일동결사과	300
희일동결사과칩	100

조회수가 높으면서 신규 계약과 관련 없는 (이벤트가 종료된) 키워드의 경우는 계약 키워드에서 삭제하여 조회수를 조절하여 브랜드 검색 단가를 낮추도록 합니다

시즌성을 갖추거나 외부이슈가 있는 경우 향후 조회수를 감안하여 미리 구매하도록 합니다



계약을 여러 개로 나누기보다  
**조회수가 높은 키워드를 묶는 것이** 유리합니다

# 브랜드 검색광고 운영전략 PART4. 링크전략

홍보하고자 하는 제품 랜딩을 소재별, 텍스트별로 분리! 정확한 랜딩 페이지로 유입되어 전환율을 높일 수 있도록 관리합니다.

LUNA 공식 홈페이지



**포토피니셔로 인생샷!**

생기있는 블러효과, 바르는 필터  
#바르는필터 #블러파우더 #파우더팩트  
컨실러 · 쿠션 · 파운데이션 · 포토피니셔

만헵루나컨실러

컨실픽싱쿠션

포토피니셔

신규회원 가입 시 3,000적립금 증정 3,000

AK BEAUTY AGE 20s 미만용 3세대 레전스 기어 팩트 시리즈

브랜드 카테고리 BEST Channel AK EVENT REVIEW WHISTLE

LUNA

#노수정 쿠션  
컨실 픽싱 쿠션  
바스드 고민 OUT! 완벽 커버

Brand Story  
Pro Beauty Creator  
Directed by me!

스마트폰 화면 캡처: LUNA 스킨케어 제품군

(30%쿠폰)루나 스킨케어 세트 7% 할인

12,900원

후문남편을 위한 세트

9,030원

스마트폰 화면 캡처: 쿠션 제품

(30%쿠폰)루나 스킨케어 세트 7% 할인

32,000원

후문남편을 위한 세트

24,000원

스마트폰 화면 캡처: 파우더 제품

(30%쿠폰)루나 스킨케어 세트 7% 할인

23,900원

후문남편을 위한 세트

16,730원

# 브랜드 검색광고 운영전략 PART5. 미디어믹스전략

브랜드 검색의 전제조건은 사용자가 해당 브랜드를 검색해야 하는 행위  
즉, 사용자의 검색활동에서 브랜드를 상기시킬 수 있는 추가적인 **Attention & Interest**가 필요합니다.



자사명을 인지시킬 수 있는 다양한 매체믹스를 통해 **유입의 경로를 확장운영**합니다

인지 + 관심

검색광고  
디스플레이광고  
그 외 다양한 광고

광고를 통해 우리의 상품 및 브랜드를 노출 합니다

검색

브랜드광고

브랜드를 인지한 고객이 정보를 얻기 위해 자사명을 검색합니다



온라인 광고의 매체별 다양성 없이 only 브랜드검색광고만 집행할 경우, 자사 브랜드에 대한 인지도가 떨어져 검색 및 클릭횟수가 감소하는 경향이 있습니다

# 내 브랜드 인지도는 어떻게 알 수 있나요?

브랜드 인지도는 자사명을 조회해보면 알 수 있습니다.

추천하는 월간 검색량은 최소 1,000회 이상 조회시에 브랜드 검색에 대한 효율X가치가 있다 판단되며, 검색율이 현저히 떨어지는 경우 집행이 불가할 수 있습니다.

키워드 추가하기 [🔗](#)

선택한 키워드(1 / 30) 기존 그룹 키워드 불러오기 ▾

사널

키워드 정보 확인 →

입력한 키워드(1/30)

삭제	키워드	키워드 검색수	계약가능여부 (5개월)
<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">삭제</span>	사널	69,500	2024-05-01 ~
신규 추가 키워드 검색수 합계		69,500	
그룹 검색수 합계		69,500	
예상그룹건적		<input type="radio"/> 7 일 <input checked="" type="radio"/> 30 일 <input type="radio"/> 90 일	4,800,000원

## PC 브랜드검색 단가표

본 단가표의 기준 조회수는 30일을 기준으로 합니다. 브랜드 검색은 키워드 **조회량에 따라 가격 책정**이 되어 있습니다.

기준 조회수	PC 라이트형		모바일 라이트형		
	일반	섬네일	일반	섬네일	리스팅
0 ~ 8,000	600,000	800,000	600,000	800,000	900,000
8,001 ~ 15,700	1,200,000	1,700,000	1,200,000	1,700,000	1,900,000
15,701 ~ 22,100	2,000,000	2,600,000	2,000,000	2,600,000	2,800,000
22,101 ~ 29,100	2,800,000	3,500,000	2,800,000	3,500,000	3,700,000
29,101 ~ 36,800	3,500,000	4,300,000	3,500,000	4,300,000	4,700,000
36,801 ~ 45,200	4,200,000	5,200,000	4,200,000	5,200,000	5,600,000
45,201 ~ 54,400	4,900,000	6,000,000	4,900,000	6,000,000	6,600,000
54,401 ~ 71,500	5,600,000	7,000,000	5,600,000	7,000,000	7,600,000
71,501 ~ 89,400	6,900,000	8,600,000	6,900,000	8,600,000	9,400,000
89,401 ~ 110,400	8,300,000	10,300,000	8,300,000	10,300,000	11,300,000
110,401 ~ 135,000	9,700,000	12,100,000	9,700,000	12,100,000	13,200,000
135,001 ~ 163,600	11,000,000	13,800,000	11,000,000	13,800,000	15,000,000
163,601 ~ 197,000	12,400,000	15,600,000	12,400,000	15,600,000	16,900,000

키워드는 한 계약에 최대 30개까지 등록 가능하며, 키워드 검색수, 그룹 검색수 계약 가능 여부 및 예상 그룹 건적을 확인할 수 있습니다

**NAVER 단가표 확인하기**

**KAKAO 단가표 확인하기**



검색상품유형

# 네이버브랜드검색

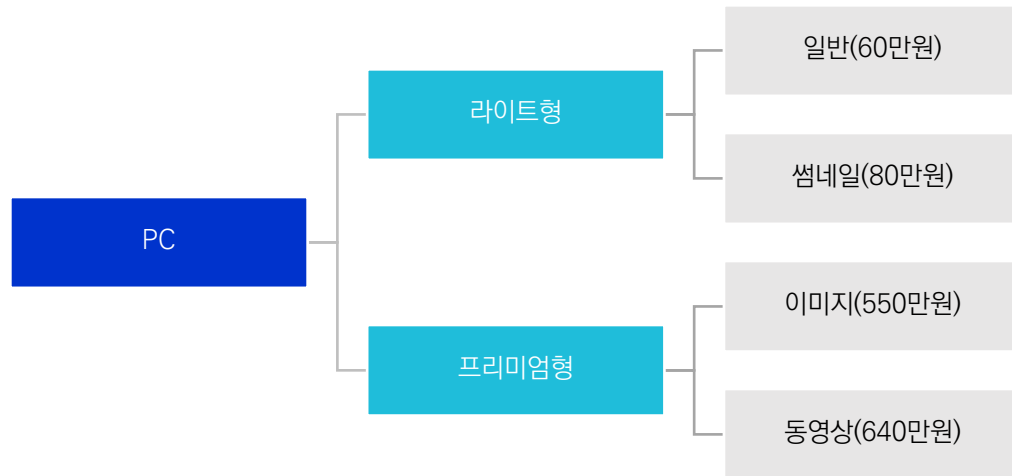
Search AD+

상품은 총 17가지의 유형이며 광고 그룹 및 상품 유형,  
노출 매체에 따라 원하는 상품을 선택하여 광고 할 수 있습니다.

# 브랜드 검색광고 상품유형

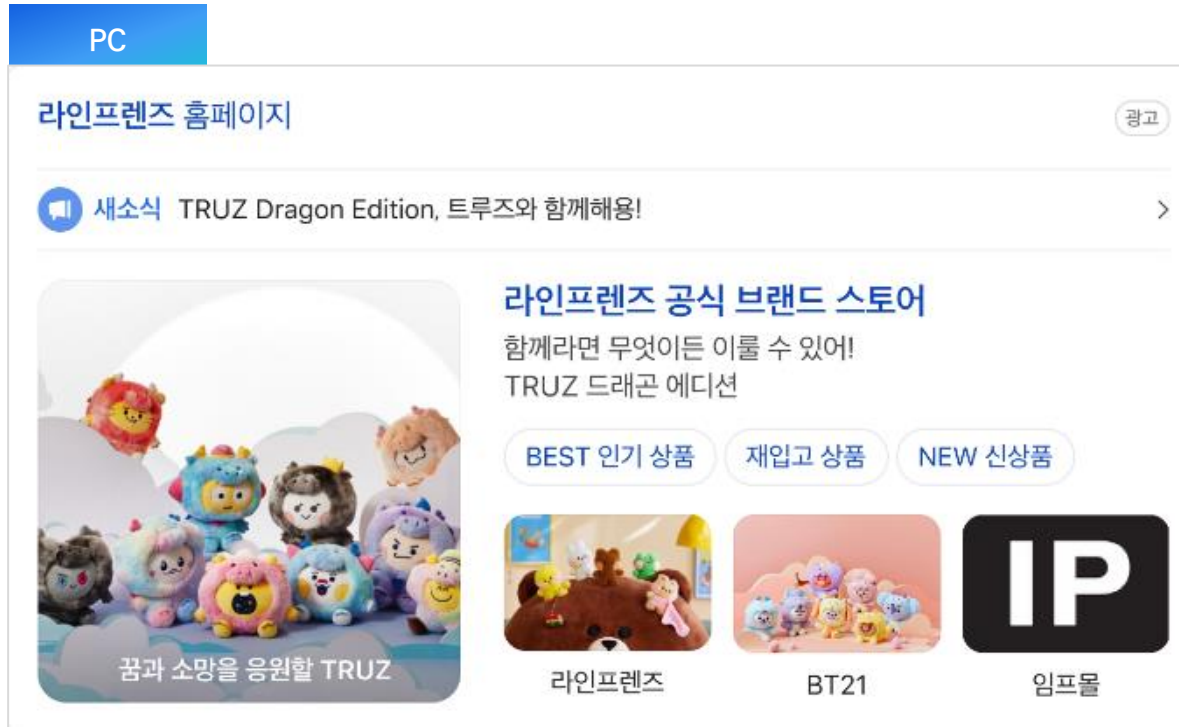
광고 그룹 및 상품 유형, 노출 매체에 따라 원하는 상품을 선택하여 광고 할 수 있습니다.

(상품명 옆에 기재된 금액은 30일 기준 최저단가 VAT미포함 이며 브랜드 검색은 검색율에 따라 가격이 책정됩니다)



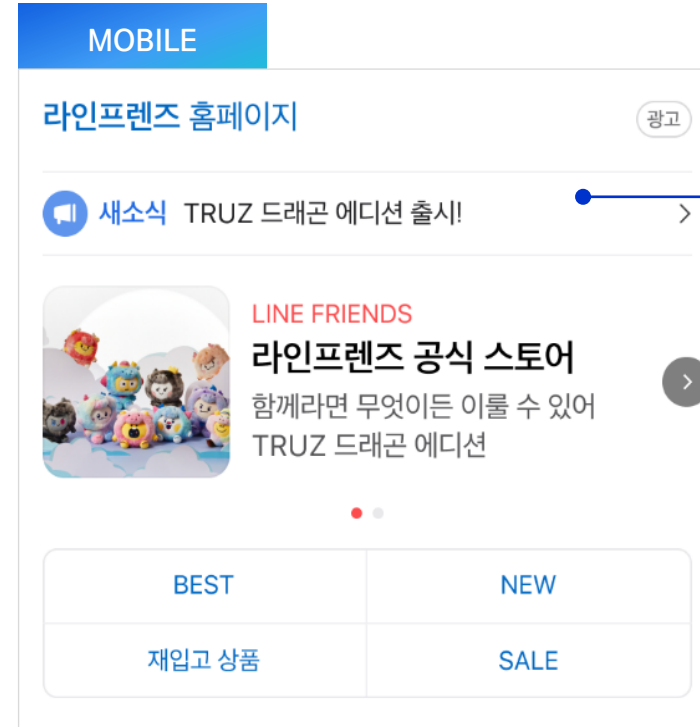
# 브랜드 검색광고 상품유형 BEST!

가장 일반적으로 많이 진행되는 상품은 PC 라이트형 일반 / MOBILE 라이트형 일반 입니다



PC 검색 영역으로 노출되며 메인 이미지와 썸네일 등 다양한 이미지와 텍스트를 등록할 수 있으며 세부 페이지로 연결 URL을 설정할 수 있습니다.

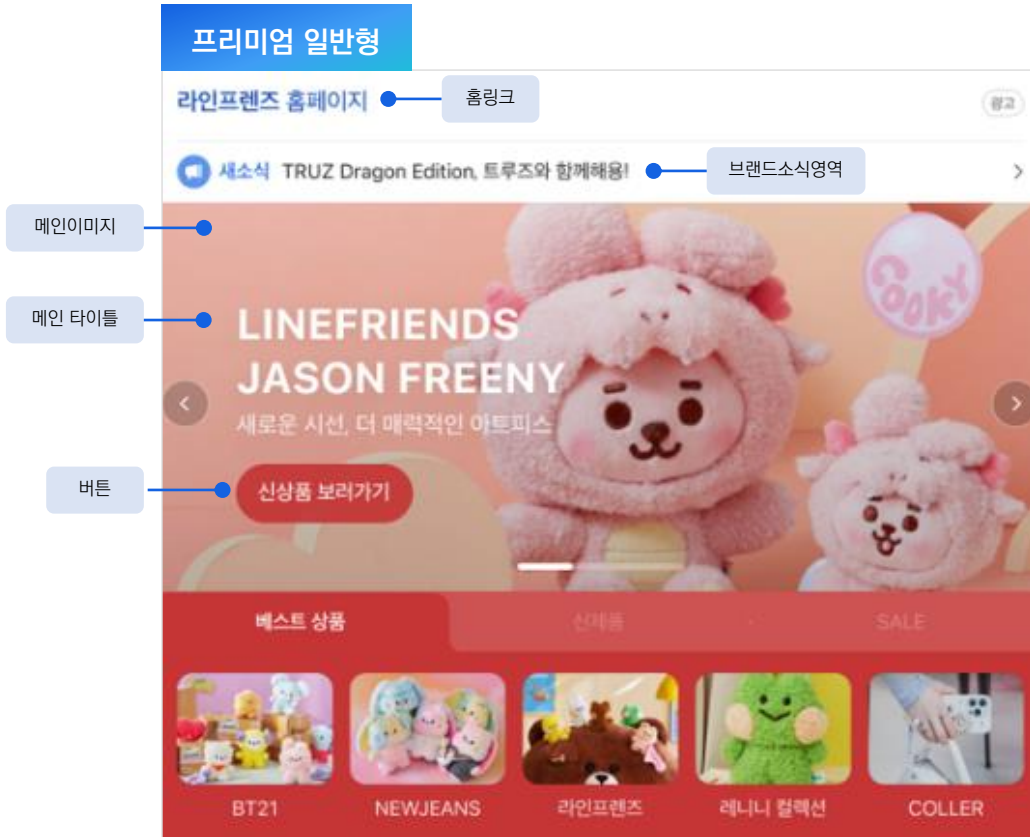
PC 라이트형 일반 기준 조회수 0~ 8,000회 60만원(VAT별도)



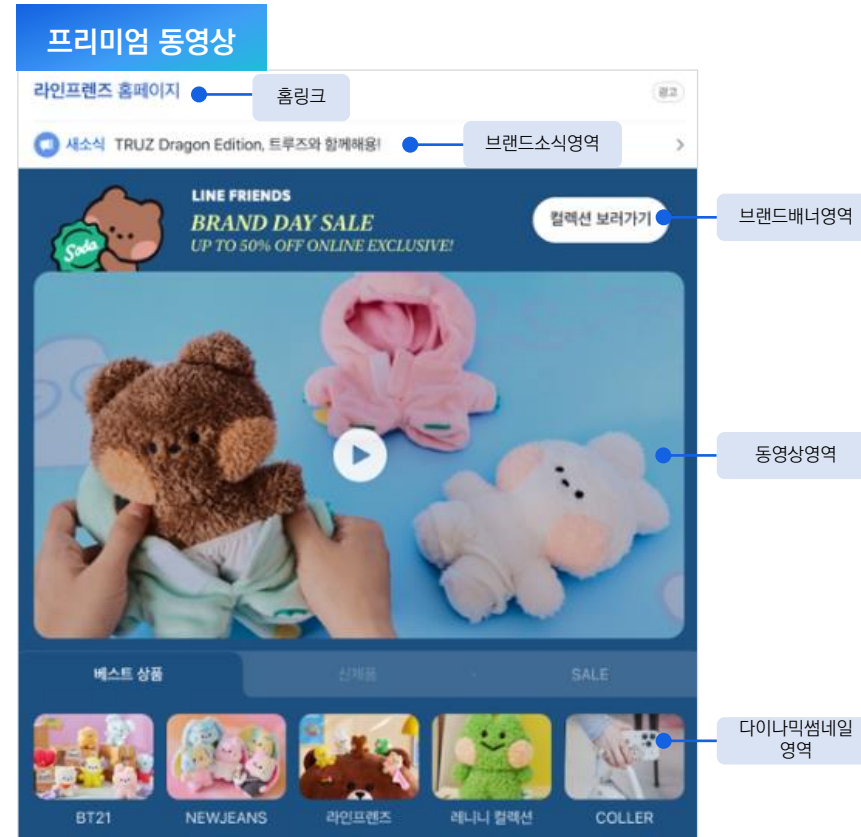
모바일 검색 영역으로 노출되며 모바일 라이트형 일반 이미지좌측 스타일 하단에 썸네일 이미지 등록이 가능합니다.

MOBILE 라이트형 일반 기준 조회수 0~8,000회 60만원(VAT별도)

# 브랜드 검색광고 상품유형 #프리미엄 PC



메인 이미지를 직접 디자인할 수 있고  
 브랜드 아이덴티티를 나타내는 바탕 컬러를 사용할 수 있습니다  
 최저가 550만원(VAT별도)



브랜드가 보유하고 있는 동영상을 강조하여 노출할 수 있는  
 상품으로 상단 브랜드배너 내 오브제와 텍스트를 활용하여  
 브랜드메시지 노출이 가능합니다 최저가 640만원(VAT별도)

# 브랜드 검색광고 상품유형 #프리미엄 PC

**라이트형 썸네일**

라인프렌즈 홈페이지 홍링크

TRUZ Dragon Edition, 트루즈와 함께해요! 브랜드소식영역

라인프렌즈 공식 브랜드 스토어 메인텍스트영역  
 함께라면 무엇이든 이룰 수 있어!  
 TRUZ 드래곤 에디션

BEST 인기 상품 재입고 상품 NEW 신상품 서브링크

꿈과 소망을 응원할 TRUZ

라인프렌즈 BT21 **IP** **인포몰**

JOGUMAN BASIC COLLECTION 다이나믹썸네일 썸네일

바디 파우치 휴대폰 케이스 리유저블백 아크릴 키링 머그컵

PC 브랜드검색의 가장 기본적인 상품인 P 라이트형 일반 하단의 다이나믹 썸네일 영역을 활용해 더 많은 정보를 담을 수 있는 템플릿 입니다  
 최저가 80만원(VAT별도)

홈페이지 광고

새소식 4월17일(수) 개강반 선착순모집

취업, 창업 진로고민까지 해결  
 합리적인 수업료로 만나보는 드림패스 패키지  
 A부터Z까지 모든걸 관리받는 올인원 패키지

카카오톡 무료학습설계 학습상담 평생 >

사회복지사2급 **94만원** 사회복지사2급  
 보육교사2급 **109만원** 보육교사2급  
 장애영유아 보육교사 **28만원** 장애영유아교사

더 특별한 프리미엄 올인원 패키지 혜택

사회복지사2급 **300만원 할인**  
 A부터 Z까지 모든 관리 사회복지사2급 올인원 최대 210만원 할인 사복현장실습 수강료 0원

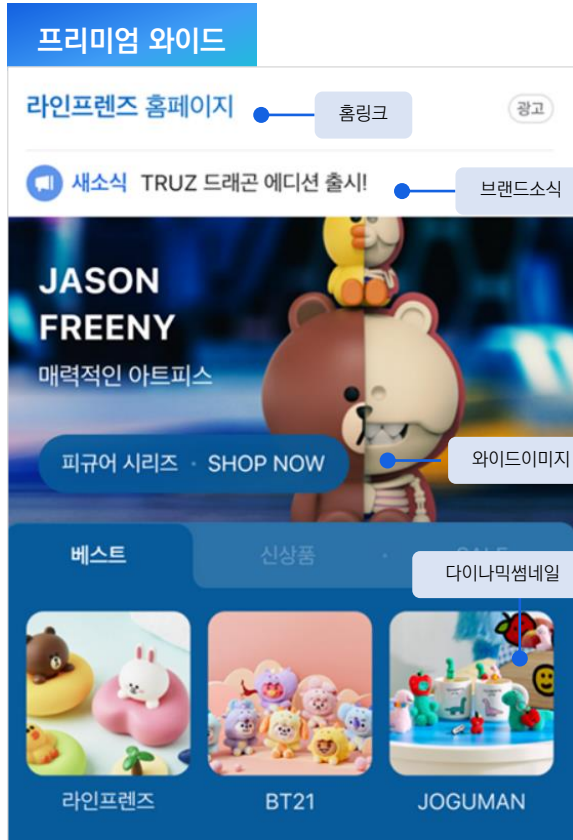
보육교사2급 **300만원 할인**  
 프리미엄 학습경험 제공 보육교사2급 올인원 최대 300만원 할인 보육실습 수강료 0원

배너 이미지를 다양하게 구성하여 롤링할 수 있습니다

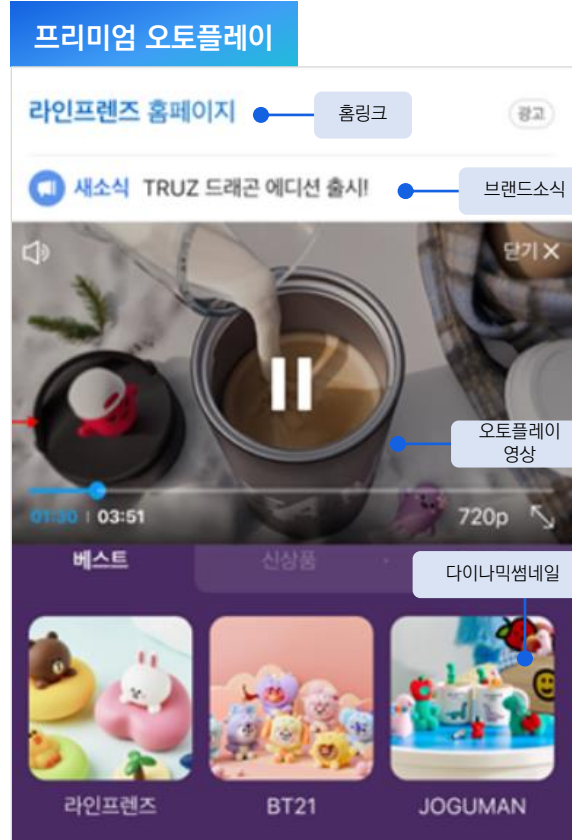
## 실집행사례

**!** 썸네일형의 경우 구성을 어떻게 하는냐에 따라 다릅니다 이미지 롤링도 가능하며 다채롭게 운영이 가능합니다 형태에 따라 단가도 상이하오니 참고 부탁드립니다 이미지를 클릭하면 예시를 확인하실 수 있습니다

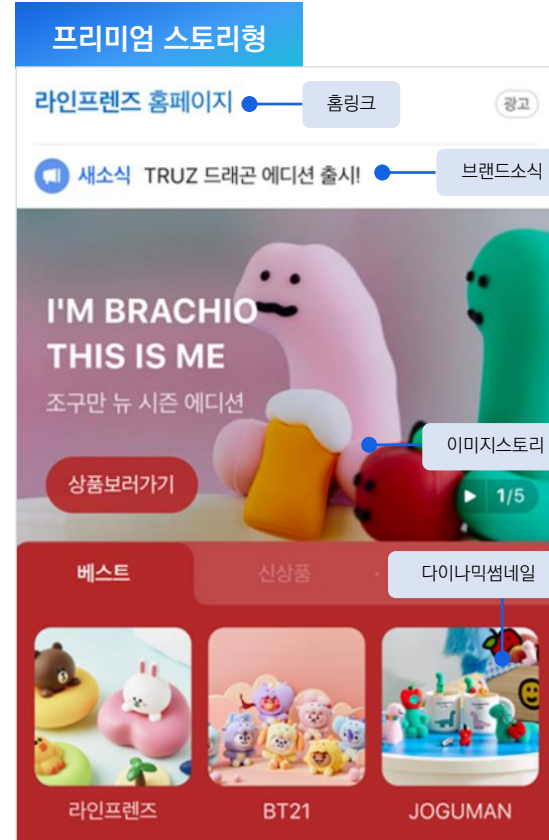
# 브랜드 검색광고 상품유형 #프리미엄 모바일



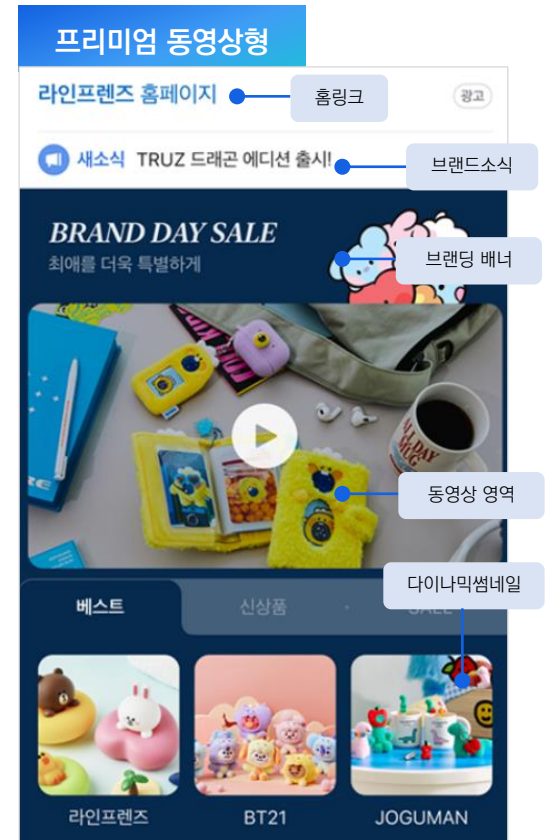
오른쪽에서 왼쪽으로 이동하며 노출되어 주목도 있는 이미지 노출이 가능합니다  
최저가 600만원(VAT별도)



주요 상품/서비스 혹은 브랜드슬로건을 배경으로 4-6초 프리뷰 영상을 자동재생하여 브랜드 전달력을 향상 시킵니다  
최저가 770만원(VAT별도)



1-5장의 이미지를 롤링 노출 가능하며 주요 상품/서비스를 주목도있게 소구할 수 있습니다  
최저가 680만원(VAT별도)



브랜드가 보유하고 있는 동영상을 강조하여 노출할 수 있는 상품  
최저가 910만원(VAT별도)

# 브랜드 검색광고 상품유형 #모바일

**!** 썸네일형의 경우 구성을 어떻게 하느냐에 따라 다르나 이미지 롤링도 가능하여 다채롭게 운영이 가능합니다 형태에 따라 단가도 상이하오니 참고 부탁드립니다  
 이미지를 클릭하면 예시를 확인하실 수 있습니다

**라이트형 썸네일**

라인프렌즈 홈페이지 홈링크 광고

새소식 TRUZ 드래곤 에디션 출시! 브랜드소식

메인이미지

LINE FRIENDS  
**라인프렌즈 공식 스토어**  
 함께라면 무엇이든 이룰 수 있어  
 TRUZ 드래곤 에디션 메인텍스트

베스트 신상품 SALE  
 다이내믹썸네일

라인프렌즈 BT21 JOGUMAN

네이티브한 룩으로 구성된 라이트 일반 유형 하단에 다이내믹 썸네일을 더해 이미지와 함께 소구하기 용이한 대표적인 모바일 브랜드 검색 상품입니다 최저가 80만원(VAT별도)

**라이트형 리스팅**

네이버 홈페이지 홈링크 광고

이벤트 보험료 계산 고객 추천 사은품 증정 브랜드소식

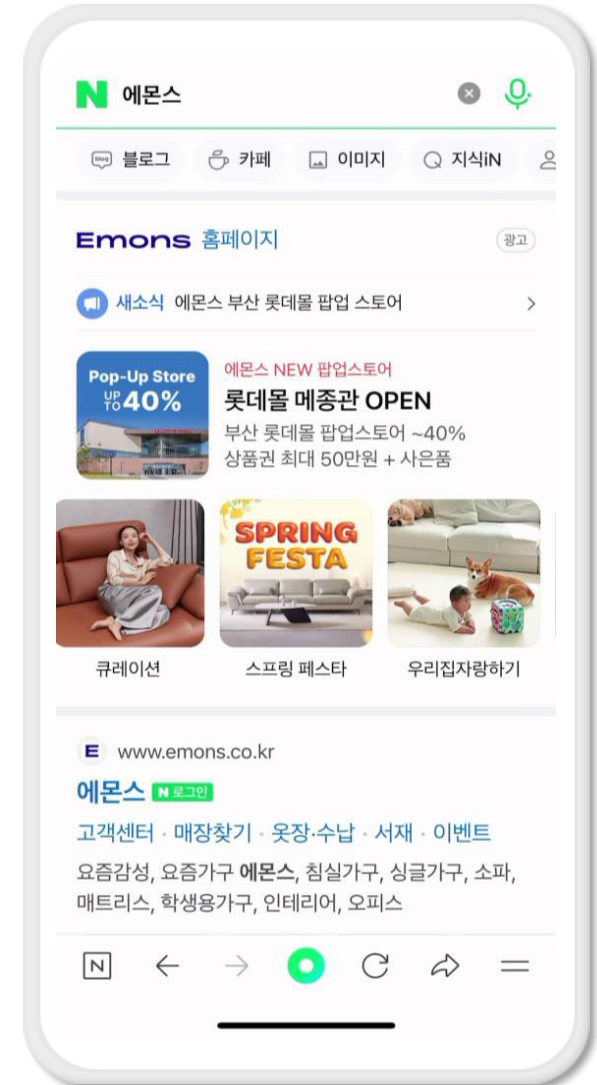
자동차보험 · 운전자보험 · 건강보험 · 치아보험 서브링크

운전 중 발생하는 다양한 사고  
 자사 오프라인 대비 저렴한 운전자 보험  
 자동차보험 동시 가입 시 할인  
전화 상담 컨텐츠 썸네일

당신의 휴인원을 응원합니다.  
 레저활동 중 상해, 배상책임도 보장!  
 휴인원 축하 비용 보장  
이벤트 참여

알뜰하고 꼼꼼한 엄마의 선택!  
 소중한 우리 아이를 위한 첫 선물  
 출생 전 가입하는 어린이보험  
보험료 계산

가장 많은 텍스트를 활용하여 검색결과 첫 화면 내에서 정보를 풍부하게 담을 수 있는 상품입니다  
 최저가 90만원(VAT별도)



실집행사례

# 브랜드 검색광고 상품유형

MOBILE 브랜드존 (라이트형 / 프리미엄형)

## 브랜딩영역

구매한 모든 키워드에 동일한 브랜딩 노출

## 브랜드스토어 기본정보 반영/접유도

## 검색어와 연관된 브랜드스토어 상품

검색어에 따라 적절한 상품정보를 제공

상품 노출 순서는 광고주가 소재 등록 시 택한

정렬 순서 (베스트/신상품)에 따름

## 브랜드스토어 홈 바로가기

네이버 쇼핑 브랜드패키지 가입 후 브랜드스토어를 운영하는 브랜드에게만 제공되며 통합검색 최상단에 브랜딩 크리에이티브와 스토어 정보가 동시에 노출 됩니다. 브랜딩 크리에이티브는 모든 키워드에 동일하게 노출되며, 하단 스토어 정보는 사용자의 검색어에 따라 적합한 검색결과가 노출됩니다.

라이트형

OCCITANE 공식 홈페이지
광고

**체리블라썸 리미티드 에디션**  
 프레그런스 체리블라썸에  
 담긴 봄날의 달콤한 러브스토리  
[컬렉션 보기](#) | [베스트셀러](#)

**룩시땅**

브랜드사가 운영하는 공식 스토어입니다.

이모르텔 리셋 오일...  
16,000원

오일 투 밀크 메이...  
82,500원

체리 블라썸 핸드...  
31,000원

브랜드스토어 바로가기 →

프리미엄형

iloom 공식 홈페이지
광고 ⓘ

**iloom**

이유있는 디자인  
진정성 있는 가구 일룸

[혜택 보러가기](#) | [베스트 셀러](#)

**EVENT** 우리 아이 취향저격 신학기 혜택 만나보세요. →

**일룸**

브랜드사가 운영하는 공식 스토어입니다.

✓ [찜한스토어](#)

**베스트 상품** | [신상품](#)

볼케 1인 리클라이너...  
**1,989,000원**

루프 소파테이블 2TY...  
**259,000원**

타운 사이드테이블...  
**79,000원**

· [로이모노 >](#)

· [리빙 >](#)

· [키즈 >](#)

· [다이닝 >](#)

브랜드스토어 바로가기 →



검색상품유형

# 카카오브랜드검색

Search AD+

상품은 총 13가지의 유형이며 광고 그룹 및 상품 유형,  
노출 매체에 따라 원하는 상품을 선택하여 광고 할 수 있습니다.

# 브랜드 검색광고 상품유형

상품은 광고 그룹 및 상품 유형, 노출 매체에 따라 원하는 상품을 선택하여 광고 할 수 있습니다.

(상품명 옆에 기재된 금액은 30일 기준 최저단가 VAT미포함 이며 브랜드 검색은 검색율에 따라 가격이 책정됩니다)



! 기존에는 30일 단위로 고정된 구매를 해야 했지만 이제는 최소 10일 ~ 최대 90일 사이에서 유연한 상품 구매가 가능합니다.

# 브랜드 검색광고 상품유형 BEST!

가장 일반적으로 많이 진행하는 상품은 PC 베이직형 / MOBILE 라이트형 썸네일 입니다

PC

레이커피

브랜드검색 '레이커피' 관련 광고입니다.

**스터디 카페, 레이커피**  
조용하고 쾌적한 공간  
신선한 커피와 함께하는 스터디공간

구글플레이 앱스토어

위치    이용방법    메뉴

PC 베이직형 일반 기준 조회수 0~ 8,000회 42만원(VAT별도)

MOBILE

기아스汀어

기아스汀어 카카오톡 채널    + 채널 추가

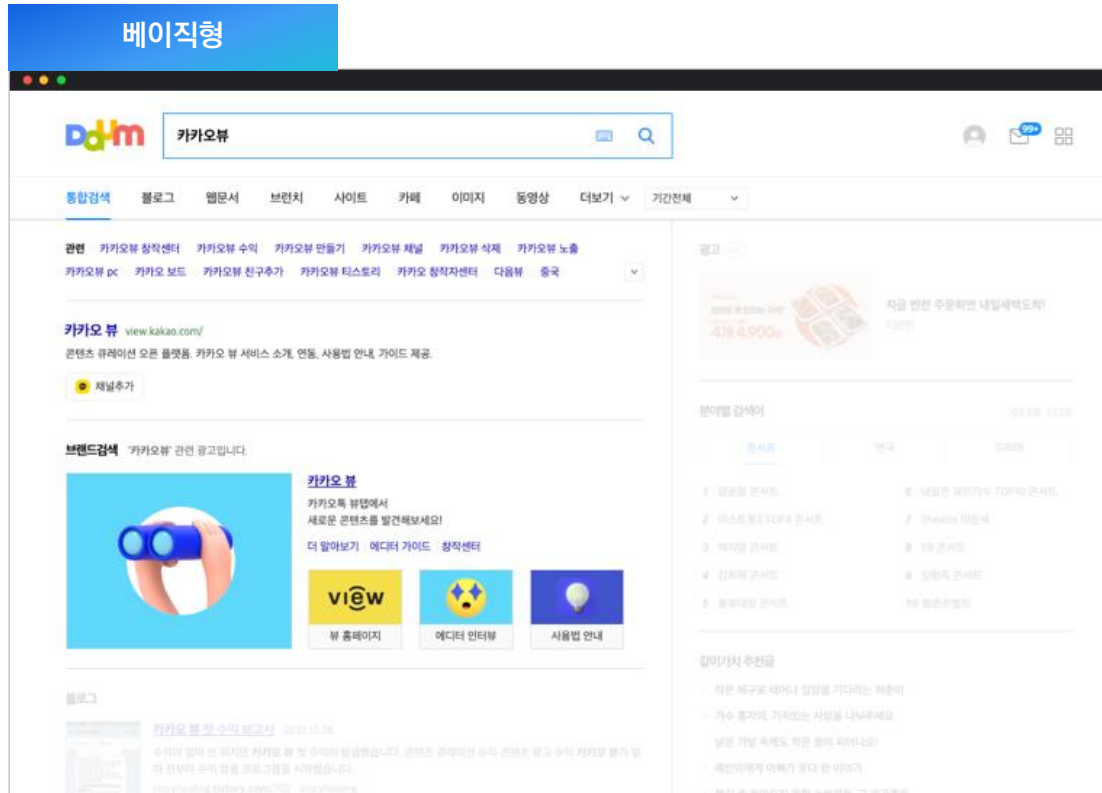
세단의 새로운 시대  
**기아 스텐어**  
프리미엄 퍼포먼스 세단의  
새 시대를 여는 강력한 드림카

상세정보    NEW 엠블럼    상담톡

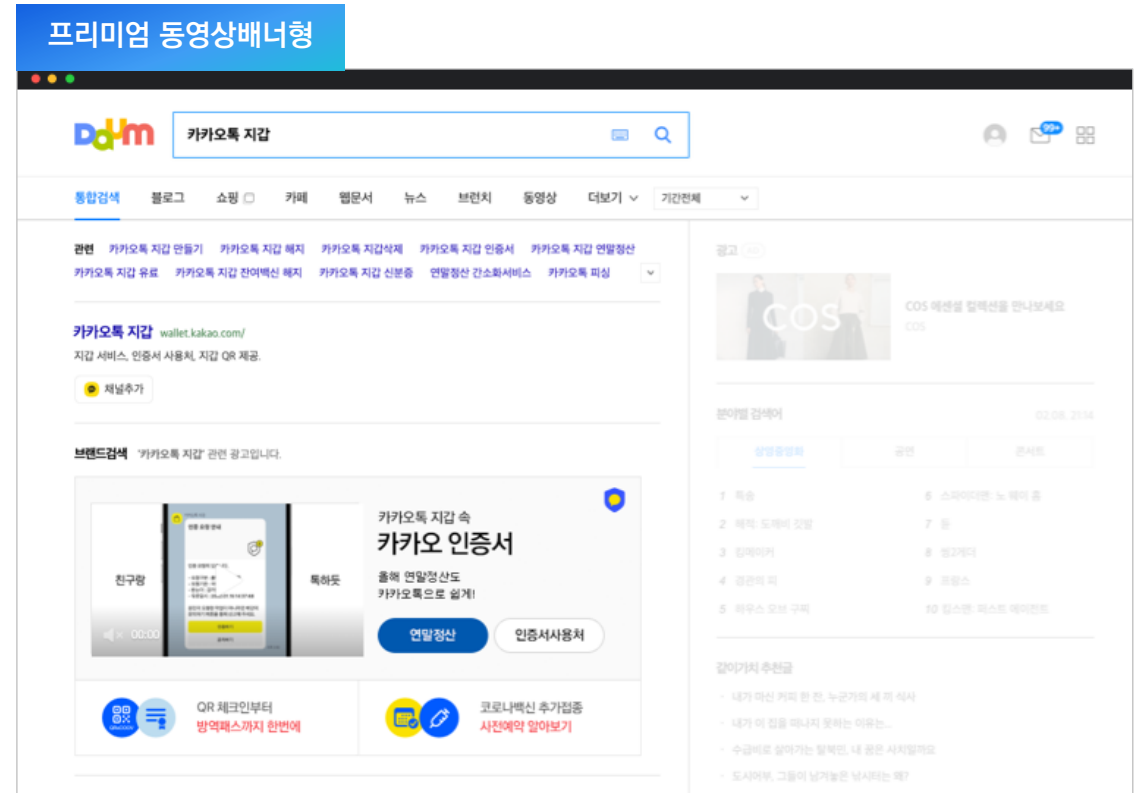
MOBILE 라이트형 일반 기준 조회수 0~ 8,000회 72만원(VAT별도)

# 브랜드 검색광고 상품유형

PC 프리미엄형



이미지와 텍스트 위주의 소재제작이 용이한 형태로서,  
브랜드 메시지를 간결하게 전달 가능합니다.



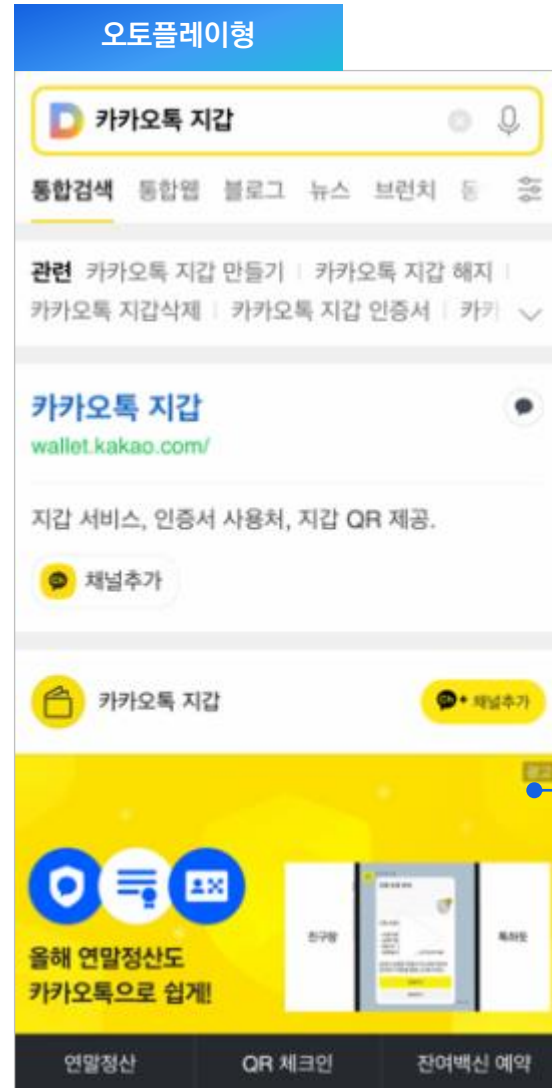
브랜드 동영상과 이미지폰트 등을 사용하여 브랜드 아이덴티티를 강조할 수 있는 상품으로,  
하단의 배너를 활용해 주요 이벤트 고지가 가능 합니다.

# 브랜드 검색광고 상품유형

MOBILE

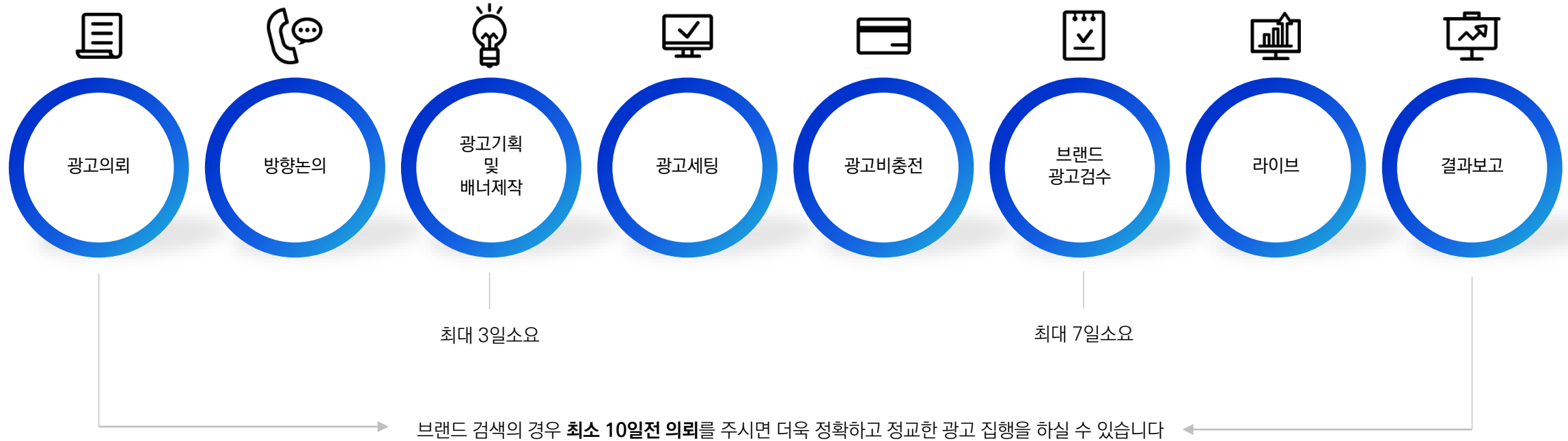


심플한 이미지와 텍스트로 구성되어 소재 제작이 용이하며 간결하게 브랜딩 가능한 상품입니다.



브랜드 동영상을 5초 동안 오토 플레이하여 메시지 전달력을 높인 상품입니다.

# 광고진행 프로세스



# 업체별 전담 마케터가 1:1로 광고주 응대 및 관리를 통해 원활하고 만족도 높은 광고를 진행합니다.

## Q. 브랜드 검색은 아무나 할 수 있나요?

브랜드 검색광고는 회사명, 브랜드명, 사이트명 등을 객관적으로 증명할 수 있어야 하고 키워드에 대한 인지도, 공신력이 있어야 광고 집행이 가능합니다.

검수를 거쳐 기준에 부합하는 브랜드만 가능하므로 희일커뮤니케이션으로 연락주시면 해당 키워드에 대한 집행 유무를 확인하여 안내드리도록 하겠습니다.

## Q. 자체제작 상품이 아니라도 광고 집행이 가능한가요?

상품명을 키워드로 집행하실 수는 없지만 브랜드명 (스토어명) 또는 확장키워드는 검토 요청이 가능합니다.

예) 브랜드명 + 상품명  
브랜드명 + 행사/이벤트/슬로건  
브랜드명 + ...

## Q. 브랜드검색 집행 중 취소가 가능한가요? Q. 디자인은 지원이 되나요?

노출을 원하지 않는 조건에 따라 집행 중단이 가능합니다. 특정 키워드에서만 노출하고 싶지 않으시면 브랜드검색 광고 그룹에서 해당 키워드를 삭제처리하면 됩니다. (선불구매상품으로 미노출하여 삭제한 키워드가 광고비 환급은 되지 않습니다)

전체 계약 취소는 취소요청한 날 익일부터 브랜드검색광고가 노출되지 않습니다. (계약 취소시 최소 과금액 규정에 따라 환급액이 결정됩니다)

집행하시는 브랜드 검색의 이미지 제작은 희일 커뮤니케이션 무료 지원이 되며, 광고주님은 원하시는 문구, 컨셉에 대한 부분만 담당 마케터분과 논의해주시면 됩니다.

# 광고비 10원도 소중히 생각하는 희일커뮤니케이션

---

온라인광고 공식광고대행사

대표번호 070-7600-0007  
E-MAIL [heel@heel.com](mailto:heel@heel.com)

서울센터 070-4762-0891  
카카오톡채널 @희일커뮤니케이션

Home <http://heel.com>

서울센터 경기도 성남시 분당구 대왕판교로 644번길 49

대구센터 대구광역시 남구 안지랑로5길 69 2층 희일커뮤니케이션